



www.agenziaentrate.gov.it

**PUBBLICAZIONE A CURA
DELL'AGENZIA DELLE ENTRATE - SETTORE COMUNICAZIONE
UFFICIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

Capo Settore:
Sergio Mazzei

Capo Ufficio:
Cristiana Carta

Coordinamento Editoriale:
Paolo Calderone

Progetto grafico:
Stazione grafica - Claudia Irsato



L'AGENZIA SI PRESENTA

Segui l'agenzia su:



www.agenziaentrate.gov.it

L'AGENZIA: ATTIVITÀ E OBIETTIVI

L'Agenzia delle entrate è un ente pubblico non economico che opera dal 1° gennaio 2001:

- ✓ ha un proprio **statuto** e appositi **regolamenti** che disciplinano l'amministrazione e la contabilità
- ✓ è dotata di autonomia regolamentare, amministrativa, patrimoniale, organizzativa, contabile e finanziaria.

ORGANI dell'Agenzia:

- ✓ **Direttore**
- ✓ **Comitato di gestione**
- ✓ **Collegio dei revisori dei conti**

FUNZIONI e COMPITI

L'Agenzia agisce in regime di convenzione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, con il compito di reperire le risorse finanziarie per il funzionamento dello Stato. Ha come obiettivi primari il conseguimento del massimo livello di adempimento degli obblighi tributari (**tax compliance**), mediante l'assistenza ai contribuenti, e il miglioramento continuo dell'analisi dei rischi di evasione fiscale, in modo da garantire un'azione di controllo efficiente ed efficace.

In particolare, i **compiti** dell'Agenzia riguardano:

- ✓ l'amministrazione, il controllo, la riscossione e il contenzioso dei tributi
- ✓ la gestione dei servizi catastali e geotopocartografici, la conservazione dei registri immobiliari, la gestione dell'osservatorio del mercato immobiliare, l'offerta dei servizi estimativi alle pubbliche amministrazioni.

ORGANIZZAZIONE

L'Agenzia è articolata in:

- ✓ strutture **centrali** e **regionali**, con compiti di coordinamento e indirizzo
- ✓ uffici **periferici**, con funzioni operative e di contatto con l'utenza.

Sul territorio operano le **Sezioni di assistenza multicanale** (SAM), che curano l'attività di informazione e assistenza ai contribuenti, utilizzando il telefono e altri strumenti resi disponibili dalle nuove tecnologie.

I **Centri operativi** nazionali (Cagliari, Pescara, Venezia) svolgono in via esclusiva attività specialistiche: controlli e accertamenti automatizzati sull'intero territorio nazionale, gestione rimborsi, controlli su contribuenti non residenti.

L'Agenzia COMUNICA

Per rendere più agevole ai cittadini l'assolvimento degli adempimenti tributari l'Agenzia si impegna a semplificare adempimenti, procedure e modulistica e a promuovere forme di comunicazione chiare ed efficaci, favorendo la diffusione della cultura digitale.

Negli ultimi anni l'Agenzia ha sempre più differenziato l'offerta informativa: ai canali tradizionali (assistenza allo sportello e telefonica) ha affiancato e ampliato il canale telematico, con strumenti in continua evoluzione che permettono di raggiungere in tempi rapidi un'ampia e diversificata platea di cittadini.

L'INFORMAZIONE al contribuente

Sul sito dell'Agenzia (www.agenziaentrate.gov.it), che rappresenta il canale di accesso ai servizi online, sono disponibili tutte le principali novità fiscali, la documentazione utile, la normativa e la prassi, prodotti editoriali e brevi filmati sulle novità di maggiore interesse per il cittadino.

Con l'obiettivo di diffondere in modo semplice e rapido *news* e informazioni fiscali, l'Agenzia è presente, inoltre, sui principali canali social: X (@Agenzia_Entrate), LinkedIn (Agenzia delle Entrate), Facebook (@agenziaelleentrate), Instagram (@agenziaelleentrate_gov), Whatsapp (Agenzia delle Entrate).

La CARTA dei SERVIZI dell'Agenzia

È lo strumento di informazione e di comunicazione con i cittadini. La Carta è valida a livello nazionale e contiene la descrizione dei principali servizi offerti e le indicazioni utili per richiedere assistenza.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito dell'Agenzia delle entrate nella pagina "**La Carta dei servizi**".