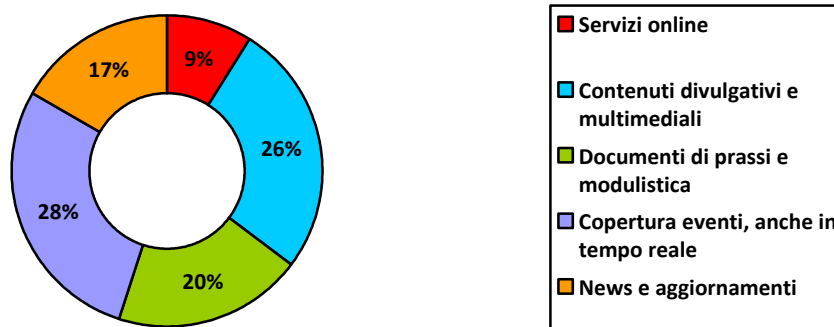


## COMUNICATO STAMPA

**@Agenzia\_Entrate, un anno su Twitter**  
**Notizie e aggiornamenti fiscali in tempo reale a più di 10mila follower**  
**Nell'agenda social 2015 nuovi servizi interattivi**

Primo compleanno per il Fisco in 140 caratteri. Più di 10mila follower hanno scelto di seguire il profilo social delle Entrate, per restare al passo, anche via *mobile*, con novità, eventi istituzionali e aggiornamenti fiscali. Un trend positivo, che rafforza il pieno impegno dell'Agenzia nel segno della semplificazione e della ricerca di nuove soluzioni di ascolto e dialogo con i contribuenti. Proprio nell'ottica di rafforzare il filo diretto con i cittadini, nel corso dell'anno il profilo Twitter istituzionale si arricchirà di nuove soluzioni interattive con gli utenti. La nuova finestra di comunicazione in tempo reale, infatti, rappresenta non solo un canale di diffusione delle novità fiscali, ma soprattutto una preziosa occasione di scambio con i cittadini, un termometro della percezione dell'utenza che, attraverso segnalazioni e suggerimenti, supporta l'Amministrazione in una logica di miglioramento continuo.

**Dal *live tweeting* ai servizi online, l'agenda dei cinguettii fiscali è *user-oriented*** - I contenuti dei tweet spaziano in diverse aree tematiche: dalle attività istituzionali alla copertura di eventi, anche in *live tweeting*, dai servizi online per i cittadini ai contenuti divulgativi - anche multimediali - per agevolare, ad esempio, gli utenti interessati ai bonus fiscali, dagli aggiornamenti su documentazione di prassi alle novità fiscali di risonanza internazionale, rilanciate anche in lingua inglese per gli utenti stranieri. La selezione dei contenuti da pubblicare è modulata tenendo conto delle esigenze di informazione sollevate dagli stessi utenti, in un approccio *user-oriented*. Di seguito, una ripartizione tematica dei tweet pubblicati:



**Una sfida social tutta a costo zero** - Il nuovo volto social dell'Agenzia, dal profilo Twitter @Agenzia\_Entrate al canale YouTube *Entrate in Video*, è disegnato interamente *in house*, a costo zero. Questa scelta s'inquadra in una volontà più ampia di valorizzare le risorse interne e di mettersi in gioco direttamente per consolidare un rapporto di fiducia e vicinanza con i cittadini utenti.

**Roma, 22 gennaio 2015**