

STUDI DI SETTORE UG60U

ATTIVITÀ 93.29.20 GESTIONE DI STABILIMENTI BALNEARI:
MARITTIMI, LACUALI E FLUVIALI

Settembre 2008

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore TG60U – Stabilimenti balneari è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 5.842.

Su tali modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 591 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 5.251.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	1.844	35,12
Società di persone	2.829	53,87
Società di capitali, enti commerciali e non	578	11,01

INQUADRAMENTO GENERALE

I fattori discriminanti che hanno contribuito alla definizione dei 9 modelli di business individuati sono i seguenti:

- **tipologia di servizi offerti:** si distinguono gli stabilimenti balneari veri e propri dai bar che forniscono servizi di spiaggia (cluster 5); nell'ambito degli stabilimenti si differenziano quelli che offrono quasi esclusivamente servizi di balneazione, affitto di ombrelloni, sedie a sdraio, lettini e/o cabine (cluster 1 e 6), da quelli che dispongono anche di:
 - bar (cluster 2 e 9);
 - bar e servizio di ristorazione (cluster 4 e 7);
 - piscina (cluster 3);
- **modalità di gestione dei servizi di ristorazione e del bar:** sono stati distinti gli stabilimenti che gestiscono direttamente tali servizi (cluster 7) da quelli con bar e ristorante a gestione indiretta (cluster 4);
- **dimensione:** il fattore dimensionale, espresso perlopiù in termini di dotazione di sedie a sdraio, lettini e ombrelloni, superficie dell'area (coperta e scoperta) e numero di addetti, ha permesso di suddividere gli stabilimenti con soli servizi di spiaggia e quelli con bar in grandi (cluster 1 e 2) e piccoli (cluster 6 e 9);
- **modalità di fruizione dei servizi di spiaggia:** sulla base della modalità di fruizione dei servizi di balneazione (affitto di cabine, ombrelloni, sedie a sdraio e lettini) da parte della clientela è stato possibile individuare gli stabilimenti che operano prevalentemente con abbonamenti stagionali (cluster 8).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi. Le frequenze relative ai dipendenti, anche per il calcolo del totale di addetti, sono state normalizzate all'anno in base al numero delle giornate retribuite.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Stabilimenti di grandi dimensioni con soli servizi di spiaggia

Numerosità: 468

Il presente cluster raggruppa gli stabilimenti balneari che offrono quasi esclusivamente servizi di spiaggia, in particolare affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (92% dei ricavi).

La struttura presenta dimensioni superiori alla media del settore: la superficie totale dell'area è di 5.650 mq (di cui circa 250 di area coperta) e il fronte mare misura 73 metri lineari; la dotazione di attrezzature di spiaggia si compone di 207 ombrelloni, 398 lettini e 88 sedie a sdraio. Sono presenti circa 120 mq di superficie destinata ai servizi di cabina e 37 cabine, in buona parte concesse in uso gratuito.

Tra i servizi vari interni alla struttura, sono presenti, nella maggioranza dei casi, un'area attrezzata per bambini e, più raramente, il noleggio di attrezzature per sport d'acqua (imbarcazioni, moto d'acqua, pattini, pedalò, canoe, windsurf, ecc.) e gli impianti sportivi.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene in prevalenza mediante abbonamenti: fino a 7 giorni (25% dei ricavi), fino a 14 giorni (20%), fino a 30 giorni (19%) e stagionali (16%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società di persone (64% dei casi) e ditte individuali (27%) ed impiegano 2 addetti, di cui 1 dipendente.

Cluster 2 – Stabilimenti di grandi dimensioni con bar a gestione diretta

Numerosità: 487

Il cluster in questione è formato dagli stabilimenti balneari che dispongono di un bar a gestione diretta (47% dei ricavi) con circa 60 posti a sedere interni ed esterni.

Per quanto concerne i servizi di balneazione, dall'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini proviene il 37% dei ricavi e dall'affitto di cabine il 6%.

Si tratta di imprese di dimensioni superiori alla media di settore: la superficie totale dell'area è di 6.000 mq (di cui 440 di area coperta) e il fronte mare misura 80 metri lineari; al bar è destinata un'area di 84 mq.

La dotazione di attrezzature di spiaggia si compone di 203 ombrelloni, 331 lettini e 136 sedie a sdraio. Sono presenti altresì 42 cabine.

Per quanto concerne i servizi vari interni alla struttura, più della metà degli stabilimenti dispone di un'area attrezzata per bambini e il 24% effettua noleggio di attrezzature per sport d'acqua (imbarcazioni, moto d'acqua, pattini, pedalò, canoe, windsurf, ecc.).

Nella maggioranza dei casi la fruizione dei servizi di balneazione avviene con abbonamenti fino a 30 giorni (21% dei ricavi), abbonamenti stagionali (20%) e ingressi giornalieri nel fine settimana (20%).

