

MODALITÀ DI REDAZIONE

DELLA COMUNICAZIONE

DELLE SOCIETÀ' DI CALCIO

(Versione 1.0)

1	Premessa.....	3
2	Struttura e caratteristiche del file XML	4
2.1	Struttura del tag <Estremi_Comunicazione>.....	4
2.2	Struttura del tag <Societa_Sportiva_Obligata_Alla_Trasmissione>	6
2.3	Struttura del tag <Responsabile_Invio>.....	7
2.4	Struttura del tag <Elenco_Atleti>	9
2.4.1	Struttura del tag <Dati_Atleta_professionista>	9
2.4.2	Struttura del tag < Elenco_Contratti >	10
2.4.2.1	Struttura del tag <Trattamento_Economico_Atleta>.....	11
2.4.2.2	Struttura del tag <Acquisizione_Prestazioni>	12
2.4.2.3	Struttura del tag <Sponsor>	14
2.5	Istruzioni per la denominazione dei contratti.....	16

1 Premessa

Il file XML oggetto della trasmissione telematica, da parte delle società di calcio professionistiche, delle copie dei contratti stipulati con gli atleti professionisti, deve essere conforme alle specifiche dell'Extensible Markup Language (XML) 1.0 (raccomandazione W3C 10 febbraio 1998) e deve essere codificato secondo la codifica UTF-8.

La specifica relativa ai contenuti del documento XML ed ai vincoli che esso deve rispettare è descritta nel file XSD (Xml Schema Definition) allegato.

Prima di procedere alla trasmissione del file, il soggetto che effettua la trasmissione, a mezzo Posta Elettronica Certificata, provvede a sottoporre il file ad una funzione di controllo che verifica la corrispondenza del file allo schema XSD ed alla correttezza formale di alcuni dati.

2 Struttura e caratteristiche del file XML

Il documento impiegato nella transazione telematica da parte delle società di calcio professionistiche può essere schematizzato nella seguente struttura:

- Comunicazione_Societa_Calcio
 - Estremi_Comunicazione
 - Societa_Sportiva_Obligata_Alla_Trasmissione
 - Responsabile_Invio
 - Elenco_Atleti

Nell'introduzione ai contenuti del documento XML, si continuerà a fare riferimento allo schema proposto, evidenziando, per ciascun elemento, una descrizione del campo e della nomenclatura attribuita allo stesso, ed una definizione del formato richiesto nell'ambito del file.

2.1 Struttura del tag <Estremi_Comunicazione>

Il tag <**Estremi_Comunicazione**> risulta a sua volta costituito dai seguenti tag:

Tipologia_Comunicazione: tale elemento indica se il contenuto del file XML e i contratti allegati sono inviati per la prima volta o sostituiscono informazioni trasmesse in precedenza.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere i seguenti valori numerici:

- **0: Invio ordinario;**
- **1: Invio sostitutivo**

Stagione_Sportiva: indica il periodo di riferimento delle informazioni. La sintassi da utilizzare è YYAA, dove YY e AA rappresentano, rispettivamente, le ultime due cifre dell'anno di inizio e di fine della stagione sportiva di riferimento (a titolo di esempio, per la stagione sportiva 2006 – 2007 deve essere riportato il valore “0607”).

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici configurati secondo lo standard descritto.

Ultimo_Invio: indica se la comunicazione inviata deve essere considerata come l'ultimo o unico invio effettuato dalla società sportiva per il periodo di riferimento indicato.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere i seguenti valori numerici:

- **0: Invio non terminato;**
- **1: Segnalazione di termine delle trasmissioni.**

Numero_Allegati: riporta il numero di file allegati alla mail (copia ottica dei contratti), escluso il file XML. L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici.

2.2 Struttura del tag <Societa_Sportiva_Obligata_Alla_Trasmissione>

Il tag < Societa_Sportiva_Obligata_Alla_Trasmissione > risulta a sua volta costituito dai seguenti tag:

Codice_Fiscale: indica il codice fiscale della società sportiva obbligata alla comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici.

