

## STUDIO DI SETTORE UG55U

ATTIVITÀ 96.03.00 SERVIZI DI POMPE FUNEBRI E ATTIVITÀ  
CONNESSE

Marzo 2008

## **PREMESSA**

L'evoluzione dello Studio di Settore TG55U - Servizi di pompe funebri e attività connesse - è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione dello Studio di Settore per il periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 4.780.

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 350 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 4.430.

| <b>Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica</b> |               |                          |
|---|---------------|--------------------------|
|   | <b>Numero</b> | <b>% sugli elaborati</b> |
| Persone fisiche   | 2.185         | 49,3                     |
| Società di persone  | 1.603         | 36,2                     |
| Società di capitali, enti commerciali e non               | 642           | 14,5                     |

## **INQUADRAMENTO GENERALE**

Gli elementi che hanno maggiormente contribuito a determinare i 7 gruppi omogenei (cluster) sono i seguenti:

- la dimensione delle imprese;
- il ricorso alla esternalizzazione dei servizi offerti;
- la tipologia di servizi prestati;
- la tipologia di clientela.

Il fattore dimensionale, in particolare il numero di addetti e il numero di servizi funebri effettuati, ha consentito di differenziare gli operatori che forniscono servizi funebri completi in imprese di piccole (cluster 3), medie (cluster 2) e grandi dimensioni (cluster 6).

Il cluster 4, invece, raggruppa le imprese che effettuano servizi funebri completi ricorrendo all'acquisto di servizi presso altre imprese funebri e/o centri servizi.

Sulla base della tipologia di servizi prestati, è stato individuato un cluster di imprese che completano l'offerta di servizi funebri con la lavorazione e la vendita di marmi (cluster 1) e un cluster di imprese specializzate nella realizzazione di servizi cimiteriali (cluster 5).

Con riferimento alla tipologia della clientela, infine, il cluster 7 raggruppa gli operatori che erogano servizi nei confronti di altre imprese di onoranze funebri.

Nelle successive descrizioni dei cluster, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

## **DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER**

### **Cluster 1 – Imprese di onoranze funebri che ampliano l’offerta con la lavorazione e la vendita di marmi**

#### **Numerosità: 137**

Il cluster raggruppa le imprese che integrano l’offerta di servizi funebri completi (65% dei ricavi) con la lavorazione e la vendita di marmi per tombe ed applicazioni accessorie (17% dei ricavi). Infatti, le spese per acquisto di marmi ed accessori da applicare sono nettamente superiori alla media del settore.

Le imprese del cluster, perlopiù società di persone (46% dei casi) e ditte individuali (42%), hanno 2 addetti.

I locali destinati allo svolgimento dell’attività sono normalmente composti da spazi a disposizione dei clienti (35 mq) e spazi destinati a magazzino (81 mq). Nel 55% dei casi è presente inoltre un laboratorio di 71 mq.

Le imprese appartenenti al cluster dispongono di 1 carro funebre e di 1 furgone per il trasporto delle attrezzature.

### **Cluster 2 – Imprese di onoranze funebri di medie dimensioni**

#### **Numerosità: 584**

Le imprese del cluster effettuano prevalentemente servizi funebri completi (218 all’anno) da cui deriva l’89% dei ricavi.

Si tratta in massima parte di società (49% di persone e 31% di capitali) e occupano complessivamente 5 addetti. I locali destinati allo svolgimento dell’attività comprendono normalmente spazi a disposizione dei clienti (56 mq) e spazi destinati a magazzino (144 mq).

Le imprese appartenenti al cluster sono dotate di 2 carri funebri e di 1 furgone per il trasporto delle attrezzature; nel 46% dei casi si rileva la presenza di 2 vetture/carri portacorone.

### **Cluster 3 – Imprese di onoranze funebri di piccole dimensioni**

#### **Numerosità: 3.143**

L'attività delle imprese del cluster consiste prevalentemente nella realizzazione di servizi funebri completi (51 all'anno) da cui deriva l'84% dei ricavi.

Le imprese del cluster, nel 57% dei casi ditte individuali, occupano 1-2 addetti.

