

STUDIO DI SETTORE UM25B

ATTIVITÀ 46.49.40 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ARTICOLI
SPORTIVI (COMPRESSE LE BICICLETTE)

ATTIVITÀ 46.69.11 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI
IMBARCAZIONI DA DIPORTO

Settembre 2008

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore TM25B – Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette) – è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 856.

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 157 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 699.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	228	32,62
Società di persone	160	22,89
Società di capitali, enti commerciali e non	311	44,49

INQUADRAMENTO GENERALE

L'analisi di settore ha condotto alla classificazione dei contribuenti in 7 gruppi omogenei. I fattori utilizzati per l'individuazione dei modelli sono stati:

- la tipologia dell'offerta;
- la tipologia di vendita;
- la modalità di acquisto delle merci.

La tipologia di offerta ha consentito di classificare i grossisti con vendita prevalente o specializzata in abbigliamento (cluster 2), articoli per varie discipline sportive, comprese le attrezzature/accessori per la montagna e le calzature tecnico-sportive (cluster 4), biciclette ed articoli sportivi per il ciclismo (cluster 5) ed articoli sportivi per la caccia, il sub e la pesca sportiva (cluster 6).

La tipologia di vendita ha contribuito a distinguere le imprese che effettuano la vendita al dettaglio (cluster 1) nonché quelle che commercializzano su catalogo (cluster 3).

La modalità di acquisto ha permesso di rilevare i grossisti importatori dall'area Cina/Asia meridionale/Sud-Est asiatico (cluster 7).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Imprese con vendita al dettaglio

Numerosità: 67

Il cluster si compone di imprese che vendono in prevalenza al dettaglio (79% dei ricavi).

La maggioranza dei soggetti presenta un assortimento despecializzato, ad eccezione di quelli che trattano biciclette ed articoli sportivi per il ciclismo (63% dei ricavi nel 27% dei casi).

Il ventaglio di clientela è rappresentato principalmente da privati (48% dei ricavi), commercianti al dettaglio (41% dei ricavi per la metà circa dei soggetti) e da palestre, associazioni e circoli sportivi (34% per il 37%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono: 105 metri quadrati per la vendita all'ingrosso e l'esposizione della merce, 130 metri quadrati per il deposito/magazzino, 17 metri quadrati per gli uffici e, nella metà circa dei casi, 69 metri quadrati per la vendita al dettaglio e l'esposizione della merce.

Si tratta di imprese, organizzate soprattutto in forma societaria (di capitali nel 40% dei casi e di persone nel 22%), che si avvalgono di 2 addetti.

Gli approvvigionamenti si realizzano soprattutto da ditte produttrici (68% del totale).

Cluster 2 – Grossisti di abbigliamento

Numerosità: 174

Il cluster comprende i grossisti che presentano in assortimento capi di abbigliamento tecnico-sportivo e casual (56% dei ricavi).

L'attività di vendita è svolta soprattutto sul territorio tramite venditori diretti (57% dei ricavi) e, nel 34% dei casi, al banco (77% dei ricavi).

L'offerta è rivolta ad una clientela eterogenea: commercianti al dettaglio (40% dei ricavi), palestre, associazioni e circoli sportivi (28%), Enti pubblici e privati (22% dei ricavi per il 28% dei soggetti) ed altri commercianti all'ingrosso (38% per il 25%).

I locali destinati allo svolgimento dell'attività si articolano in 55 metri quadrati di superfici per la vendita e l'esposizione della merce, 174 metri quadrati per il deposito/magazzino e 30 metri quadrati per gli uffici.

Le imprese, organizzate nel 61% dei casi in forma societaria (il 40% in società di capitali), si avvalgono di 2-3 addetti.

Il canale principale di approvvigionamento è rappresentato dalle ditte produttrici (70% degli acquisti). Si segnala, inoltre, che il 21% dei soggetti si rivolge ad importatori e/o concessionarie di marche estere (la metà circa dei rifornimenti).

Cluster 3 – Grossisti che effettuano la vendita su catalogo

Numerosità: 103

Le imprese del cluster si caratterizzano per la modalità di vendita all'ingrosso che si realizza in maniera pressoché esclusiva su catalogo.

Le merceologie maggiormente trattate sono gli articoli sportivi per varie discipline sportive, comprese le attrezzature/accessori per la montagna e le calzature tecnico-sportive (66% dei ricavi per il 46% dei casi), articoli di abbigliamento (38% per il 39%), biciclette ed articoli sportivi per il ciclismo (53% per il 20%) e le imbarcazioni da diporto (91% per il 4%).

L'offerta è rivolta a diverse tipologie di clientela (tra cui privati, palestre, associazioni e circoli sportivi) comprendendo nel 41% dei casi anche soggetti esteri (30% ricavi).

Coerentemente con la tipologia di vendita, le imprese utilizzano per lo più locali destinati a deposito/magazzino (73 metri quadrati) e ad uffici (22 metri quadrati). Il 34% delle imprese effettua la consegna diretta della merce dal produttore all'utilizzatore di merci (61% dei ricavi).

La natura giuridica adottata in prevalenza è la società (di capitali nel 40% dei casi e di persone nel 19%); il numero di addetti è pari a 2.

I soggetti del cluster ricorrono direttamente a ditte produttrici per una quota rilevante di approvvigionamenti (71%). Si segnala che il 28% delle imprese effettua il 54% degli acquisti all'estero.

Cluster 4 – Grossisti specializzati in articoli sportivi per varie discipline sportive (comprese le attrezzature/accessori per la montagna e le calzature tecnico-sportive)

Numerosità: 103

Le imprese del cluster commercializzano un'ampia gamma di articoli sportivi: attrezzature/accessori per varie discipline sportive (49% dei ricavi), attrezzature/accessori per la montagna, lo sci ed altri sport invernali (70% dei ricavi per il 25% dei soggetti) e calzature tecnico-sportive (39% per il 41%).

