STUDIO DI SETTORE YD07A

ATTIVITÀ 14.19.21 FABBRICAZIONE DI CALZATURE REALIZZATE IN MATERIALE TESSILE SENZA SUOLE APPLICATE

ATTIVITÀ 14.31.00 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI DI CALZETTERIA IN MAGLIA

Febbraio 2016

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore WD07A – Fabbricazione di articoli di calzetteria, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 579.

Nella prima fase di analisi 63 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 50 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 466.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	200	42,9
Società di persone	151	32,4
Società di capitali, enti commerciali e non	115	24,7

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- modalità organizzativa;
- specializzazione per tipologia di consumatore;
- grado di integrazione del processo produttivo;
- dipendenza dal committente principale.

La **modalità organizzativa** ha permesso di distinguere le imprese operanti prevalentemente in conto terzi (cluster 2 e 3) dalle restanti, che operano in conto proprio (cluster 1).

La **specializzazione per tipologia di consumatore** ha consentito di individuare le imprese che producono prevalentemente calze da uomo (cluster 1) da quelle specializzate nelle calze da donna (cluster 3).

Il **grado di integrazione del processo produttivo** ha permesso di distinguere le imprese specializzate nella fase della tessitura (cluster 2).

Infine, la **dipendenza dal committente principale** definisce in modo particolare le imprese del cluster 2.

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - IMPRESE OPERANTI IN CONTO PROPRIO CHE PRODUCONO PREVALENTEMENTE CALZE DA UOMO

NUMEROSITÀ: 173

Le imprese del cluster sono ditte individuali (42% dei casi), società di persone (30%) e società di capitali (28%), con una struttura composta da 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

Le superfici destinate all'attività sono costituite da 306 mq di produzione e/o lavorazione, 338 mq di magazzino e 49 mq di uffici.

Si tratta di imprese operanti quasi esclusivamente in conto proprio (92% dei ricavi), con una produzione prevalentemente a marchio proprio (66% dei ricavi).

Il comparto di riferimento è la calzetteria da uomo (62% dei ricavi), a volte con un ampliamento della gamma produttiva anche al comparto donna (14%). La produzione riguarda calze e/o calzini (89% dei ricavi).

La clientela è rappresentata principalmente da: commercianti all'ingrosso (43% dei ricavi), industria/artigiani (50% dei ricavi nel 42% dei casi) e commercianti al dettaglio (41% nel 46%).

L'area di mercato si estende fino a livello internazionale, con presenza di export nel 37% dei casi (46% dei ricavi).

Il ciclo produttivo include le fasi di: tessitura/smacchinatura, montaggio del capo (confezione), controllo qualità capi finiti, stiro e cartellinatura/imbusto.

La dotazione di beni strumentali comprende: 20 macchine circolari mono e/o doppio cilindro per calzetteria, 1 roccatrice/dipanatrice (29% dei casi), 2 macchine taglia e cuci normali (35%), 2 macchine rimagliatrici (32%) e 2 macchine per lo stiro della calzetteria (40%).

Le imprese del cluster sono localizzate soprattutto in Lombardia (47% dei casi; il 36% in provincia di Brescia) e in Puglia (37%; il 35% in provincia di Lecce).

CLUSTER 2 - IMPRESE OPERANTI IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA TESSITURA CON FORTE DIPENDENZA DAL COMMITTENTE PRINCIPALE

NUMEROSITÀ: 168

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (46% dei casi) e società di persone (38%), con una struttura composta da 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

Le superfici destinate all'attività sono costituite da 271 mq di produzione e/o lavorazione, 258 mq di magazzino e 29 mq di uffici.

Si tratta di imprese operanti quasi esclusivamente in conto terzi (94% dei ricavi), che conseguono il 58% dei ricavi dal committente principale.

Il comparto di riferimento è costituito dalla calzetteria sia da uomo (44% dei ricavi) che da donna (31%). La produzione riguarda soprattutto calze e/o calzini (55% dei ricavi) e loro parti/componenti (55% dei ricavi nel 29% dei casi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da industria/artigiani (69% dei ricavi) ed, in misura minore, da commercianti all'ingrosso (56% dei ricavi nel 33% dei casi), su un'area di mercato che si estende fino a livello internazionale. Nel 30% dei casi, il 39% dei ricavi deriva dalle esportazioni.

Il processo produttivo è limitato essenzialmente alla fase di tessitura/smacchinatura. Talvolta vengono svolte anche le fasi di: montaggio del capo (confezione), stiro e cartellinatura/imbusto.

La dotazione di beni strumentali include: 24 macchine circolari mono e/o doppio cilindro per calzetteria, 1 roccatrice/dipanatrice (28% dei casi), 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi (28%), 2 macchine taglia e cuci normali (32%) e 2 macchine per lo stiro della calzetteria (27%).

Il 67% delle imprese del cluster è localizzato in Lombardia (45% in provincia di Brescia).

CLUSTER 3 - IMPRESE OPERANTI PREVALENTEMENTE IN CONTO TERZI CHE PRODUCONO CALZE DA DONNA

NUMEROSITÀ: 125

Le imprese del cluster sono ditte individuali (39% dei casi), società di capitali (32%) e società di persone (29%), con una struttura composta da 8 addetti, di cui 6 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 3 operai generici.

Le superfici destinate all'attività sono costituite da 384 mq di produzione e/o lavorazione, 515 mq di magazzino e 73 mq di uffici.

Si tratta di imprese operanti prevalentemente in conto terzi (60% dei ricavi), ma anche in conto proprio (38%), con un'incidenza dei ricavi dal committente principale pari al 29%. Nel 34% dei casi, la produzione viene effettuata a marchio proprio (68% dei ricavi).

Il comparto di riferimento è la calzetteria da donna (86% dei ricavi), con una produzione che riguarda soprattutto collant (53% dei ricavi) e calze e/o calzini (16%).

La clientela è rappresentata in larga parte da industria/artigiani (58% dei ricavi) ed, in misura minore, da commercianti all'ingrosso (47% dei ricavi nel 38% dei casi).

L'area di mercato si estende fino a livello internazionale; nel 46% dei casi l'export genera il 47% dei ricavi.

Le fasi del processo produttivo includono: montaggio del capo (confezione), controllo qualità capi finiti, stiro e cartellinatura/imbusto.

La dotazione di beni strumentali comprende: 47 macchine circolari mono e/o doppio cilindro per calzetteria (43% dei casi), 5 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi (34%), 2 macchine taglia e cuci normali e 2 macchine per lo stiro della calzetteria (33%).

Il 79% delle imprese del cluster è localizzato in Lombardia (48% in provincia di Mantova).