

## **Agenzia delle Entrate: l'ufficio mobile arriva in Toscana Dal 30 settembre tre tappe in provincia di Firenze e Livorno**

*“Il Fisco mette le ruote”*... e dall'Emilia Romagna giunge in Toscana. A partire dal 30 settembre il camper dell'Agenzia delle Entrate attrezzato come un ufficio mobile farà tappa in provincia di Firenze e Livorno per offrire assistenza fiscale ai contribuenti di alcuni comuni.

In particolare il “tour” dell'ufficio mobile prevede tre tappe di quattro giorni ciascuna, dal martedì al venerdì, secondo il seguente calendario:

- Campi Bisenzio, piazza Dante, dal 30 settembre al 3 ottobre;
- Rosignano Marittimo, piazza del Mercato di Rosignano Solvay, dal 7 al 10 ottobre
- Sesto Fiorentino, piazza Bagnolet, dal 14 al 17 ottobre

Nel corso delle diverse soste, i funzionari delle Entrate offriranno assistenza e informazioni agli utenti. Fondamentale per il buon esito del progetto è stata la collaborazione delle autorità comunali, che a loro volta avranno un'opportunità in più per fornire ai cittadini informazioni sui tributi locali.

L'obiettivo è quello di stabilire un maggiore dialogo con la cittadinanza, avvicinando il fisco alla collettività attraverso una più capillare e concreta azione di assistenza sul territorio.

L'iniziativa prevede l'utilizzo di un camper attrezzato come un vero e proprio ufficio in grado di offrire i servizi quotidianamente erogati presso gli sportelli degli uffici dell'Agenzia.

Saranno, inoltre, distribuite le pubblicazioni dell'Agenzia delle Entrate, tra cui quelle sulle agevolazioni fiscali per la famiglia, sul risparmio energetico e sui contribuenti minimi, oltre ad alcune guide in lingua straniera.

Informazioni più dettagliate sui servizi erogati e sugli orari di permanenza del camper nei luoghi indicati saranno resi noti nel corso di tre conferenze stampa che l'Agenzia delle Entrate della Toscana terrà insieme con le amministrazioni comunali interessate nei giorni immediatamente precedenti l'avvio dell'iniziativa.

**Firenze, 19 settembre 2008**