I locali destinati allo svolgimento dell'attività comprendono normalmente spazi a disposizione dei clienti (20 mq) e spazi destinati a magazzino (47 mq).

La dotazione di beni strumentali si compone di 1 carro funebre e, nel 49% dei casi, di 1 furgone per il trasporto attrezzature.

### **Cluster 4 – Imprese di onoranze funebri (agenzie) con servizi esternalizzati**

#### **Numerosità: 308**

Il cluster raggruppa le imprese di onoranze funebri che ricorrono alla esternalizzazione dei servizi offerti. Infatti le spese per acquisto di servizi da altre imprese funebri e/o centri servizi sono nettamente superiori alla media del settore.

I soggetti appartenenti al cluster, in un anno effettuano 79 servizi funebri completi da cui deriva il 91% dei ricavi. Si tratta perlopiù di ditte individuali (42% dei casi) e società di persone (39%), in cui operano 2 addetti.

I locali destinati allo svolgimento dell'attività comprendono normalmente solo spazi a disposizione dei clienti (19 mq) e generalmente non si rileva la presenza di carri funebri.

### **Cluster 5 – Imprese di servizi cimiteriali**

#### **Numerosità: 61**

Il cluster è formato dalle imprese che erogano servizi svolti su concessione o appalto comunale; in particolare si tratta di servizi cimiteriali (65% dei ricavi nel 66% dei casi), manutenzione cimiteriale (52% nel 57%) e gestione di lampade votive (69% nel 23%).

La clientela è costituita principalmente da privati (63% dei ricavi nel 67% dei casi), amministrazioni comunali (74% nel 54%) ed altri enti pubblici e privati (72% nel 16%).

Le imprese del cluster sono equamente distribuite tra ditte individuali (49% dei casi) e società (di persone nel 23% dei casi e di capitali nel 28%) e il numero di addetti è pari a 2.

Per quanto riguarda i locali destinati allo svolgimento dell'attività, le imprese del cluster sono normalmente dotate di un piccolo ufficio e/o di un magazzino.

### **Cluster 6 – Imprese di onoranze funebri di grandi dimensioni**

#### **Numerosità: 80**

Le imprese del cluster effettuano prevalentemente servizi funebri completi (610 all'anno) da cui deriva l'81% dei ricavi. Per una parte dei servizi, la clientela è rappresentata da altre imprese di onoranze funebri (13% dei ricavi nel 72% dei casi) e dalle amministrazioni comunali (7% nel 49%).

Si tratta quasi esclusivamente di società (84% di capitali e 13% di persone) e gli addetti complessivamente occupati sono 14, di cui 11 dipendenti.

Le imprese svolgono generalmente l'attività in più unità locali complessivamente composte da spazi interni destinati ai clienti (135 mq) e a magazzino (circa 400 mq); nel 55% dei casi si rileva, inoltre, la presenza di un laboratorio (circa 200 mq).

La dotazione di beni strumentali comprende 4 carri funebri e 3 furgoni per il trasporto attrezzature; il 55% dei soggetti dispone, inoltre, di 4 vetture/carri portacorone.

### **Cluster 7 – Imprese che effettuano servizi funebri per altre imprese del settore**

#### **Numerosità: 97**

Le imprese appartenenti al cluster offrono servizi ad una clientela formata in prevalenza da altre imprese di onoranze funebri (88% dei ricavi).

Per quanto riguarda le attività svolte, si tratta principalmente di trasporto salme (65% dei ricavi nel 55% dei casi) e di servizi funebri completi per altre imprese (78% dei ricavi nel 48% dei casi); le imprese del cluster si occupano, inoltre, di vendita casse e accessori (41% nell'11%), vestizione della salma (38% nel 13%) e allestimento camere ardenti (44% nel 10%).

Le imprese del cluster, distribuite quasi equamente tra ditte individuali (45% dei casi) e società (25% di persone e 30% di capitali) hanno 3 addetti.

I locali destinati allo svolgimento dell'attività sono normalmente rappresentati da piccoli uffici e/o da locali destinati a magazzino.

Nel 58% dei casi si rileva la presenza di 3 carri funebri.