

COMUNICATO STAMPA

Acquisti sostenibili, alle Entrate sono un *evergreen* Già sul podio in tre edizioni l’Agenzia torna a “Compraverde” e rilancia l’impegno a favore dell’ambiente

L’Agenzia promuove gli acquisti verdi e torna al Forum Internazionale *CompraVerde-BuyGreen*, la più importante manifestazione italiana dedicata alle scelte eco-sostenibili, in programma l’1 e 2 ottobre a Roma presso l’Acquario romano-casa dell’Architettura. La mostra-convegno, con otto edizioni già all’attivo, ospita ogni anno amministrazioni pubbliche e soggetti privati promotori delle migliori pratiche ambientali ed è ormai un punto di riferimento per lo sviluppo di politiche e progetti dedicati agli acquisti sostenibili, con incontri *one to one* tra acquirenti pubblici, privati e fornitori, convegni e seminari di approfondimento, una offerta formativa specializzata e premi per le realtà più virtuose.

Le Entrate “rinnovano” l’impegno - In considerazione della consolidata attenzione a favore di scelte *eco-friendly*, all’Agenzia è stata offerta l’opportunità di partecipare a titolo gratuito al “Green Contact”, lo spazio attivo nell’ambito del Forum in cui i soggetti pubblici e privati hanno l’occasione di “fare rete” per promuovere il *Green Public Procurement*, ovvero gli Acquisti sostenibili della Pubblica amministrazione. In particolare, le Entrate si confermano protagoniste dell’edizione 2015 con i bandi verdi per l’acquisto di toner, il Servizio mensa e di pulizie, la gestione dei distributori automatici di bevande e snack e l’attività di riduzione e avvio a riciclo dei rifiuti. “Acquistare verde” significa acquistare un bene o servizio tenendo conto degli impatti ambientali che può avere nel corso del suo ciclo di vita.

Sul podio gli acquisti “green” - Sempre nell’ambito del Forum, alle realtà che hanno saputo distinguersi nel diminuire l’impatto ambientale e promuovere gli acquisti sostenibili viene assegnato il premio Compraverde. Un riconoscimento che l’Agenzia delle Entrate si è già aggiudicata nel 2009, con il bando per la fornitura di energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili, nel 2010, con quello relativo al servizio di pulizia a ridotto impatto ambientale e nel 2011 con la gara per l’installazione e la gestione di distributori automatici di snack e bevande a risparmio energetico. In tutti i casi le tecnologie e gli accorgimenti adottati hanno consentito di contenere i consumi energetici e, più in generale, di controllare e tagliare l’impatto ambientale sulla scia della linea verde da anni intrapresa dall’Agenzia.

Roma, 01 ottobre 2015