

COMUNICATO STAMPA

La marca da bollo cambia look Arrivano i nuovi contrassegni a prova di falsificazione

Da oggi sarà ancora più difficile alterare o falsificare le marche da bollo. Con il provvedimento, firmato oggi dal Direttore dell’Agenzia delle Entrate, viene, infatti, approvata la nuova grafica, a prova di truffa, per i contrassegni emessi dai tabaccaia per la riscossione dell’imposta di bollo, del contributo unificato e del contributo amministrativo per il rilascio del passaporto.

Più sicurezza con il nuovo layout - Le etichette, realizzate dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, hanno la stessa forma e dimensione di quelle emesse fin ora, cambia, invece, il colore del fondo che diventa celeste al posto dell’attuale verde, per via dei nuovi inchiostri dotati di maggiori caratteristiche di sicurezza che ne ostacolano l’alterazione e la falsificazione. Le etichette con la vecchia grafica potranno essere utilizzate dai tabaccaia per emettere i contrassegni fino all’esaurimento delle scorte.

Il testo del provvedimento è disponibile sul sito internet dell’Agenzia delle Entrate - www.agenziaentrate.gov.it - all’interno della sezione “Provvedimenti, Circolari e Risoluzioni”.

Roma, 12 gennaio 2015