Denominazione: indica la denominazione della società sportiva obbligata alla comunicazione dei contratti degli atleti professionisti. L'impostazione del tag è obbligatoria può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 70 caratteri.

Comune_Sede_Legale: indica il comune della sede legale della società sportiva obbligata alla comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 60 caratteri.

Provincia_Sede_Legale: indica la sigla della provincia della sede legale della società sportiva obbligata alla comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria deve essere costituita da una sequenza alfabetica di 2 caratteri.

2.3 Struttura del tag <Responsabile_Invio>

Il tag <Responsabile_Invio> risulta a sua volta costituito da uno dei tag - CHOICE tra **Persona_Fisica** e **Persona_Giuridica** - di seguito indicati, la cui compilazione è riservata alternativamente, alla compilazione dei dati riferiti a persona fisica o persona giuridica.

Persona_Fisica: tale elemento risulta a sua volta costituito dai seguenti tag:

Codice_Fiscale: indica il codice fiscale del soggetto individuato come responsabile dell'invio della comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria, in caso di persona fisica, e può assumere valori numerici e alfanumerici.

Cognome: indica il cognome del soggetto individuato come responsabile dell'invio della comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria, in caso di persona fisica, e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 50 caratteri.

Nome: indica il nome del soggetto individuato come responsabile dell'invio della comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria, in caso di persona fisica, e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 50 caratteri.

Data_Nascita: indica la data di nascita del soggetto individuato come responsabile dell'invio della comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria, in caso di persona fisica, e può assumere esclusivamente valori numerici. Il formato della data è GGMMAAAA.

Comune_Nascita: indica il comune di nascita del soggetto individuato come responsabile dell'invio della comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria, in caso di persona fisica, e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 60 caratteri. Se il soggetto è nato all'estero va indicato lo Stato estero.

Provincia_Nascita: indica la sigla della provincia di nascita del soggetto individuato come responsabile dell'invio della comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria, in caso di persona fisica, e deve essere costituita da una sequenza alfabetica di 2 caratteri. Se il soggetto è nato all'estero va indicata la sigla "EE".

Persona_Giuridica:

Codice_Fiscale: indica il codice fiscale del soggetto individuato come responsabile dell'invio della comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria, in caso di persona giuridica, e può assumere valori numerici.

Denominazione: indica la denominazione del soggetto individuato come responsabile dell'invio della comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria, in caso di persona giuridica, e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 70 caratteri.

Comune_Sede_Legale: indica il comune della sede legale del soggetto individuato come responsabile dell'invio della comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria, in caso di persona giuridica, e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 60 caratteri

Provincia_Sede_Legale: indica la sigla della provincia della sede legale del soggetto individuato come responsabile dell'invio della comunicazione. L'impostazione del tag è obbligatoria, in caso di persona giuridica, e deve essere costituita da una sequenza alfabetica di 2 caratteri.

2.4 Struttura del tag <Elenco_Atleti>

Il tag <**Elenco_Atleti**> risulta a sua volta costituito dal tag <**Atleta_Professionista**> riservato alla compilazione dei dati riferiti agli atleti e relativi contratti. Tale elemento deve essere utilizzato per comunicare i dati di ogni singolo atleta.

Schematicamente il tag <**Elenco_Atleti**> risulta così strutturato:

- Elenco_Atleti
 - Atleta_Professionista
 - Dati_Atleta_Professionista
 - Elenco_Contratti

2.4.1 Struttura del tag <Dati_Atleta_professionista>

Il tag <**Dati_Atleta_professionista**> risulta a sua volta costituito dagli elementi di seguito indicati:

Codice Fiscale: indica il codice fiscale dell’atleta. L’impostazione del tag è obbligatoria e può assumere valori numerici e alfanumerici.

Cognome: indica il cognome dell’atleta. L’impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 50 caratteri.

