

COMUNICATO STAMPA

All’Agenzia vince il lavoro di squadra Noi per il merito premia i 5 migliori progetti dei team del Fisco Al primo classificato il riconoscimento della Ministra Marianna Madia

Valorizzare la parte migliore dell’Agenzia: è questo l’obiettivo del premio *Noi per il merito*, la selezione nazionale promossa dal Fisco per dare risalto alle azioni e ai progetti che, nel corso del 2014, hanno contribuito maggiormente al raggiungimento della *mission* istituzionale. Cinque i lavori contenuti nella *short list* dei finalisti, premiati questa mattina da personalità di spicco del mondo politico-economico italiano: la Ministra per la Semplificazione e la Pubblica Amministrazione, Marianna Madia, il Vice Ministro dell’Economia e delle Finanze, Luigi Casero, Andrea Bolla, Presidente del Comitato tecnico per il Fisco di Confindustria, Silvia Paparo, Direttore Generale dell’Ufficio per la Semplificazione Amministrativa del Dipartimento della Funzione Pubblica, e Giuseppe Smorto, responsabile di “Repubblica.it”. Ad aprire l’evento il direttore dell’Agenzia delle Entrate, Rossella Orlandi. I 5 progetti finalisti sono stati presentati attraverso dei brevi filmati, autoprodotti a costo zero, che sono disponibili sul canale YouTube dell’Agenzia, Entrate in Video.

Il gioco di squadra premia - Da diversi anni, a partire dal 2009, l’Agenzia dedica un riconoscimento ufficiale, nel segno della meritocrazia, ai suoi funzionari migliori, che si sono distinti per la qualità, l’innovatività e l’efficacia del proprio lavoro. Ad animare questa edizione in particolare è un approccio tutto nuovo: il focus è sullo spirito di squadra e il *team working*. Al centro sono le azioni messe in campo dalle persone grazie a sinergie virtuose per l’Amministrazione e, di riflesso, per il nostro Paese, in un’ottica di servizio alla collettività.

Tra i criteri di valutazione delle migliori *performance* messe a segno dai team, infatti, incide in misura determinante la capacità di contribuire al consolidamento del rapporto di fiducia con i contribuenti, di semplificare gli adempimenti e promuovere un’immagine dell’Agenzia trasparente e collaborativa. Sempre in una nuova prospettiva di condivisione, per la prima volta a decretare il progetto vincitore non è solo il voto della Commissione ad hoc, nominata su scala nazionale dal direttore dell’Agenzia, ma anche la preferenza espressa online dai dipendenti attraverso la rete Intranet dell’Amministrazione.

La mappa dei 46 progetti candidati - Sono 46 i progetti presentati nell’ambito della selezione nazionale, avviata a fine gennaio scorso. Ecco, in dettaglio, la “geografia” delle azioni promosse dai 46 team dell’Agenzia sul territorio: 38 progetti provengono dalle Direzioni regionali (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Puglia, Piemonte, Sicilia, Toscana, Umbria, Valle d’Aosta, Veneto), 7 dalle Direzioni centrali e uno dalla Dp di Trento. Le iniziative candidate si riferiscono a tre sfere d’azione strategiche per le

attività dell’Agenzia: 25 progetti appartengono all’area “Coordinamento e supporto”, 12 all’area “Assistenza ai contribuenti” e 9 all’area “Contrasto all’evasione e contenzioso”.

La Top Five dei finalisti - Di seguito la *short list* dei 5 progetti meritevoli premiati nel corso della cerimonia di oggi.

1 - Nucleo Investigazioni Digitali (NID)

- Progetto promosso dalla Direzione regionale Veneto
- Sfera di azione: Contrasto all’evasione e contenzioso
- Team premiato: Gaetano Calafiore, Lorenzo Gerratana, Luigi Poli, Felice Ungheri, Francesco Pizzocchero, Francesco Rossi, Fabrizio Ventimiglia

Obiettivo del progetto è dotare l’Agenzia di strumenti di indagine digitale sempre più affinati, rapidi e al passo con la continua evoluzione della tecnologia. Il supporto del Nucleo investigazioni Digitali all’attività degli Uffici Antifrode e Grandi contribuenti nelle attività di computer *forensics* ed e-audit ha prodotto risultati contribuendo al contrasto e all’individuazione delle frodi in tempo reale (il risultato più significativo è la definizione di un verbale di circa 12 milioni di euro tra imposte dovute e sanzioni).

