



Direzione Regionale delle Marche



Confindustria Marche

PROTOCOLLO D'INTESA

ANCONA

**PROTOCOLLO D'INTESA
TRA**

**L'Agazia delle Entrate – Direzione Regionale delle Marche, Via Palestro, 15 -
Ancona – Cod. Fiscale 06363391001**

e

**Confindustria Marche, con sede in Ancona – Via Filonzi, 11 - Cod. Fiscale
80002450429**

•••••

PREMESSO CHE

la Direzione Regionale delle Marche dell'Agazia delle Entrate e **Confindustria Marche**, in rappresentanza delle Associazioni Provinciali ad essa aderenti

- intendono favorire il miglioramento continuo dei rapporti tra fisco e contribuenti anche attraverso l'instaurazione di rapporti collaborativi e trasparenti;
- considerano fondamentale per una promozione capillare della tax compliance favorire lo scambio di informazioni fra le parti, in modo tale da aumentare i livelli di adesione spontanea agli obblighi fiscali;
- intendono ridurre le distanze con gli utenti anche attivando nuovi canali di comunicazione ed informazione in funzione del particolare contesto di riferimento, per rendere accessibili le informazioni giuste al momento giusto;
- mirano a diffondere il valore della legalità fiscale, attraverso l'utilizzo di linguaggi e strumenti innovativi;
- ritengono opportuno in tal senso sviluppare iniziative comuni di collaborazione finalizzate a:
 - agevolare la soluzione di problematiche fiscali delle quali Confindustria Marche si faccia portavoce, individuando le tematiche tra quelle di maggior rilievo dal punto di vista interpretativo per i propri associati;
 - migliorare i rapporti con i contribuenti attraverso la collaborazione con gli organismi associativi delle categorie industriali presenti sul territorio regionale, per ciò che concerne gli adempimenti tecnico-tributari, nel rispetto della distinzione dei ruoli e delle vigenti disposizioni legislative e regolamentari che disciplinano il funzionamento degli Uffici finanziari;

- a) sviluppare specifiche attività di assistenza per informazioni di carattere generale, risposte scritte a quesiti di interesse della categoria mediante canali dedicati;
- b) incrementare la conoscenza della normativa tributaria, attraverso percorsi formativi, seminari, incontri, divulgazione di pubblicazioni e creazione di nuovi flussi informativi;
- c) sviluppare tutte le azioni necessarie per diffondere il valore della legalità fiscale; comunicare in maniera semplice gli strumenti da mettere in campo per agevolare il cambiamento intercettando i bisogni attraverso l'utilizzo di canali e linguaggi innovativi;
- d) potenziare il *respectful treatment* (comportamento rispettoso) orientando congiuntamente le attività di assistenza e informazioni sul territorio, per dare un segno concreto dell'impegno dell'Agenzia delle Entrate e di Confindustria Marche verso le imprese;
- e) favorire ogni iniziativa che possa risultare idonea a rendere meno onerosi gli adempimenti fiscali;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

1. TAVOLO DI CONFRONTO

Al fine di instaurare una costante collaborazione e monitorare le problematiche principali delle aziende, alla luce delle varie disposizioni che vengono emanate, le parti costituiscono un tavolo di confronto al quale partecipano i rappresentanti della categoria imprenditoriale e degli Uffici dell'Agenzia delle Entrate.

Il tavolo si riunisce periodicamente come momento di confronto sulle novità normative e per esaminare congiuntamente le problematiche di interesse, individuando, ove possibile, soluzioni condivise.

2. ATTIVITA' DI INFORMAZIONE – CANALI DI COMUNICAZIONE

Al fine di favorire lo scambio di informazioni, l'Agenzia delle Entrate Direzione Regionale, istituisce un canale dedicato a Confindustria Marche per un confronto su singole problematiche di carattere non interpretativo (per quest'ultimo è già previsto istituzionalmente

l'interpello) ma orientativo. A tal fine l'Agenzia individuerà lo strumento maggiormente idoneo all'agevolazione del flusso comunicativo.