Nome: indica il nome dell’atleta. L’impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 50 caratteri.

Data_Nascita: indica la data di nascita dell’atleta. L’impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Il formato della data è GGMMAAAA.

Comune_Nascita: indica il comune di nascita dell’atleta. L’impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 60 caratteri. Se il soggetto è nato all’estero va indicato lo Stato estero.

Provincia_Nascita: indica la sigla della provincia di nascita dell’atleta. L’impostazione del tag è obbligatoria e deve essere costituita da una sequenza alfabetica di 2 caratteri. Se il soggetto è nato all’estero va indicata la sigla “EE”.

2.4.2 Struttura del tag < Elenco_Contratti >

Il tag <Elenco_Contratti> risulta costituito dal tag <Contratto> riservato alla compilazione dei dati riferiti alle varie tipologie di contratti da comunicare.

Come previsto dal Provvedimento, è possibile procedere , qualora si presentasse la necessità, al frazionamento dell'allegato della copia ottica di un contratto in più file.

Ogni singolo file deve essere denominato secondo la sintassi prevista. **Per lo standard di nomenclatura si rimanda all'apposito paragrafo.**

Ad ogni file allegato, nel tag <Elenco_Contratti> deve essere associato un elemento <Contratto> per garantire la congruenza fra quanto indicato nel file XML ed i file allegati al messaggio di posta. Nello specifico, nel caso in cui un contratto venga frazionato, per ogni file prodotto dal frazionamento deve essere ripetuto il tag <Contratto> , relativo alla tipologia che si sta compilando, con le stesse informazioni presenti nel contratto ed il nome assegnato al file, seguendo le indicazioni sopra citate.

Il tag <Contratto>, infatti, a sua volta deve includere, in modalità CHOICE (alternativa), una fra le tre possibili tipologie : **Trattamento_Economico_Atleta**, **Acquisizione_Prestazioni**, **Sponsor** .

Il nome del file allegato quindi viene riportato nei tag di riferimento che descrivono le singole tipologie di contratto come specificato di seguito.

La struttura è la seguente:

- Elenco_Contratti
 - Contratto
 - Trattamento_Economico_Atleta
 - Acquisizione_Prestazioni
 - Sponsor

2.4.2.1 Struttura del tag <Trattamento_Economico_Atleta>

Il tag <Trattamento_Economico_Atleta> risulta a sua volta costituito dagli elementi di seguito indicati:

Nome_Contratto_Allegato: indica il nome assegnato al file contenente la copia ottica del contratto che regola il trattamento economico dell'atleta.

Per lo standard di nomenclatura si rimanda all'apposito paragrafo.

L'impostazione del tag è obbligatoria.

Data_decorrenza: indica la data di decorrenza del contratto. L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Il formato della data è GGMMAAAA.

Data_scadenza: indica la data di scadenza del contratto. L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Il formato della data è GGMMAAAA.

Importo_Lordo_Compensi_Fissi_Liquidati: indica l'importo dei compensi fissi liquidati all'atleta.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Nel caso l'importo non sia contemplato nel contratto, valorizzare la voce non presente a 0.

Importo_Lordo_Compensi_Condizionati_Liquidati: indica l'importo dei compensi condizionati liquidati all'atleta.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Nel caso l'importo non sia contemplato nel contratto, valorizzare la voce non presente a 0.

Importo_Lordo_Liquidato_Atleta_Promo_Pubblicitarie: indica l'importo dei compensi condizionati liquidati all'atleta per promozioni pubblicitarie.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Nel caso l'importo non sia contemplato nel contratto, valorizzare la voce non presente a 0.

Procuratore: il tag <Procuratore> contiene le informazioni, opzionali, riservate al procuratore. La struttura del tag consente la registrazione multipla delle informazioni.

Il tag <Procuratore> risulta a sua volta costituito dai seguenti tag:

<Dati_Procuratore> riservato alla compilazione dei dati anagrafici del procuratore.

