

STUDI DI SETTORE UM35U

ATTIVITÀ 47.75.20 ERBORISTERIE

Settembre 2008

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore TM35U – Erboristerie – è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore, modelli allegati alla dichiarazione dei redditi per il periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 4.118.

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 265 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 3.853.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	2.725	70,72
Società di persone	976	25,33
Società di capitali, enti commerciali e non	152	3,95

INQUADRAMENTO GENERALE

L'analisi ha condotto alla classificazione delle imprese che operano nel settore oggetto di studio in 10 gruppi omogenei. Gli elementi che hanno maggiormente contribuito all'individuazione dei modelli organizzativi sono:

- la tipologia di offerta;
- la modalità di offerta dei prodotti;
- la modalità organizzativa;
- la presenza di più di un punto vendita;
- la dimensione e la struttura del punto vendita.

La **tipologia dell'offerta** ha consentito di rilevare le erboristerie con un'offerta specializzata e/o prevalente in erbe, piante officinali e derivati da piante officinali (cluster 1), cosmesi naturale e derivati da piante officinali (cluster 2), prodotti di alimentazione naturale e/o biologica (cluster 3) nonché i punti vendita con offerta focalizzata su prodotti non erboristici (cluster 10).

La **modalità di offerta** ha consentito di far emergere le erboristerie che commercializzano articoli prodotti da terzi ai quali appongono il proprio marchio (cluster 4) e quelle che offrono prodotti di propria produzione (cluster 5).

La **modalità organizzativa** ha permesso di rilevare le imprese in franchising o in affiliazione commerciale (cluster 8).

La **presenza di più di un punto vendita** ha consentito di individuare le catene di erboristerie gestite dallo stesso titolare (cluster 9).

La **dimensione e la struttura del punto vendita** differenzia le erboristerie tradizionali (cluster 6) da quelle che presentano una struttura più articolata (cluster 7).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazioni contrarie, l'indicazione dei valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 – Erboristerie con offerta focalizzata su erbe, piante officinali e derivati da piante officinali

Numerosità: 350

Al cluster appartengono le erboristerie specializzate in derivati da piante officinali (36% dei ricavi) ed erbe e piante officinali (33%).

Le strutture commerciali si compongono di 32 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce e di 8 mq di magazzino; l'esposizione fronte strada è di 3 metri lineari.

Si tratta di imprese, organizzate nel 76% dei casi in ditte individuali, nelle quali opera un solo addetto che di frequente coincide con il titolare dell'attività.

Per gli approvvigionamenti i soggetti ricorrono a ditte produttrici per il 64% degli acquisti totali e a commercianti all'ingrosso per la restante parte.

Cluster 2 – Erboristerie con offerta focalizzata su cosmesi naturale e derivati da piante officinali

Numerosità: 629

Il cluster concentra le erboristerie specializzate in cosmesi naturale (42% dei ricavi) e derivati da piante officinali (35%).

I punti vendita presentano 33 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, 10 mq di magazzino e 2 metri lineari di esposizione fronte strada.

La ditta individuale è la forma giuridica adottata più di frequente (73% delle imprese). L'attività è gestita da un solo addetto che spesso coincide con il titolare dell'impresa.

L'approvvigionamento delle merci avviene principalmente da ditte produttrici (75% degli acquisti).

Cluster 3 – Erboristerie con offerta prevalente di prodotti di alimentazione naturale e/o biologica

Numerosità: 326

Il cluster raggruppa le erboristerie che realizzano la quota maggiore (43%) di ricavi dalla vendita di prodotti di alimentazione naturale e/o biologica.

I negozi presentano locali per la vendita e l'esposizione interna della merce di 38 mq, 3 metri lineari di vetrine nonché spazi dedicati a magazzino di 10 mq.

La principale forma giuridica adottata dalle imprese del cluster è la ditta individuale (72% dei casi). L'attività è condotta da un solo addetto che di frequente coincide con il titolare dell'impresa.

Gli approvvigionamenti vengono effettuati da ditte produttrici (57% degli acquisti) e da commercianti all'ingrosso (42%).

Cluster 4 – Erboristerie che commercializzano articoli prodotti da terzi con marchio commerciale del punto vendita

Numerosità: 505

Il cluster raggruppa le erboristerie contraddistinte dall'offerta di articoli prodotti da terzi ai quali viene apposto il marchio commerciale del punto vendita. L'assortimento è costituito principalmente da derivati da piante officinali (30% dei ricavi), cosmesi naturale (27%), erbe e piante officinali (18%), integratori minerali e vitaminici (10%) e da prodotti di alimentazione naturale e/o biologica (9%).

I locali per la vendita e l'esposizione interna della merce coprono una superficie di 35 mq, i locali destinati a magazzino sono di 10 mq e l'esposizione fronte strada è di 2 metri lineari.

Le imprese sono organizzate prevalentemente sotto forma di ditta individuale (73% dei casi) e sono gestite da un solo addetto che coincide di frequente con il titolare dell'attività.

Le ditte produttrici rappresentano la principale fonte di approvvigionamento (66% degli acquisti).