Viene inoltre concordato, nell'ambito delle singole sedi provinciali dell'Agenzia delle Entrate, un canale che faciliti il contatto telefonico fra le parti, circa le informazioni di carattere tecnico/operativo riguardanti l'ambito fiscale.

L'Agenzia si impegna inoltre ad agevolare la fruizione dei servizi erogati dagli sportelli locali, da parte dei funzionari delle Territoriali di Confindustria che, muniti di apposita delega da parte dell'impresa interessata, abbiano necessità di chiedere chiarimenti sugli aspetti di interesse dei deleganti (ad esempio rimborsi IVA, compensazioni tributi, avvisi di accertamento ecc).

Al riguardo Confindustria Marche si impegna a comunicare all'Agenzia delle Entrate i nominativi dei funzionari delle associazioni territoriali, fermo restando il rispetto, da parte dei dipendenti di Confindustria, delle modalità di identificazione, di accesso agli uffici pubblici e di utilizzo dei servizi erogati dall'Agenzia.

3. CONVEGNI- INCONTRI INFORMATIVI E FORMATIVI

Al fine di favorire la conoscenza della normativa tributaria e l'aggiornamento degli orientamenti o della prassi amministrativa, le parti firmatarie, nell'ambito dell'attività di formazione, informazione e aggiornamento professionale, si impegnano ad organizzare incontri aperti al pubblico anche con eventuale concorso di altri partner interessati alle problematiche trattate. Tali incontri possono essere tenuti nelle sedi territoriali delle singole associazioni, oltre che presso la regionale. L'attività di formazione/informazione/aggiornamento a cura dell'Agenzia delle Entrate, verrà svolta dai funzionari designati di volta in volta dal Direttore Regionale, in base all'argomento trattato e alla profondità della conoscenza della materia.

4. UTILIZZO DI NUOVE METODOLOGIE WEB

FINESTRA INFORMATIVA

Confindustria Marche si impegna a realizzare e a tenere costantemente aggiornato, all'interno del sito web della confederazione, una finestra informativa riguardante le news e la rassegna stampa nazionale e locale dell'Agenzia delle Entrate. Sarà cura dell'Area di Staff della Direzione Regionale Marche dell'Agenzia delle Entrate, selezionare e trasmettere le principali notizie e novità in ambito fiscale di maggior interesse per Confindustria e per le imprese ad essa associate.

NEWS LETTER

Le notizie e la rassegna stampa riguardanti le tematiche del fisco, selezionate e fornite dall'Agenzia delle Entrate nelle modalità di cui al punto precedente, verranno trasmesse da Confindustria Marche, tramite news letter, alle Associazioni Provinciali ad essa aderenti, nonché alle imprese associate, mediante creazione ed utilizzo di apposita mailing list.

5. DURATA

Il presente protocollo d'intesa ha durata triennale, con possibilità di rinnovo, ferma restando la facoltà di apportare modifiche e/o integrazioni condivise fra le parti, nonché di recedere dallo stesso in maniera anticipata.

6. PUBBLICITA', TRASPARENZA E MONITORAGGIO

Le parti si impegnano e si autorizzano reciprocamente, per quanto di rispettiva competenza, a divulgare agli Uffici ed alle Associazioni provinciali aderenti, il contenuto del Protocollo, a renderlo noto alla collettività tramite apposita conferenza stampa, eventi, diffusione sui siti internet ecc., nonché alla pubblicazione, ai fini del D. Lgs. 33/2013, da parte dell'Agenzia delle Entrate.

Si impegnano inoltre a monitorarne l'operatività, al fine di migliorarne eventualmente il contenuto.

Ancona, 19 novembre 2019

Confindustria Marche

Il Presidente

Claudio Schiavoni

Agenzia delle Entrate

Direzione Regionale delle Marche

Il Direttore Regionale

Rossella Rotondo