L'elemento è ulteriormente dettagliato dai seguenti tag:

Codice_Fiscale: indica il codice fiscale del procuratore.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere valori numerici e alfanumerici.

Cognome: indica il cognome del procuratore.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 50 caratteri.

Nome: indica il nome del procuratore.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 50 caratteri.

Data_Nascita: indica la data di nascita del procuratore.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Il formato della data è GGMMAAAA.

Comune_Nascita: indica il comune di nascita del procuratore.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 60 caratteri. Se il soggetto è nato all'estero va indicato lo Stato estero.

Provincia_Nascita: indica la sigla della provincia di nascita del procuratore.

L'impostazione del tag è obbligatoria e deve essere costituita da una sequenza alfabetica di 2 caratteri. Se il soggetto è nato all'estero va indicata la sigla "EE".

<**Importo_Lordo_Provvigione_Procuratore**>: indica l'importo corrisposto al procuratore per il contratto.

2.4.2.2 Struttura del tag <Acquisizione_Prestazioni>

Il tag <**Acquisizione_Prestazioni**> risulta a sua volta costituito dagli elementi di seguito indicati:

Nome_Contratto_Allegato: indica il nome assegnato al file contenente la copia ottica del contratto di acquisizione, anche a titolo di comproprietà o prestito, delle prestazioni professionali dell'atleta.

Per lo standard di nomenclatura si rimanda all'apposito paragrafo.

L'impostazione del tag è obbligatoria.

Societa_Sportiva_Cedente: il tag <**Societa_Sportiva_Cedente**> contiene le informazioni riservate alla società di calcio cedente. L'elemento è composto dai seguenti tag:

Codice_Fiscale: indica il codice fiscale della società cedente.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere valori numerici.

Denominazione: indica la denominazione della società cedente.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 70 caratteri.

Comune_Sede_Legale: indica il comune della sede legale della società cedente.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 60 caratteri. Se il soggetto è nato all'estero va indicato lo Stato estero.

Provincia_Sede_Legale: indica la sigla della provincia della sede legale della società cedente.

L'impostazione del tag è obbligatoria e deve essere costituita da una sequenza alfabetica di 2 caratteri. Se il soggetto è nato all'estero va indicata la sigla "EE".

Data_decorrenza: indica la data di decorrenza del contratto. L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Il formato della data è GGMMAAAA.

Titolo_Del_Trasferimento: indica la tipologia del contratto di acquisizione.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere i seguenti valori numerici:

- **0: Proprietà;**
- **1: Comproprietà;**
- **2: Prestito.**

Importo_Per_Trasferimento: indica l'importo corrisposto per il trasferimento. L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Nel caso un importo non sia contemplato nel contratto, è possibile valorizzare la voce non presente a 0.

Procuratore: il tag <Procuratore> contiene le informazioni, opzionali, riservate al procuratore. La struttura del tag consente la registrazione multipla delle informazioni.

Il tag <Procuratore> risulta a sua volta costituito dai seguenti tag:

<Dati_Procuratore> riservato alla compilazione dei dati anagrafici del procuratore.

L'elemento è ulteriormente dettagliato dai seguenti tag:

Codice_Fiscale: indica il codice fiscale del procuratore.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere valori numerici e alfanumerici.

Cognome: indica il cognome del procuratore.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 50 caratteri.

Nome: indica il nome del procuratore.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 50 caratteri.

Data_Nascita: indica la data di nascita del procuratore.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Il formato della data è GGMMAAAA.

Comune_Nascita: indica il comune di nascita del procuratore.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 60 caratteri.

Provincia_Nascita: indica la sigla della provincia di nascita del procuratore. L'impostazione del tag è obbligatoria e deve essere costituita da una sequenza alfanumerica di 2 caratteri.

<**Importo_Lordo_Provvigione_Procuratore**>: indica l'importo corrisposto al procuratore per il contratto.

