



Direzione Centrale Amministrazione,
Pianificazione e Controllo

Settore Logistica e fornitori
Ufficio Gare e Contenzioso

OGGETTO: contratto per la campagna di comunicazione sulla dichiarazione precompilata 2017 - Determina a contrarre

Premesso che:

- l’Agenzia delle Entrate, nel corso del 2015, a seguito dell’introduzione del 730 precompilato nel nostro sistema fiscale, ha realizzato, su impulso del Ministero dell’Economia e delle Finanze, insieme al Dipartimento per l’Editoria e l’Informazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, una campagna istituzionale per informare i contribuenti sulle caratteristiche e i vantaggi del nuovo modello;
- per il primo anno, le risorse finanziarie stanziare sono state interamente a carico del Dipartimento che si è occupato della gara e del relativo affidamento dell’incarico alla società risultata poi vincitrice;
- sulla falsariga delle indicazioni date nel 2015, e alla luce delle importanti novità che hanno riguardato la dichiarazione precompilata nel 2016, anche nel 2016 il Ministero dell’Economia e delle Finanze ha manifestato la necessità di promuovere una capillare informazione rivolta a tutti i contribuenti potenzialmente interessati;
- in considerazione del coinvolgimento di più Istituzioni e dello stanziamento di una quota di budget dell’Ufficio Stampa e Manifestazioni per questa specifica attività, le spese per la campagna 2016 sono state ripartite in quote diverse tra Agenzia delle Entrate e Dipartimento per l’Editoria e l’Informazione che ha comunque sostenuto i costi maggiori;
- il 2017 è il terzo anno di sperimentazione della dichiarazione dei redditi precompilata e si pone la necessità di assicurare anche per l’anno in corso la campagna di comunicazione sulla dichiarazione precompilata;
- il materiale relativo alla campagna del 2015, in virtù del contratto, prot.n. DIE4899 del 3 marzo 2015, stipulato tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri e la società ACC & Partners S.r.l., è di proprietà esclusiva del Dipartimento, che ne ha acquistato i diritti in perpetuo;
- il Dipartimento con nota prot.n.39733 del 15 marzo 2016 ha autorizzato l’Agenzia delle Entrate ad utilizzare tale materiale per la riedizione dello spot sul “730 Precompilato” per l’anno 2016 e per l’eventuale ulteriore utilizzo futuro della stessa creatività;

- per assicurare la continuità al messaggio diffuso nel 2015 e nel 2016, è stata contattata la società ACC & Partners S.r.l., affidataria del servizio in argomento dal 2015. Il servizio viene affidato al precedente fornitore anche in considerazione dei maggiori economici che deriverebbero all’Agenzia, qualora un nuovo fornitore dovesse realizzare ex novo la campagna pubblicitaria in questione;
- l’Agenzia ha ritenuto congruo il preventivo di spesa presentato dalla predetta società, pervenuto con offerta del 31 marzo 2017 (prot. n. 2017/63946);
- l’affidamento del servizio in argomento viene disposto ai sensi dell’art. 36 d.lgs. n. 50/2016;
- la fornitura in oggetto non è al momento disponibile sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA);
- ai sensi dell’art. 32, comma 2, del d.lgs. 50/2016, le stazioni appaltanti, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- con nota prot. n. 20497 del 23 dicembre 2016 il dott. Francesco Vasta è stato delegato a svolgere le funzioni di Capo Settore Logistica e Fornitori e con nota prot. n. 8252 del 30 maggio 2016 è stato, altresì, delegato a svolgere le funzioni di Responsabile Unico del Procedimento.

tutto ciò premesso, in base alle attribuzioni conferitegli dalle norme statutarie, dal Regolamento di Contabilità e dal Manuale Interattivo delle Procedure,

SI DETERMINA

di affidare il servizio in argomento ai sensi dell’art. 36 d.lgs. n. 50/2016 alla società ACC&Partners S.r.l. con sede in Roma, Via Città della Pieve, 58 (CF: 07432351000).

A tal riguardo si stabilisce che:

- il contratto ha ad oggetto la campagna di comunicazione sulla dichiarazione precompilata 2017;
- l’Agenzia delle Entrate corrisponderà alla società un importo pari a € 17.700,00, oltre IVA, articolato nei seguenti corrispettivi:
 1. **€ 11.600,00** per l’ideazione e montaggio in postproduzione di un nuovo spot TV 30” (con il girato dello spot 2015/2016) con registrazione di un nuovo speaker e relativo invio degli esecutivi (n. 1 Beta IMX formato 16:9, un formato mp4, un formato H264) e n. 2 invii su piattaforma digitale, un formato elettronico adatto per il web;
 2. **€ 700,00** per l’eventuale riduzione dello spot a 15”;
 3. **€ 2.000,00** per l’ideazione e produzione n.1 spot Radio da 30” con invio degli esecutivi in formato mp3;

4. € **1.800,00** per la realizzazione di 2 formati per la stampa (periodica, quotidiana e free press) e affissione (verticale e orizzontale);
 5. € **800,00** per la realizzazione di 2 diversi formati di banner (300x250, 728x90) animati sullo stesso soggetto previsto per lo spot TV e per la realizzazione di n. 5 esecutivi e relativo invio;
 6. € **800,00** per la realizzazione per n. 10 esecutivi per stampa e affissione e invio alle concessionarie dei mezzi di comunicazione;
- il contratto ha durata strettamente necessaria al completamento della prestazione a regola d'arte;
 - le funzioni di Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.L. 50/2016, saranno svolte dal sottoscritto Dott. Francesco Vasta, giusta delega prot. n. 8252 del 30 maggio 2016;
 - il contratto verrà stipulato tramite scrittura privata in modalità elettronica, cui provvederà lo scrivente in qualità di Responsabile del Procedimento;
 - le funzioni di Direttore dell'Esecuzione vengono attribuite alla dott.ssa Graziella Speranza dell'Ufficio Fornitori del Settore Logistica e Fornitori.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Francesco Vasta
**Firmato digitalmente*

**L'originale del documento è archiviato presso l'Ente emittente*