STUDIO DI SETTORE WM84U

ATTIVITÀ 46.52.09	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRE APPARECCHIATURE ELETTRONICHE PER TELECOMUNICAZIONI E DI ALTRI COMPONENTI ELETTRONICI
ATTIVITÀ 46.62.00	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE UTENSILI (INCLUSE LE RELATIVE PARTI INTERCAMBIABILI)
ATTIVITÀ 46.63.00	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE PER LE MINIERE, L'EDILIZIA E L'INGEGNERIA CIVILE
ATTIVITÀ 46.64.00	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE PER L'INDUSTRIA TESSILE, DI MACCHINE PER CUCIRE E PER MAGLIERIA
ATTIVITÀ 46.69.19	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRI MEZZI ED ATTREZZATURE DI TRASPORTO

ATTIVITÀ 46.69.20	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MATERIALE ELETTRICO PER IMPIANTI DI USO INDUSTRIALE
ATTIVITÀ 46.69.30	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI APPARECCHIATURE PER PARRUCCHIERI, PALESTRE, SOLARIUM E CENTRI ESTETICI
ATTIVITÀ 46.69.92	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI STRUMENTI E ATTREZZATURE DI MISURAZIONE PER USO NON SCIENTIFICO
ATTIVITÀ 46.69.99	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRE MACCHINE ED ATTREZZATURE PER L'INDUSTRIA, IL COMMERCIO E LA NAVIGAZIONE NCA

Aprile 2016

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore VM84U – Commercio all'ingrosso di macchine utensili, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 12.474.

Nella prima fase di analisi 1.481 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.428 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 9.565.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	2.260	23,6
Società di persone	1.567	16,4
Società di capitali, enti commerciali e non	5.738	60,0

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di offerta;
- tipologia di vendita;
- ambito di utilizzo dei prodotti venduti.

La **tipologia di offerta** ha permesso di evidenziare la presenza di imprese con una particolare focalizzazione dell'assortimento (cluster 1, 3, 5, 7, 9, 13, 14, 17 e 19).

Il secondo fattore ha consentito di contraddistinguere le imprese in base alla **tipologia di vendita** con la quale operano (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20 e 21).

L'**ambito di utilizzo dei prodotti venduti** ha permesso di individuare quelle realtà che si rivolgono a specifici settori di impiego (cluster 6, 8, 10, 12, 13, 15, 16, 17, 19 e 20).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE A LIBERO SERVIZIO (CASH & CARRY) PER LO PIÙ DI MACCHINARI

NUMEROSITÀ: 155

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash & carry) (94% dei ricavi) e l'offerta è costituita per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (70% dei ricavi).

L'offerta, nel 46% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (11% dei ricavi) e, nel 30%, di noleggio di macchinari e attrezzature (12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (351 mq), locali destinati ad uffici (65 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 36% dei casi 238 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 26% 173 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (64% di capitali e 12% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (85% dei ricavi) e, nel 24% dei casi, da commercianti all'ingrosso (26% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 49% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (71% degli acquisti), nel 37%, presso imprese all'ingrosso (51%) e, nel 34%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (70%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 54% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 2 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO

NUMEROSITÀ: 364

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (85% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (409 mq), locali destinati ad uffici (52 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 59% dei casi 141 mq), locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 41% 161 mq) e spazi all'aperto per la vendita e l'esposizione della merce (nel 23% 422 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (52% di capitali e 22% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 73% dei casi il 58% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 40% il 18%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 22% il 14%), componenti e accessori per uso industriale (nel 20% il 12%), utensili manuali (nel 17% il 12%) e utensili industriali (nel 15% il 14%). L'offerta, nel 51% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (14% dei ricavi) e, nel 27%, di noleggio di macchinari e attrezzature (11%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (80% dei ricavi) e, nel 29% dei casi, da commercianti all'ingrosso (20% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 59% dei casi, presso imprese all'ingrosso (58% degli acquisti), nel 52%, presso imprese industriali per prodotti standard (63%) e, nel 27%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (61%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 62% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 3 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MACCHINARI USATI RICONDIZIONATI

NUMEROSITÀ: 315

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (90% dei ricavi) per lo più di prodotti usati ricondizionati (86% dei ricavi); in particolare, l'offerta è costituita generalmente da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (76% dei ricavi) e mezzi e attrezzature di trasporto (esclusi autoveicoli, motoveicoli e biciclette) (66% dei ricavi nel 4% dei casi).