2.4.2.3 Struttura del tag <Sponsor>

Il tag < **Sponsor**> risulta a sua volta costituito dagli elementi di seguito indicati:

Nome_Contratto_Allegato: indica il nome assegnato al file contenente la copia ottica del contratto di sponsorizzazione.

Per lo standard di nomenclatura si rimanda all'apposito paragrafo.

L'impostazione del tag è obbligatoria.

Societa_Sponsor: il tag <**Societa_Sponsor**> contiene le informazioni riservate alla società con la quale è stato definito il contratto di sponsorizzazione. L'elemento è composto dai seguenti tag:

Codice_Fiscale: indica il codice fiscale della società sponsor.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere valori numerici.

Denominazione: indica la denominazione della società sponsor.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 70 caratteri.

Comune_Sede_Legale: indica il comune della sede legale della società sponsor.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può essere costituita da una sequenza alfanumerica di 60 caratteri

Provincia_Sede_Legale: indica la sigla della provincia della sede legale della società sponsor.

L'impostazione del tag è obbligatoria e deve essere costituita da una sequenza alfabetica di 2 caratteri.

Data_decorrenza: indica la data di decorrenza del contratto. L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Il formato della data è GGMMAAAA.

Data_scadenza: indica la data di scadenza del contratto.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Il formato della data è GGMMAAAA.

Importo_Lordo_Liquidato_Favore_Societa: indica l'importo del contratto di sponsor percepito dalla società.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Nel caso un importo non sia contemplato nel contratto, è possibile valorizzare la voce non presente a 0.

Importo_Lordo_Liquidato_Favore_Calciatore: indica l'importo del contratto di sponsor percepito dall'atleta.

L'impostazione del tag è obbligatoria e può assumere esclusivamente valori numerici. Nel caso un importo non sia contemplato nel contratto, è possibile valorizzare la voce non presente a 0.

2.5 Istruzioni per la denominazione dei contratti

Il nome di ogni file, contenente copia del contratto in formato ottico non modificabile, deve essere composto da quattro sezioni, separate dal carattere “_” (*underscore*), come indicato dalla seguente struttura,

AAAAAA99A99A999A_TX_N_YYYY

che rappresentano:

1. **AAAAAA99A99A999A**: codice fiscale dell’atleta professionista, dal codice tipologia di contratto
2. **T**: codici della tipologia di contratto seguito dal numero progressivo del contratto, a seconda della tipologia
 - a. A = contratto di trasferimento delle prestazioni
 - b. T = contratto di trattamento economico
 - c. S = contratto di sponsorizzazione
3. **X** : numero progressivo del contratto, per ciascuna tipologia di contratto.
4. **N**: numero progressivo di frazioni in cui è stato diviso l’allegato;
5. **YYYY**: la stagione cui sono riferiti i contratti trasmessi, individuata da 4 numeri che rappresentano, rispettivamente, le ultime due cifre dell’anno di inizio e di fine della stagione sportiva di riferimento (a titolo di esempio, per la stagione sportiva 2006 – 2007 deve essere riportato il valore “0607”).

NB = Ogni file allegato trasmesso può contenere un singolo contratto o parte di esso.

La nomenclatura così come precedentemente descritta, deve essere riportata anche negli specifici tag del documento XML come illustrato in precedenza.

Regole in caso di frazionamento

Ogni comunicazione ha una dimensione massima, comprensiva di documento xml e della copia ottica dei contratti allegati, di 8 megabyte; qualora si ecceda questi limiti dimensionali, sarà necessario scomporre la comunicazione in più invii.

- a) Ciascuna parte di una stessa comunicazione dovrà essere costituita da un documento XML, e dai contratti allegati, integralmente o per la parte che trova capienza nei limiti dimensionali indicati nel Provvedimento;
- b) il documento XML deve riportare, nella sezione relativa i contratti, **esclusivamente** i contratti o le frazioni di contratto allegati alla stessa comunicazione (messaggio di posta elettronica);
- c) l'informazione sul frazionamento di ciascun contratto allegato, è data dal numero che costituisce la terza parte del nome del file.