

COMUNICATO STAMPA

Il Fisco mette le ruote per il 730 precompilato Prima tappa a L'Aquila, arrivo a Cagliari

Informazioni e assistenza fiscale sul 730 precompilato *on the road*. L'Agenzia delle Entrate scende in pista con un ufficio mobile nelle piazze e negli ospedali delle principali città italiane per spiegare il funzionamento e i vantaggi del nuovo modello di dichiarazione e per offrire tutti i servizi quotidianamente erogati presso i propri *front office*.

Un tour di 21 tappe che partirà il 15 aprile dall'ospedale San Salvatore de L'Aquila per poi attraversare tutto lo stivale fino a Cagliari, dove il 3 luglio si terrà l'ultima sosta, in prossimità della scadenza per l'invio del 730, prevista per il 7 luglio. Presso il camper delle Entrate i contribuenti avranno la possibilità di richiedere il codice Pin per l'accesso alla precompilata e potranno controllare in tempo reale la propria dichiarazione con l'aiuto dei funzionari del Fisco.

Non solo piazze, ma anche ospedali – “Il Fisco mette le ruote”, ideato per portare assistenza fiscale nelle piazze, quest'anno arriverà anche negli ospedali per aiutare i pazienti e i loro familiari che hanno più difficoltà a recarsi presso gli uffici dell'Agenzia. Il camper sarà attrezzato come un vero e proprio *front office* e, oltre alle informazioni sul 730 precompilato, fornirà tutti i servizi offerti dagli uffici delle Entrate:

- abilitazione ai servizi telematici
- consultazione delle quotazioni immobiliari
- visure catastali e ispezioni ipotecarie
- chiarimenti in materia di comunicazioni di irregolarità e di iscrizioni a ruolo
- registrazione dei contratti di locazione
- rilascio di codici fiscali e partite IVA
- richiesta di duplicato della tessera sanitaria
- informazioni relative a successioni e donazioni.

Assistenza a tutto tondo per il 730 precompilato – L'ufficio mobile del Fisco, giunto all'ottava edizione, si affianca alle iniziative messe in campo dall'Agenzia per informare i contribuenti sulla nuova dichiarazione. Un pacchetto a supporto dei cittadini composto da due spot televisivi, realizzati in collaborazione con il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e il Ministero dell'Economia e delle Finanze, un mini sito dedicato e un tutorial su YouTube, pronto ad essere arricchito grazie all'apertura di finestre di dialogo con i contribuenti sul profilo istituzionale Twitter delle Entrate.

Tutte le informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.agenziaentrate.gov.it.

II FISCO METTE LE RUOTE calendario 2015	
Abruzzo	mercoledì 15 aprile 2015
Molise	venerdì 17 aprile 2015
Campania	martedì 21 aprile 2015
Sicilia	giovedì 23 aprile 2015
Calabria	giovedì 30 aprile 2015
Basilicata	martedì 5 maggio 2015
Puglia	giovedì 7 maggio 2015
Marche	martedì 12 maggio 2015
Emilia Romagna	martedì 19 maggio 2015
Veneto	martedì 26 maggio 2015
Friuli Venezia Giulia	giovedì 28 maggio 2015
Bolzano	mercoledì 3 giugno 2015
Trento	venerdì 5 giugno 2015
Lombardia	martedì 9 giugno 2015
Valle d'Aosta	giovedì 11 giugno 2015
Piemonte	martedì 16 giugno 2015
Liguria	giovedì 18 giugno 2015
Toscana	martedì 23 giugno 2015
Umbria	giovedì 25 giugno 2015
Lazio	martedì 30 giugno 2015
Sardegna	venerdì 3 luglio 2015

Roma, 13 aprile 2015