

# Agenzia delle Entrate

UFFICIO RELAZIONI ESTERNE

Comunicato Stampa del 28/11/2005

## Oggetto:

Le Entrate ancora al fianco di Telethon si rinnova e rinforza l'impegno dell'Agenzia per sconfiggere le malattie genetiche

## Testo:

Dopo il successo della scorsa edizione, l'Agenzia delle Entrate ha deciso di partecipare nuovamente a Telethon, la grande campagna di solidarieta' per la lotta alla distrofia muscolare e alle malattie genetiche, offrendosi come funzionale e capillare canale di raccolta di fondi. Quest'anno, inoltre, il fisco avra' un ruolo di maggiore primo piano - cosi' come sancito da un apposito protocollo d'intesa - in compagnia delle tradizionali organizzazioni che sono le protagoniste dell'evento televisivo.

Nel 2004, i risultati sono andati ben oltre le piu' rosee previsioni, sia per quanto riguarda la somma di denaro versata dai cittadini attraverso l'Amministrazione fiscale - circa 420mila euro - sia per i numerosi e apprezzati eventi organizzati presso oltre 200 uffici delle Entrate, sparsi su tutto il territorio italiano.

Alla manifestazione del 2005, l'Agenzia partecipa con ancora piu' energia ed entusiasmo: sono infatti aumentati del 10 per cento gli uffici locali che venerdi' 16 e sabato 17 dicembre - le date della maratona tv - resteranno aperti dalle 8 del mattino alle 8 di sera per ricevere le donazioni e saranno piu' di tremila in tutt'Italia gli impiegati, i funzionari, i dirigenti del fisco coinvolti volontariamente nell'iniziativa.

Ma gia' da giovedi' 1 dicembre, per tutto il mese in normale orario d'ufficio, presso le sedi delle Entrate che aderiscono all'iniziativa potranno essere depositate offerte; a chi versera' non meno di 5 euro, fra l'altro, verra' regalata la nuova edizione del calendario 2006 dell'Agenzia.

Durante la due-giorni televisiva, gli uffici che funzioneranno da collettori delle offerte si trasformeranno dunque in spazi attrezzati per l'allestimento di spettacoli di teatro e danza, di concerti, di esibizioni folkloristiche, per la degustazione di prodotti eno-gastronomici, per mostre d'arte e d'artigianato, per giochi di bambini.

Intanto, un'apposita task-force istituita presso la sede centrale dell'Amministrazione tributaria trasmettera' in tempo reale ai responsabili di Telethon i dati relativi all'andamento delle offerte, per l'aggiornamento costante di quanto verra' comunicato in onda nella maratona tv.