L'offerta, nel 31% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (10% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (39 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (nel 61% dei casi 622 mq).

Le imprese del cluster sono per lo più società (53% di capitali e 14% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (83% dei ricavi) e, nel 31% dei casi, da commercianti all'ingrosso (36% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 39% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (66% degli acquisti), nel 38%, presso imprese all'ingrosso (60%) e, nel 17%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (55%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 39% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 4 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 2.167

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (94% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (49 mq), locali destinati a deposito/magazzino (nel 66% dei casi 186 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 20% 83 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (55% di capitali e 17% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 32% dei casi il 42% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 28% il 49%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 21% il 62%), utensili industriali (nel 16% il 44%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 16% il 33%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 14% il 19%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 13% il 41%), utensili manuali (nell'11% il 20%), strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) (nel 5% il 40%) e materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 4% il 50%). L'offerta, nel 35% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (15% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (82% dei ricavi) e, nel 21% dei casi, da commercianti all'ingrosso (28% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 54% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (72% degli acquisti), nel 46%, presso imprese all'ingrosso (60%) e, nel 34%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (68%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 42% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 5 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MACCHINARI

NUMEROSITÀ: 842

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (94% dei ricavi) e l'offerta è costituita per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (65% dei ricavi) e mezzi e attrezzature di trasporto (esclusi autoveicoli, motoveicoli e biciclette) (58% dei ricavi nel 4% dei casi), inoltre, nel 43% dei casi, in assortimento sono presenti ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (18% dei ricavi).

L'offerta, nel 49% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (14% dei ricavi) e, nel 23%, di noleggio di macchinari e attrezzature (12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (250 mq), locali destinati ad uffici (54 mq), locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 27% dei casi 241 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 25% 141 mq).

Le imprese del cluster sono per lo più società (55% di capitali e 15% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (85% dei ricavi) e, nel 25% dei casi, da commercianti all'ingrosso (28% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 54% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (76% degli acquisti), nel 36%, presso imprese all'ingrosso (54%) e, nel 32%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (72%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 49% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 6 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER L'EDILIZIA E INGEGNERIA CIVILE

NUMEROSITÀ: 176

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (89% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo dell'edilizia e ingegneria civile (95% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (427 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (138 mq), locali destinati ad uffici (51 mq), spazi all'aperto per la vendita e l'esposizione della merce (nel 44% dei casi 984 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 32% 159 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (57% di capitali e 20% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 64% dei casi il 38% dei ricavi), utensili manuali (nel 44% il 17%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 41% il 19%),

ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 32% il 27%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 27% il 35%), utensili industriali (nel 23% il 17%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 21% il 20%) e componenti e accessori per uso industriale (nel 16% il 19%). L'offerta, nel 52% dei casi, è integrata da servizi di noleggio di macchinari e attrezzature (18% dei ricavi) e, nel 48%, di assistenza tecnica (10%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (88% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 64% dei casi, presso imprese all'ingrosso (47% degli acquisti), nel 59%, presso imprese industriali per prodotti standard (73%) e, nel 27%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (67%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 69% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 7 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO PER LO PIÙ DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE

NUMEROSITÀ: 466

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (89% dei ricavi) e l'offerta è costituita per lo più da utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 46% dei casi il 36% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 38% il 33%), utensili industriali (nel 37% il 31%), utensili manuali (nel 36% il 23%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 32% il 23%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 26% il 31%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 22% il 44%) e materiale elettrico per impianti di uso industriale (nell'8% il 29%).

