

STUDIO DI SETTORE TM81U

ATTIVITÀ 46.71.00 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI
PETROLIFERI E LUBRIFICANTI PER AUTOTRAZIONE,
DI COMBUSTIBILI PER RISCALDAMENTO

Settembre 2008

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore SM81U – Commercio all'ingrosso di combustibili, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 1.809.

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 399 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 1.410.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	380	27,0
Società di persone	416	29,5
Società di capitali, enti commerciali e non	614	43,5

INQUADRAMENTO GENERALE

I principali aspetti strutturali delle imprese considerati nell'analisi sono:

- tipologia dei prodotti venduti;
- tipologia di vendita;
- tipologia dei mercati serviti.

La tipologia dei prodotti venduti ha permesso di evidenziare le imprese specializzate nella commercializzazione dei seguenti prodotti:

- combustibili solidi (cluster 1);
- gasolio (cluster 3);
- lubrificanti (cluster 4);
- GPL (cluster 5).

La tipologia di vendita ha consentito di individuare modelli organizzativi con prevalente vendita sul territorio (cluster 1, 3, 4 e 5) ed imprese con vendita mista (cluster 2 e 6).

Infine, **la tipologia dei mercati serviti** ha permesso di isolare un gruppo di imprese che rifornisce la rete di distributori di benzina, gasolio, GPL e metano (cluster 6).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

Cluster 1 – Grossisti specializzati nel commercio di combustibili solidi

Numerosità: 133

Le imprese appartenenti al cluster sono ditte individuali (59% dei soggetti) e società (di persone nel 27% dei casi e di capitali nel 14%), con presenza di 2 addetti di cui 1 dipendente. Nel 68% dei casi non si fa ricorso a personale dipendente.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono rappresentate da 221 mq di magazzino e 662 mq di spazi esterni destinati a deposito/magazzino.

Si tratta di imprese specializzate nel commercio di combustibili solidi: in particolare legna da ardere (75% dei ricavi) e carbone (64% dei ricavi nel 33% dei casi).

La tipologia di vendita prevalente è l'ingrosso sul territorio (55% dei ricavi) ma viene effettuata anche la vendita in sede (66% dei ricavi nel 30% dei casi) e al dettaglio (40% nel 23%), per una clientela rappresentata da enti pubblici e privati, scuole, condomini, alberghi e altre comunità (54% dei ricavi nel 14% dei casi), privati (17% nel 26%) ed altro (55% dei ricavi). L'area di mercato si estende dalla provincia alle regioni limitrofe.

Le principali fonti di approvvigionamento sono rappresentate da produttori nazionali (41% degli acquisti), da imprese produttrici o commercianti all'estero (73% degli acquisti nel 36% dei casi) e da altri grossisti (68% nel 38%).

La dotazione di mezzi di trasporto è composta da un autocarro.

Cluster 2 – Grossisti despecializzati

Numerosità: 360

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (di capitali nel 43% dei casi e di persone nel 32%) ed, in misura minore, ditte individuali (25%), con presenza di 3 addetti di cui 2 dipendenti.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono rappresentate da 250 mq di magazzino, 401 mq di spazi esterni destinati a deposito/magazzino e 38 mq di uffici. Sono inoltre presenti 400 mq di locali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci. Il 25% dei soggetti dispone di 2 colonnine erogatrici di carburante.

Si tratta di imprese che si caratterizzano per un'offerta non specializzata, nel senso che commercializzano più tipologie di prodotti: gasolio per uso agricolo (31% dei ricavi), gasolio per autotrazione (21% dei ricavi nel 38% dei casi), lubrificanti (8% nel 39%), gasolio per riscaldamento (11% nel 24%) e benzine (5% nel 25%).

La tipologia di vendita è mista e prevede: l'ingrosso sul territorio (40% dei ricavi), in sede (30%) e al dettaglio (39% nel 23%), per una clientela rappresentata da imprese di trasporto, movimento terra, costruzione, imprese agricole, compagnie di navigazione, ecc. (75% dei ricavi nel 35% dei casi), enti pubblici e privati, scuole, condomini,

alberghi e altre comunità (15% nel 18%) e privati (13% nel 25%). L'area di mercato si estende dall'ambito provinciale a quello regionale.

Il 22% dei soggetti appartenenti al cluster fa richiesta di rimborso delle accise all'ufficio tecnico di finanza.

Gli acquisti vengono effettuati prevalentemente presso produttori nazionali (63% degli acquisti) ed altri grossisti (30%).

La dotazione di mezzi di trasporto è composta da 2 autocisterne (presenti nel 27% dei casi), 2 autocarri (30%) e 2 autobotti (21%).

Cluster 3 – Grossisti specializzati nel commercio di gasolio

Numerosità: 369

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente società (di capitali nel 47% dei casi e di persone nel 33%) ed, in misura minore, ditte individuali (20%), con presenza di 3 addetti di cui 2 dipendenti.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono rappresentate da 124 mq di magazzino, 506 mq di spazi esterni destinati a deposito/magazzino e 52 mq di uffici. Sono inoltre presenti 457 mq di locali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci. Il 17% dei soggetti dispone di 2 colonnine erogatrici di carburante.