Le imprese sono in prevalenza società di persone (70% dei casi) ed occupano 3 addetti di cui 1 dipendente.

Cluster 3 – Stabilimenti con piscina

Numerosità: 206

Al cluster appartengono gli stabilimenti balneari di dimensioni rilevanti dotati di piscina.

La superficie totale della struttura è di circa 6.500 mq (di cui circa 800 mq di area coperta) e il fronte mare misura 86 metri lineari; l'area totale dedicata a piscina (coperta e scoperta) è di 294 mq e sono presenti 230 mq circa di superficie destinata a servizi di cabina. Nella maggioranza dei casi gli stabilimenti dispongono di un bar a gestione diretta, con un'area dedicata di circa 50 mq e, più raramente, del servizio di ristorazione (ristorante/self-service).

La dotazione di spiaggia si compone di 77 cabine, 135 ombrelloni, 191 lettini e 149 sedie a sdraio.

Dall'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini proviene il 39% dei ricavi e dall'affitto di cabine il 21%; tra gli altri servizi offerti sono presenti il bar (18% dei

ricavi), nel 38% dei casi, il servizio di ristorazione (26%) e, nel 44%, la piscina e altri impianti sportivi a pagamento (9%).

La metà circa delle strutture dispone di un'area attrezzata per bambini e il 38% di un parcheggio riservato alla clientela.

Per quanto concerne la modalità di fruizione dei servizi di balneazione, i soggetti del cluster operano in prevalenza con abbonamenti stagionali (46% dei ricavi) e abbonamenti fino a 30 giorni (20%).

Le imprese sono soprattutto società (51% di persone e 28% di capitali) e occupano 3 addetti di cui 2 dipendenti.

Cluster 4 – Stabilimenti con bar e/o servizio di ristorazione a gestione indiretta

Numerosità: 216

Il presente cluster è formato dagli stabilimenti balneari che si contraddistinguono per la presenza del bar e/o del servizio di ristorazione (ristorante/self-service) a gestione indiretta.

L'offerta si compone in prevalenza di servizi di balneazione: affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (48% dei ricavi) e affitto di cabine (31%).

Coerentemente con le caratteristiche del cluster sono presenti un'area destinata a bar di 59 mq e una per la ristorazione di 92 mq; la superficie totale dello stabilimento misura circa 5.600 mq, di cui 670 circa di area coperta, e il fronte mare misura 80 metri lineari.

La superficie destinata ai servizi di cabina è di 271 mq e le cabine disponibili sono 88. Le attrezzature di spiaggia sono rappresentate da 151 ombrelloni, 203 sedie a sdraio e 161 lettini.

Per quanto concerne i servizi vari interni alla struttura, il 37% degli stabilimenti dispone di parcheggio riservato alla clientela, il 33% di un'area attrezzata per bambini e il 35% effettua noleggio di attrezzature per sport d'acqua (imbarcazioni, moto d'acqua, pattini, pedalò, canoe, windsurf, ecc.).

La fruizione dei servizi di balneazione avviene prevalentemente con abbonamenti stagionali (50% dei ricavi) e abbonamenti fino a 30 giorni (20%).

Le imprese del cluster sono soprattutto società (61% di persone e 26% di capitali) e occupano 2 addetti di cui 1 dipendente.

Cluster 5 – Piccoli bar con servizi di spiaggia

Numerosità: 458

Le imprese del cluster si caratterizzano per la presenza del bar a gestione diretta dal quale proviene il 59% dei ricavi; all'attività di bar si aggiungono i servizi di balneazione rappresentati dall'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (31% dei ricavi).

Per quanto concerne le caratteristiche della struttura, al bar è destinata un'area di 44 mq su una superficie totale di circa 2.500 mq (di cui 170 di area coperta); il fronte mare misura 60 metri lineari.

La dotazione di attrezzature di spiaggia si compone di 77 ombrelloni, 123 lettini e 65 sedie a sdraio. Non sono presenti cabine.

Tra i servizi vari interni alla struttura è presente, nel 22% dei casi, il noleggio di attrezzature per sport d'acqua (imbarcazioni, moto d'acqua, pattini, pedalò, canoe, windsurf, ecc.).

Nella maggioranza dei casi la fruizione dei servizi di balneazione avviene con ingressi giornalieri nel fine settimana (28% dei ricavi), ingressi giornalieri dal lunedì al venerdì (19%) e abbonamenti fino a 30 giorni (15%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (53% dei casi) e società di persone (34%) ed occupano 1 - 2 addetti.

Cluster 6 – Stabilimenti di piccole dimensioni con soli servizi di spiaggia

Numerosità: 897

Al cluster appartengono gli stabilimenti che offrono quasi esclusivamente servizi di spiaggia e che dispongono di una struttura di modeste dimensioni.

