

STUDIO DI SETTORE UM30U

ATTIVITÀ 47.11.50 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI
SURGELATI

Settembre 2008

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore TM30U – Commercio al dettaglio di prodotti surgelati – è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore, modelli allegati alla dichiarazione dei redditi per il periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 955.

Su tali modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 87 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 868.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	557	64,2
Società di persone	226	26,0
Società di capitali, enti commerciali e non	85	9,8

INQUADRAMENTO GENERALE

Lo studio oggetto di analisi ha condotto alla classificazione di 4 gruppi omogenei differenziati sulla base della:

- tipologia di offerta;
- tipologia di vendita;
- dimensione e struttura del punto vendita.

La **tipologia dell'offerta** ha consentito di individuare i punti vendita il cui assortimento è incentrato su prodotti ittici surgelati (cluster 1).

La **tipologia di vendita** ha permesso di distinguere le imprese che operano tramite consegna dei prodotti a domicilio (cluster 2) ed i negozi caratterizzati dalla vendita self-service (cluster 3).

La **dimensione e la struttura del punto vendita** caratterizza i negozi di dimensioni medio grandi, raggruppati nel cluster 3.

E' stato infine individuato un gruppo di negozi di piccole dimensioni con assortimento despecializzato (cluster 4)

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Esercizi specializzati nella vendita di prodotti ittici surgelati

Numerosità: 369

Questo cluster è formato da punti vendita che trattano in larga prevalenza prodotti ittici surgelati (77% dei ricavi).

Si tratta di negozi di piccole dimensioni: i locali destinati alla vendita coprono una superficie di 45 mq, il magazzino occupa 14 mq e l'esposizione fronte strada, presente nel 44% dei casi, si estende su 4 metri lineari. Il 70% dei soggetti è organizzato sotto forma di ditta individuale nella quale opera per lo più il solo titolare.

Il canale di approvvigionamento pressoché esclusivo è rappresentato dall'ingrosso (92% degli acquisti).

Il punto vendita dispone di 24 metri cubi di vasche/banconi frigoriferi, 11 metri cubi di armadi frigoriferi e freezer e di 3 metri lineari di banchi vendita refrigerati.

Cluster 2 – Imprese specializzate nella vendita al dettaglio di surgelati con consegna a domicilio

Numerosità: 43

Questo cluster è caratterizzato dalla vendita con consegna a domicilio dei prodotti (81% dei ricavi) effettuata utilizzando 5 veicoli coibentati.

La gamma di alimenti surgelati è ampia e comprende: dolci e gelati (41% dei ricavi), prodotti ittici (21%), ortaggi (12%), piatti pronti (6%), pane, pizza e prodotti simili (5%) e carni (4%).

Le strutture a supporto dell'attività sono composte da 42 mq di locali destinati alla vendita, 117 mq di deposito o magazzino e 17 mq di uffici.

L'approvvigionamento avviene sia rivolgendosi a grossisti che a imprese di produzione.

Per quanto riguarda la natura giuridica, la maggior parte delle imprese del cluster adotta la forma societaria (di persone nel 37% dei casi e di capitali nel 33%) ed impiega 4 addetti (2 dei quali lavoratori dipendenti). Le ditte individuali (30% del totale) si avvalgono di 2 addetti.

Si segnala infine che quasi la metà dei soggetti sostiene più di 6.300 euro per spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza.

Cluster 3 – Negozi di surgelati di più grandi dimensioni con vendita self-service

Numerosità: 83

Il cluster in esame raggruppa imprese di dimensioni più ampie rispetto alla media di settore organizzate con modalità di vendita a libero servizio.

I negozi sono formati da 138 mq di locali destinati alla vendita e l'esposizione della merce e da 53 mq di magazzino; l'esposizione fronte strada si estende su 7 metri lineari. La natura giuridica adottata più di frequente è la forma societaria (46% di capitali e 27% di persone) ed il numero di addetti è pari a 4 per le società (2 dei quali lavoratori dipendenti) e 2 per le ditte individuali.

Oltre ai prodotti ittici (55% dei ricavi) l'assortimento di prodotti surgelati comprende ortaggi (10% dei ricavi), dolci e gelati (7%), carni (5%), piatti pronti (4%), pane, pizza e prodotti simili (3%).

L'approvvigionamento delle merci avviene prevalentemente da commercianti all'ingrosso (due terzi circa degli acquisti totali).

I beni strumentali a supporto dell'attività comprendono 42 metri cubi di vasche/banconi frigoriferi, 24 metri cubi di armadi frigoriferi e freezer e 11 metri lineari di scaffali refrigerati.

Si segnala infine che oltre la metà dei soggetti del cluster affronta una spesa superiore a 10.000 euro a titolo di pubblicità, propaganda o rappresentanza.

Cluster 4 – Negozi di surgelati di piccole dimensioni

Numerosità: 371

Gli esercizi commerciali di questo cluster sono punti vendita tradizionali, organizzati prevalentemente sotto forma di ditta individuale (71% dei casi) nelle quali opera perlopiù il solo titolare, che dispongono di spazi ridotti (46 mq per la vendita e l'esposizione della merce e 22 mq di magazzino nella metà circa dei casi).

L'assortimento comprende una gamma eterogenea di surgelati: prodotti ittici (34% dei ricavi), dolci e gelati (15%), ortaggi (13%), piatti pronti (6%), pane, pizza e prodotti simili (4%).

Gli acquisti avvengono soprattutto da commercianti all'ingrosso (87% del totale).

All'interno del negozio sono presenti 19 metri cubi di vasche/banconi frigoriferi, 12 metri cubi di armadi frigoriferi e freezer e 3 metri lineari di banchi vendita refrigerati.