2 - T-Cer

- Progetto promosso dalla Direzione regionale Lombardia – Ufficio grandi contribuenti
- Sfera di azione: Coordinamento e supporto
- Team premiato: Claudio Scandroglio, Francesco Paolo Morgante, Eugenio Chiappetta, Salvatore Orlando, Fabrizio Lopez, Marcello Rosiello, Giovanna Russo, Gianluca D’Urso

Il progetto nasce con l’idea di creare un software per semplificare, automatizzare e ridurre drasticamente i tempi di lavorazione dei certificati di carichi pendenti, di regolarità fiscale, di residenza fiscale. Nel corso del 2014, questo programma ha contribuito in maniera determinante al miglioramento delle attività di assistenza ai contribuenti. L’utilizzo del software è stato quindi esteso dagli uffici territoriali della Lombardia a tutto il territorio nazionale.

3 - Applicazione GIRA

- Progetto promosso dalla Direzione regionale Sicilia
- Sfera di azione: Coordinamento e supporto
- Team premiato: Antonino Iacono, Federico Palumbo Piccionello, Claudio Amico

Gira è l’acronimo di Gestione Iscrizioni a Ruolo di Atti Giudiziari e nasce con l’obiettivo di assicurare, in ambiente web, l’esecuzione delle iscrizioni a ruolo degli atti giudiziari per i quali è stato emesso un avviso di liquidazione non pagato nei termini.

Attraverso un percorso guidato e semplice da usare è possibile eseguire, in ordine corretto, tutte le operazioni necessarie a concludere rapidamente un processo che prima doveva essere eseguito manualmente. Grazie a *Gira*, il tempo unitario medio di lavorazione di un'iscrizione a ruolo passa da 9'13'' a 3 secondi (167 volte più veloce di quella manuale).

4 - Centro di Contatto

- Progetto promosso dalla Direzione regionale Lombardia - DP II Milano
- Sfera d'azione: Assistenza ai contribuenti
- Team premiato: Patrizia Papaluca, Silvia Laterza, Diego Polimeno, Antonella Giacomoni, Gianluca Gigante, Antonio Giani

Il progetto nasce con l'obiettivo di assicurare il miglior standard di risposta alle telefonate e alle mail provenienti dai contribuenti, ripensando le tradizionali modalità di colloquio, come il telefono e il fax, e affiancandole in maniera più decisa al sempre più diffuso strumento della posta elettronica, in un'ottica di sempre più rapida soluzione alle esigenze sollevate dai cittadini. In soli tre mesi sono state gestite più di 9mila segnalazioni.

5 - @Agenzia_Entrate - L'account Twitter dell'Agenzia

- Progetto promosso dall'Ufficio Stampa e Manifestazioni
- Sfera di azione: Supporto e coordinamento
- Team premiato: Giulia Marconi, Fabrizio Ortu, Claudia Scardino

Il progetto s'inserisce nel più ampio percorso di semplificazione del rapporto fra Fisco e cittadini e offre l'opportunità di intercettare il nuovo linguaggio di milioni di utenti. L'attività del team, che cura la scelta, la redazione e la pubblicazione dei contenuti, è orientata a veicolare il messaggio che questa finestra di comunicazione in tempo reale non rappresenta solo un canale di diffusione delle novità fiscali, ma soprattutto una preziosa occasione di scambio con i cittadini, un termometro della percezione dell'utenza. Periodicamente vengono aperti forum tematici, per rispondere alle domande degli utenti con il supporto di funzionari tecnici. A poco più di un anno dal lancio del progetto, il profilo ha raggiunto oltre 15mila *follower*.

Roma, 11 giugno 2015