Si tratta di imprese specializzate nel commercio di gasolio: in particolare per autotrazione (50% dei ricavi), da riscaldamento (31%) e per uso agricolo (11%).

La tipologia di vendita prevalente è l'ingrosso sul territorio (63% dei ricavi) ma viene effettuata anche la vendita in sede (57% dei ricavi nel 32% dei casi) e al dettaglio (33% nel 31%), per una clientela rappresentata da imprese di trasporto, movimento terra, costruzione, imprese agricole, compagnie di navigazione, ecc. (64% dei ricavi nel 46% dei casi), enti pubblici e privati, scuole, condomini, alberghi e altre comunità (24% nel 41%) e privati (20% nel 47%). L'area di mercato si estende dall'ambito provinciale a quello regionale.

Il 33% dei soggetti appartenenti al cluster fa richiesta di rimborso delle accise all'ufficio tecnico di finanza.

Le principali fonti di approvvigionamento sono rappresentate da produttori nazionali (53% degli acquisti) ed altri grossisti (38%).

La dotazione di mezzi di trasporto è composta da 1 autocisterna, 1 autocarro ed 1 autobotte.

Cluster 4 – Grossisti specializzati nel commercio di lubrificanti

Numerosità: 331

Le imprese del cluster sono sia società di capitali (35% dei casi), sia ditte individuali (33%) che società di persone (32%), con presenza di 3 addetti di cui 1 dipendente.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono rappresentate da 239 mq di magazzino e 43 mq di uffici.

Si tratta di imprese specializzate nel commercio di oli lubrificanti (95% dei ricavi).

La tipologia di vendita prevalente è l'ingrosso sul territorio (70% dei ricavi), con il supporto di una rete di vendita che è costituita da 4 agenti/rappresentanti presenti nel 28% dei casi. La clientela è rappresentata da officine meccaniche (19% dei ricavi), autoricambisti (16% dei ricavi nel 31% dei casi) ed imprese di trasporto, movimento terra, costruzione, imprese agricole, compagnie di navigazione, ecc. (32% nel 43%). L'area di mercato si estende dall'ambito provinciale a quello regionale.

Le imprese appartenenti al cluster commercializzano 4 marchi e nel 21% dei casi il 79% dei ricavi deriva dalle vendite effettuate in base a concessioni esclusive per zone.

Gli acquisti vengono effettuati presso imprese produttrici nazionali (67% degli acquisti) ed altri grossisti (46% degli acquisti nel 41% dei casi).

La dotazione di mezzi di trasporto è composta da 1 autocarro.

Cluster 5 – Grossisti specializzati nel commercio di GPL

Numerosità: 114

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente società (di capitali nel 69% dei casi e di persone nel 18%), con una struttura formata da 5 addetti di cui 4 dipendenti.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono rappresentate da 163 mq di magazzino, 651 mq di spazi esterni destinati a deposito/magazzino e 60 mq di uffici. Nel 33% dei casi sono inoltre presenti 1.389 mq di locali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci.

Si tratta di imprese specializzate nel commercio di GPL (95% dei ricavi).

La tipologia di vendita prevalente è l'ingrosso sul territorio (58% dei ricavi) ma viene effettuata anche la vendita in sede (66% dei ricavi nel 27% dei casi) e al dettaglio (43% nel 33%), per una clientela rappresentata da privati (26% dei ricavi nel 20% dei casi), distributori di benzina/gasolio/GPL/metano (86% nel 16%), enti pubblici e privati, scuole, condomini, alberghi e altre comunità (41% nell'11%) ed altro (67% nel 22%). L'area di mercato si estende dall'ambito provinciale a quello regionale.

Nel 45% dei casi i grossisti in esame offrono ai propri clienti il comodato d'uso sulle attrezzature.

Gli acquisti vengono effettuati presso imprese produttrici nazionali (44% degli acquisti) ed altri grossisti (42%).

La dotazione di mezzi di trasporto è composta da 1 autocarro, 3 autocisterne (presenti nel 25% dei casi) e 4 autobotti (18%).

Cluster 6 – Grossisti che riforniscono la rete

Numerosità: 103

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente società (di capitali nel 71% dei casi e di persone nel 17%), con presenza di 2 addetti di cui 1 dipendente.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono rappresentate da 41 mq di uffici. Nel 23% dei casi sono presenti 5 colonnine erogatrici di carburante.

Si tratta di imprese che commercializzano vari prodotti ed in particolare: benzine (29% dei ricavi), gasolio per autotrazione (27%), GPL (40% dei ricavi nel 28% dei casi), oli e lubrificanti (26% nel 26%) e metano (66% nel 17%). Generalmente viene commercializzato 1 marchio.

La tipologia di vendita è mista e prevede: l'ingrosso con vendita sul territorio (36% dei ricavi) e al dettaglio (55% dei ricavi nel 20%). Per il 27% dei soggetti appartenenti al cluster il 53% dei ricavi deriva da provvigioni per intermediazione e/o vendita conto terzi o conto deposito. La tipologia di clientela è rappresentata da distributori di benzina/gasolio/GPL/metano (64% dei ricavi). L'area di mercato si estende dall'ambito provinciale a quello regionale.

Gli acquisti vengono effettuati presso imprese produttrici nazionali (59% degli acquisti) ed altri grossisti (34%).