Le imprese svolgono infatti prevalentemente attività di affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (79% dei ricavi) su una superficie totale di circa 1.700 mq (di cui 160 di area coperta) e con un fronte mare di 41 metri lineari; la superficie dedicata ai servizi di cabina è limitata (63 mq).

La dotazione di attrezzature di spiaggia si compone di 73 ombrelloni, 107 lettini e 60 sedie a sdraio. Sono presenti 18 cabine.

La fruizione dei servizi di balneazione avviene in prevalenza tramite ingressi giornalieri nel fine settimana (19% dei ricavi), abbonamenti fino a 30 giorni (18%), abbonamenti fino a 7 giorni (17%) e abbonamenti fino a 14 giorni (14%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (51% dei casi) e società di persone (43%) e occupano 1 addetto.

Cluster 7 – Stabilimenti con bar e servizio di ristorazione a gestione diretta

Numerosità: 646

Al cluster appartengono gli stabilimenti balneari che si caratterizzano per la presenza del servizio di ristorazione (49% dei ricavi) e del bar (24%), entrambi a gestione diretta.

I servizi di balneazione sono rappresentati soprattutto dall'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (19% dei ricavi); il 51% delle strutture affitta anche cabine (8% dei ricavi).

Si tratta di stabilimenti con un'area complessiva di circa 3.300 mq (di cui 390 circa di superficie coperta) e un fronte mare di 73 metri lineari. L'area destinata a ristorazione misura 116 mq e quella dedicata a bar 44 mq. Il ristorante/self-service dispone di 71 posti a sedere interni ed esterni, mentre il bar è generalmente con solo servizio al banco.

Le attrezzature di spiaggia comprendono 104 ombrelloni, 172 lettini e 76 sedie a sdraio; le cabine in dotazione sono 27 distribuite su un'area dedicata di 91 mq.

Per quanto riguarda i servizi vari interni alla struttura, il 37% dei soggetti dispone di un'area attrezzata per bambini e il 26% effettua noleggio di attrezzature per sport d'acqua (imbarcazioni, moto d'acqua, pattini, pedalò, canoe, windsurf, ecc.).

Le modalità di fruizione dei servizi di balneazione sono date prevalentemente da ingressi giornalieri nel fine settimana (24% dei ricavi), abbonamenti stagionali (24%) e abbonamenti fino a 30 giorni (17%).

Le imprese del cluster sono soprattutto società (56% di persone e 15% di capitali) e, in misura minore, ditte individuali (29%). Gli addetti complessivamente occupati sono 3 di cui 2 dipendenti.

Cluster 8 – Stabilimenti che operano prevalentemente con abbonamenti stagionali

Numerosità: 755

Il cluster raggruppa gli stabilimenti balneari che si caratterizzano per la rilevanza degli abbonamenti stagionali dai quali proviene il 71% dei ricavi.

Per quanto concerne i servizi offerti, gli stabilimenti effettuano soprattutto affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (52% dei ricavi) e affitto di cabine (22%).

L'offerta si completa, nel 64% dei casi, con il servizio bar dal quale deriva il 29% dei ricavi.

Gli stabilimenti appartenenti al cluster dispongono di un'area totale di 3.277 mq (di cui 360 di superficie coperta) e di un fronte mare di 63 metri lineari. L'area destinata a servizi di cabina misura 129 mq e le cabine disponibili sono 42.

La dotazione di attrezzature di spiaggia si compone di 107 ombrelloni, 125 sedie a sdraio e 122 lettini.

Le imprese sono quasi esclusivamente società di persone (56% dei casi) e ditte individuali (34%) e impiegano complessivamente 2 addetti.

Cluster 9 – Stabilimenti di piccole dimensioni con bar a gestione diretta

Numerosità: 1.069

Le imprese del cluster sono stabilimenti balneari con bar a gestione diretta (dal quale deriva il 52% dei ricavi) a cui è destinata un'area di 45 mq con 36 posti a sedere interni ed esterni. I servizi di balneazione sono rappresentati principalmente dall'affitto di ombrelloni, sedie a sdraio e lettini (34% dei ricavi) e, nel 54% dei casi, dall'affitto di cabine (11%).

Per quanto concerne le caratteristiche della struttura, la superficie totale dell'area è di circa 2.000 mq (di cui 218 di area coperta) e il fronte mare misura 52 metri lineari.

La dotazione di attrezzature di spiaggia si compone di 83 ombrelloni, 121 lettini e 63 sedie a sdraio. Le cabine disponibili sono 21.

Tra i servizi vari interni alla struttura è presente, nel 36% dei casi, un'area attrezzata per bambini.

Nella maggioranza dei casi la fruizione dei servizi di balneazione avviene con ingressi giornalieri nel fine settimana (22% dei ricavi), abbonamenti fino a 30 giorni (21%) e abbonamenti fino a 7 giorni (14%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società di persone (57% dei casi) e ditte individuali (38%) e occupano 1 - 2 addetti.