

COMUNICATO STAMPA

730 precompilato, assistenza e informazione a tutto campo In onda gli spot, online la mini-guida alla nuova dichiarazione Più di 150mila accessi sul sito e oltre 100mila *click* sul video YouTube

Conto alla rovescia per l'operazione 730 precompilato. A due settimane dalla partenza della nuova dichiarazione è completo il kit di assistenza ai contribuenti. Sono infatti *on air* gli spot dedicati e già in rete sul sito dell'Agenzia la mini-guida con tutto ciò che c'è da sapere. Nel pacchetto a supporto dei cittadini anche il nuovo sito sulla precompilata, che ha fatto registrare più di 150mila visite solo nella prima settimana, e il video tutorial, con oltre 100mila visualizzazioni sia sul canale YouTube delle Entrate sia attraverso gli altri siti d'informazione. Ecco, in dettaglio, tutti i canali che il Fisco mette in campo per accompagnare i cittadini nella nuova stagione della dichiarazione precompilata.

La precompilata va in tv – Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e il Ministero dell'Economia e delle Finanze insieme all'Agenzia delle Entrate hanno realizzato una campagna istituzionale per sensibilizzare i cittadini sull'opportunità di accedere al proprio 730 già compilato sul sito delle Entrate.

La campagna è articolata in due spot che da sabato scorso vengono diffusi attraverso gli spazi televisivi gratuiti della Rai. Da questa mattina, inoltre, i video sono disponibili anche su Entrate in Video, il canale YouTube dell'Agenzia, all'indirizzo <https://www.youtube.com/user/Entrateinvideo>. Gli spot ricordano che la novità riguarda 20 milioni di contribuenti, da quest'anno al riparo dai controlli se accettano la dichiarazione senza modifiche o la presentano tramite Caf o intermediari abilitati. Li informa, inoltre, della necessità di richiedere il codice Pin per accedere alla propria dichiarazione.

730 precompilato, l'assistenza è multimediale - Un vero e proprio sito dedicato alla precompilata, che accompagna i cittadini passo dopo passo, guidandoli nel nuovo percorso semplificato della dichiarazione 730, con le date da ricordare e le risposte ai quesiti più frequenti, apre il filone di assistenza multimediale alla nuova dichiarazione dei redditi. Online sul sito dell'Agenzia anche la mini guida con tutte le info in pillole, dai destinatari ai vantaggi del nuovo modello, dai dati che troveranno già pronti a quelli che potranno eventualmente inserire o correggere. Sul canale YouTube delle Entrate, inoltre, è già in rete il primo di una serie di video tutorial con cui l'Agenzia guiderà gli utenti mostrando in concreto come funziona la precompilata. Sempre sul versante "social", informazioni e assistenza sulla precompilata viaggeranno anche via Twitter, attraverso il profilo istituzionale delle Entrate, che in occasione della nuova dichiarazione aprirà delle finestre di dialogo con i contribuenti.

All'Ufficio, via mail o per telefono, contatti con corsie riservate alla precompilata - Si potenziano anche i tradizionali canali di assistenza dell'Agenzia, con linee dedicate ai contribuenti che chiedono informazioni e supporto. In particolare, in vista del prossimo 15 aprile, saranno progressivamente attivati una linea dedicata sul canale di risposta scritta *webmail*, una linea telefonica nell'ambito del servizio di assistenza al numero 848.800.444, che si aggiungono all'assistenza fornita dagli uffici territoriali con o senza appuntamento. I cittadini che avranno bisogno di assistenza specifica su alcuni dati presenti nel modello, dal 15 aprile, inoltre, potranno prenotare un appuntamento per il servizio "dichiarazione 730 precompilata".

Il Fisco mette le ruote per il 730 precompilato - In vista della partenza del 730 precompilato, anche il Camper dell'Agenzia scalda i motori. Per la prima volta l'ufficio mobile del Fisco farà tappa non solo nelle piazze, ma anche presso gli ospedali delle principali città italiane per offrire informazioni e assistenza sulla precompilata.

I cittadini presso l'ufficio su quattro ruote avranno la possibilità di ottenere il codice Pin e di controllare in tempo reale la dichiarazione con l'aiuto dei funzionari dell'Agenzia delle Entrate.

La nuova edizione si svolgerà a partire dal 15 aprile – data di entrata in vigore della precompilata – e terminerà nella prima settimana di luglio, in coincidenza con la scadenza per la presentazione del 730 precompilato. Il Camper partirà da L'Aquila per poi toccare tutte le Regioni dello Stivale.

Roma, 1 aprile 2015