Divisione Risorse
Direzione Centrale Amministrazione,
Pianificazione e Logistica

Settore Approvvigionamenti
Ufficio Gestione Gare

OGGETTO: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per il servizio di realizzazione della campagna di comunicazione "l'innovazione tecnologica al servizio del cittadino - nuovo modello di accoglienza negli uffici e dichiarazione" - Determina a contrarre ex art. 32, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016

Premesso che:

- L'Agenzia delle Entrate, a partire dall'anno 2015, a seguito dell'introduzione del 730 precompilato nel nostro sistema fiscale, ha realizzato, su impulso del Ministero dell'Economia e delle Finanze, insieme al Dipartimento per l'Editoria e l'Informazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, una serie di campagne pubblicitarie istituzionali per informare i contribuenti sulle caratteristiche e i vantaggi del nuovo modello;
- nell'ottica di rispondere alle esigenze dei cittadini determinate dal particolare momento storico, coniugando i nuovi input che arrivano dall'innovazione tecnologica con le disposizioni di distanziamento imposte dalle norme vigenti, risulta opportuno promuovere un nuovo modello di accoglienza presso i propri uffici, che preveda l'accesso programmato tramite appuntamento, al fine di evitare lunghe attese e assembramenti e migliorare la qualità dei servizi offerti e, a tal riguardo, nel corso degli ultimi mesi l'Amministrazione ha dato un forte impulso alla digitalizzazione, rafforzando l'erogazione dei servizi online e promuovendola presso i cittadini;
- pertanto anche per il 2021 è obiettivo dell'Amministrazione promuovere l'utilizzo del servizio disponibile sul sito istituzionale dell'Agenzia, informando i cittadini sulle sue principali caratteristiche, sulle novità, sulla tempistica e sulle modalità di accesso e quindi necessita di approvvigionarsi, sulla base di apposita richiesta dell'Ufficio Comunicazione e Stampa, di un servizio di realizzazione di una campagna di comunicazione, che preveda la realizzazione di uno spot televisivo multisoggetto, della durata di 30" in grafica animata o in girato, e nel formato compatibile con il web, della durata di 15" e di uno spot radiofonico multisoggetto (30");
- non ci sono Convenzioni Consip attive afferenti il servizio in oggetto;
- ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, le stazioni appaltanti, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

- il valore di tale affidamento risulta inferiore a € 40.000,00 e pertanto l'Agenzia intende procedere all'acquisizione del servizio *de quo* tramite affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 del D.lgs. 50/2016;
- sono stati predisposti a tal uopo il Capitolato speciale, il Disciplinare di gara e le Condizioni particolari di servizio, nei quali è specificato il fabbisogno dell'Agenzia, le caratteristiche tecniche del servizio e le modalità di presentazione della proposta di realizzazione degli spot pubblicitari;
- a seguito di approfondita indagine di mercato, sono stati selezionati n. 5 operatori economici iscritti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nella categoria merceologica "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" presente del bando "servizi" e conseguentemente attivate altrettante trattative dirette: T.D. 1693778 con la società Pomilio Blumm SRL, T.D. 1693875 con la società Zetamedia SRL, T.D. 1660869 con la società Dunp SCPL, T.D. 1693741 con la società The Ad Store Italia SRL ed infine T.D. 1693849 con la società ADMP SRL;
- alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte, hanno presentato la propria proposta di realizzazione degli spot pubblicitari due operatori, ossia Pomilio Blumm SRL (T.D. 1693778) e Dunp SCPL (T.D. 1660869);
- a fronte di una base d'asta pari ad € 39.500,00 oltre IVA, la società Pomilio Blumm SRL ha offerto un prezzo complessivo pari ad € 17.494,00 oltre IVA, mentre l'operatore Dunp SCPL ha offerto un prezzo complessivo pari ad € 33.700,00 oltre IVA;
- tenuto conto che la procedura è stata avviata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), la valutazione della documentazione amministrativa, delle proposte tecniche ed economiche è stata rimessa al R.U.P.;
- in esito alle operazioni di competenza del R.U.P. afferenti l'apertura e la valutazione delle offerte pervenute, è emerso che l'offerta della società Pomilio Blumm S.R.L. risulta essere la più conveniente e congrua, in quanto rispetta l'esigenza di fabbisogno rappresentata nella documentazione oggetto di quotazione;
- con nota prot. R.I. n. 165647 del 17/04/2020 il dott. Francesco Vasta è stato nominato Capo Settore Approvvigionamenti *ad interim*, conseguentemente in ragione delle schede MIP è autorizzato all'avvio delle procedure d'appalto per l'acquisizione di lavori, forniture e servizi sino alla soglia comunitaria per gli appalti di forniture e servizi e sino all'importo di euro 250.000,00 comprensivo di IVA per appalti di lavori, ivi compresa la sottoscrizione della documentazione di gara e dei relativi contratti.

tutto ciò premesso, in base alle attribuzioni conferitegli dalle norme statutarie, dal Regolamento di Contabilità e dal Manuale Interattivo delle Procedure,

SI DETERMINA

per le esigenze descritte in premessa di procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016 all'affidamento mediante Trattativa diretta sul MePA n. 1693778 per l'acquisizione del servizio di realizzazione della campagna di comunicazione "l'innovazione tecnologica al servizio del cittadino - nuovo modello di accoglienza negli uffici e dichiarazione", nei confronti dell'operatore economico **Pomilio Blumm S.R.L**, avente sede legale a Pescara (PE) in via Venezia n. 4, c.f. e P.IVA 01304780685.

A tal riguardo si stabilisce che:

1. l'oggetto dell'appalto è costituito dalla realizzazione della campagna di comunicazione "l'innovazione tecnologica al servizio del cittadino - nuovo modello di accoglienza negli uffici e dichiarazione", sono escluse dall'ambito del contratto le attività afferenti al successivo passaggio sulle reti televisive;
2. nello specifico, tale campagna pubblicitaria consiste nella realizzazione di uno spot televisivo multisoggetto, della durata di 30" in grafica animata o in girato, e nel formato compatibile con il web, della durata di 15" e di uno spot radiofonico multisoggetto (30");
3. l'Agenzia delle Entrate corrisponderà alla società un importo complessivamente pari ad **€ 17.494,00 (diciasettemilaquattrocentonovantaquattro) oltre IVA**, di cui € 174,94 a titolo di costi di sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016;
4. il contratto ha durata strettamente necessaria al completamento della prestazione a regola d'arte;
5. abilitato alla stipula del contratto, che dovrà avvenire in modalità elettronica, è il Dott. Francesco Vasta, Capo settore Approvvigionamenti, abilitato, altresì, all'acquisizione del CIG;
6. in virtù del provvedimento prot. n. 2746 del 15/03/2021, le funzioni di Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.L. 50/2016, sono svolte dal Dott. Francesco Vasta;
7. le funzioni di Direttore dell'Esecuzione sono affidate alla dott.ssa Graziella Speranza dell'Ufficio Fornitori del Settore Approvvigionamenti.

IL CAPO SETTORE AD INTERIM
Francesco Vasta
"*Firmato Digitalmente*"