Cluster 5 – Erboristerie con offerta di prodotti di propria produzione

Numerosità: 85

L'elemento di caratterizzazione delle imprese appartenenti al cluster è l'offerta di prodotti di propria produzione (66% dei ricavi) rappresentati principalmente da erbe e piante officinali, derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, etc.) e dalla cosmesi naturale.

Le strutture commerciali oltre a disporre di spazi destinati alla vendita e l'esposizione interna della merce (37 mq) e a magazzino (23 mq), presentano locali adibiti a laboratorio (27 mq) e, nel 32% dei casi, ad uffici (14 mq). L'esposizione fronte strada è di 3 metri lineari.

Si tratta di imprese, organizzate nel 64% dei casi in ditte individuali e nel 36% in società, che si avvalgono di 2 addetti.

Gli acquisti vengono effettuati sia da ditte produttrici (55% degli acquisti) che da commercianti all'ingrosso (45%).

Si segnala, infine, che il 42% dei soggetti realizza il 33% dei ricavi da vendite con emissione di fattura.

Cluster 6 – Erboristerie tradizionali

Numerosità: 856

Il cluster comprende le erboristerie contraddistinte sia da una tipologia di offerta orientata verso un'ampia gamma di prodotti peculiari del settore sia da una struttura a supporto dell'attività commerciale di dimensioni contenute: 30 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce con 2 metri lineari di vetrine e 6 mq di magazzino.

La forma giuridica adottata in prevalenza è la ditta individuale (76% delle imprese) ed un solo addetto (solitamente il titolare) risulta occupato nell'attività.

L'approvvigionamento delle merci avviene per il 63% del totale da ditte produttrici e per la restante quota da commercianti all'ingrosso.

Cluster 7 – Erboristerie di più grandi dimensioni

Numerosità: 458

Il cluster raggruppa le erboristerie contraddistinte da una struttura di più grandi dimensioni. I locali destinati alla vendita e l'esposizione interna della merce coprono una superficie di 62 mq e gli spazi adibiti a magazzino sono di 26 mq; l'esposizione fronte strada si estende per 6 metri lineari. In merito alla tipologia di offerta, le imprese trattano un assortimento eterogeneo di prodotti, quali cosmesi naturale (27% dei ricavi), derivati da piante officinali (25%), erbe e piante officinali (14%), integratori minerali e vitaminici (13%) e prodotti di alimentazione naturale e/o biologica (10%).

Gli addetti coinvolti nell'attività sono pari a 2 e la natura giuridica adottata dal 62% delle imprese è la ditta individuale.

Gli acquisti vengono effettuati principalmente da ditte produttrici (67% del totale).

Cluster 8 – Erboristerie in franchising o in affiliazione commerciale

Numerosità: 83

Il cluster comprende le imprese che si caratterizzano per la modalità organizzativa adottata: il franchising o l'affiliazione commerciale.

In merito alla tipologia di offerta, la cosmesi naturale apporta la quota più rilevante di ricavi (44%). Il 33% dei soggetti tratta in maniera quasi esclusiva articoli prodotti da terzi venduti con marchio commerciale del punto vendita.

Le strutture coprono ampie superfici: 55 mq di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce e 12 mq di magazzino. L'esposizione fronte strada si estende per 3 metri lineari.

Le imprese, ripartite in misura quasi equivalente tra ditte individuali e società, si avvalgono di 2 addetti.

Gli acquisti vengono effettuati soprattutto da ditte produttrici (67% degli acquisti) e, nel 39% dei casi, tramite gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative e affiliante (83% degli approvvigionamenti).

Cluster 9 – Catene di erboristerie

Numerosità: 208

Il cluster raggruppa le catene di erboristerie formate da 2 o più punti vendita. I locali per la vendita e l'esposizione interna della merce coprono una superficie complessiva di 97 mq e gli spazi adibiti a magazzino sono di 25 mq; l'esposizione fronte strada si estende per 7 metri lineari.

Le erboristerie trattano un assortimento eterogeneo di prodotti, quali cosmesi naturale (31% dei ricavi), derivati da piante officinali (26%), erbe e piante officinali (14%), prodotti di alimentazione naturale e/o biologica (11%) ed integratori minerali e vitaminici (10%).

In merito alla natura giuridica, le imprese sono organizzate nel 54% dei casi in ditte individuali e nel 46% in società; gli addetti coinvolti nell'attività sono pari a 3.

Gli acquisti vengono effettuati sia da ditte produttrici (65% del totale) sia da commercianti all'ingrosso (34%).

Cluster 10 – Punti vendita con offerta prevalente di prodotti non erboristici

Numerosità: 339

Le imprese del cluster realizzano il 64% dei ricavi totali dalla vendita di prodotti non erboristici.

Le strutture commerciali presentano locali destinati alla vendita e l'esposizione interna della merce di 34 mq, locali adibiti a magazzino di 8 mq ed un'esposizione fronte strada di 3 metri lineari.

La natura giuridica adottata in prevalenza è la ditta individuale (72% delle imprese) ed un solo addetto risulta coinvolto nell'attività che di frequente coincide con il titolare.

Gli acquisti si ripartiscono tra ditte produttrici (56% degli approvvigionamenti) e commercianti all'ingrosso (43%).