Per il 59% dei contribuenti la vendita avviene principalmente sul territorio tramite venditori diretti (92% dei ricavi) e per il 39% al banco (83%).

La merce viene distribuita soprattutto a commercianti al dettaglio (51% dei ricavi) e a palestre, associazioni e circoli sportivi (40% dei ricavi per il 47% dei soggetti); il 38% delle imprese tratta con una clientela estera realizzando il 32% dei ricavi totali. Inoltre, si segnala che il 22% dei soggetti effettua la consegna diretta della merce dal produttore all'utilizzatore (oltre la metà dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono: 238 metri quadrati di deposito/magazzino, 37 metri quadrati di uffici e, nel 41% dei casi, 126 metri quadrati di spazi adibiti alla vendita e l'esposizione della merce.

La natura giuridica più frequentemente adottata è la forma societaria (di capitali nel 50% dei casi e di persone nel 23%); ad operare nell'impresa sono 3 addetti di cui uno è dipendente.

Gli approvvigionamenti si realizzano principalmente da ditte produttrici (78% degli acquisti).

Cluster 5 – Grossisti di biciclette ed articoli sportivi per il ciclismo

Numerosità: 85

Il cluster raggruppa i grossisti specializzati nella vendita di biciclette ed articoli sportivi per il ciclismo (70% dei ricavi).

Per la metà circa dei soggetti la vendita è svolta quasi esclusivamente sul territorio tramite venditori diretti (91% dei ricavi) e per il 44% principalmente al banco (76%).

La clientela di riferimento è costituita da commercianti al dettaglio (58% dei ricavi), altri grossisti (37% per la metà circa dei casi) e da palestre, associazioni e circoli sportivi (31% per il 33%).

Le superfici utilizzate per l'esercizio dell'attività consistono in 339 metri quadrati di deposito/magazzino, 41 metri quadrati di uffici e, nel 45% dei casi, 97 metri quadrati di spazi destinati alla vendita e l'esposizione della merce.

Le imprese, organizzate per lo più in forma societaria (di capitali il 46% e di persone il 24%), presentano 3 addetti (che risultano essere dipendenti nel 49% dei casi).

Per gli approvvigionamenti i soggetti del cluster ricorrono a diverse fonti: ditte produttrici (59% degli acquisti), altri commercianti all'ingrosso (29%) ed importatori e/o concessionari di marche estere (34% degli acquisti nel 33% dei casi).

Cluster 6 – Grossisti di articoli per la caccia, il sub e la pesca sportiva

Numerosità: 99

Gli esercizi all'ingrosso annoverati all'interno di questo cluster sono specializzati in articoli, attrezzature ed accessori sportivi per la caccia, il sub e la pesca sportiva (96% dei ricavi).

La vendita avviene principalmente sul territorio tramite venditori diretti (53% dei ricavi) e nel 42% dei casi al banco (58% dei ricavi).

L'offerta è rivolta soprattutto a commercianti al dettaglio (73% dei ricavi); la metà delle imprese ottiene il 39% dei ricavi dalla vendita ad altri commercianti all'ingrosso. Sul mercato estero opera il 47% dei soggetti con un peso del 17% sui ricavi totali.

La struttura dell'impresa è composta da 162 metri quadrati di deposito/magazzino, 28 metri quadrati di uffici e, nel 43% dei casi, da 146 metri quadrati di locali destinati alla vendita ed esposizione della merce.

La forma giuridica adottata in prevalenza è la società (65% delle imprese, con una quota di società di capitali pari al 34%); gli addetti coinvolti nell'attività sono 2-3.

Per l'approvvigionamento delle merci i contribuenti si rivolgono a ditte produttrici (61% degli acquisti totali), ad altri commercianti all'ingrosso (23%) e, nel 38% dei casi, ad importatori e/o concessionarie di marche estere (38% dei ricavi).

Cluster 7 – Grossisti importatori dall'area Cina/Asia meridionale/Sud-Est asiatico

Numerosità: 49

Il cluster concentra i grossisti che trattano merci acquistate direttamente all'estero soprattutto nell'area Cina/Asia meridionale/Sud-Est asiatico (86% degli acquisti diretti).

Le tipologie di prodotto maggiormente importate sono: articoli sportivi per varie discipline sportive, comprese le attrezzature/accessori per la montagna e le calzature tecnico-sportive (64% dei ricavi per la metà circa dei soggetti), articoli di abbigliamento (51% per il 35%) nonché biciclette ed articoli per il ciclismo (76% per il 22%).

La vendita è svolta sul territorio tramite venditori diretti (55% dei ricavi) e, in taluni casi, su catalogo, al banco nonché a libero servizio.

La clientela di riferimento è costituita principalmente da commercianti al dettaglio (51% dei ricavi), altri commercianti all'ingrosso (45% dei ricavi per il 51% dei soggetti) e da palestre, associazioni e circoli sportivi (43% per il 33%). La metà circa delle imprese realizza il 26% dei ricavi con clienti esteri.

Per lo svolgimento dell'attività i contribuenti dispongono di 236 metri quadrati di deposito/magazzino, 35 metri quadrati di uffici e, nel 39% dei casi, di 77 metri quadrati di spazi destinati alla vendita ed esposizione della merce.

Il cluster segnala la maggiore concentrazione di imprese organizzate sotto forma di società (il 67% di capitali ed il 22% di persone). Gli addetti sono 2-3.

Le ditte produttrici rappresentano la fonte principale di approvvigionamento (87% degli acquisti totali).