L'offerta, nel 33% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (13% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (241 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (76 mq), locali destinati ad uffici (36 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 30% dei casi 66 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (45% di capitali e 29% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (77% dei ricavi) e, nel 27% dei casi, da commercianti al dettaglio (20% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 70% dei casi, presso imprese all'ingrosso (54% degli acquisti), nel 65%, presso imprese industriali per prodotti standard (66%) e, nel 25%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (46%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 61% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 8 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER IL SETTORE DEL COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI

NUMEROSITÀ: 579

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (92% dei ricavi). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo del commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.) (95% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (101 mq), locali destinati ad uffici (34 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 40% dei casi 108 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 29% 55 mq).

Le imprese del cluster sono per lo più società (39% di capitali e 21% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'offerta è rappresentata per lo più da apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 53% dei casi il 71% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 29% il 23%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 14% il 20%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 13% il 58%) e strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) (nell'11% il 40%). L'offerta, nel 53% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (17% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (81% dei ricavi), nel 14% dei casi, da commercianti all'ingrosso (34% dei ricavi) e, nel 13%, da commercianti al dettaglio (53%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 55% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (77% degli acquisti), nel 52%, presso imprese all'ingrosso (59%) e, nel 31%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (68%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 57% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 9 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI IMPIANTI INDUSTRIALI

NUMEROSITÀ: 561

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di impianti industriali (81% dei ricavi).

L'offerta, nel 40% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (13% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (65 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (nel 57% dei casi 405 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (70% di capitali e 14% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Al cluster appartengono per lo più soggetti che effettuano vendita sul territorio, nell'80% dei casi, svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (90% dei

ricavi), nel 26%, tramite agenti e/o rappresentanti, ecc. (55%) e, nel 15%, tramite telefono, fax, on line, ecc. (49%); inoltre, nel 9% dei casi si riscontra la vendita in sede al banco (46% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (88% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 50% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (66% degli acquisti), nel 45%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (76%) e, nel 32%, presso imprese all'ingrosso (53%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 38% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 10 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER IL SETTORE DELL'EDILIZIA E INGEGNERIA CIVILE

NUMEROSITÀ: 257

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (86% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo dell'edilizia e ingegneria civile (94% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (59 mq), locali destinati a deposito/magazzino (nel 63% dei casi 334 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 27% 207 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (71% di capitali e 11% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 53% dei casi il 56% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 31% il 31%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 25% il 23%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 14% il 45%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 14% il 31%), utensili manuali (nel 14% il 18%), componenti e accessori per uso industriale (nel 12% il 34%), utensili industriali (nell'11% il 24%) e materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 6% il 54%). L'offerta, nel 35% dei casi, è integrata da servizi di noleggio di macchinari e attrezzature (16% dei ricavi) e, nel 33%, di assistenza tecnica (13%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (79% dei ricavi) e, nel 26% dei casi, da commercianti all'ingrosso (38% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 51% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (75% degli acquisti), nel 40%, presso imprese all'ingrosso (61%) e, nel 33%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (78%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 41% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 11 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 670

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (86% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 3 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 59% dei casi) e di 1 o 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 20%).

Questi soggetti presentano un'offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 31% dei casi il 36% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 30% il 46%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 23% il 55%), utensili industriali (nel 23% il 53%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 17% il 18%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 16% il 31%), utensili manuali (nel 16% il 21%), strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) (nel 6% il 38%), materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 5% il 54%) e apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) (nel 5% il 41%). L'offerta, nel 40% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (11% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (294 mq), locali destinati ad uffici (105 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 26% dei casi 138 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 26% 103 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (80% di capitali e 12% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (79% dei ricavi), nel 37% dei casi, da commercianti all'ingrosso (26% dei ricavi) e, nel 20%, da commercianti al dettaglio (27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 65% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (67% degli acquisti), nel 47%, presso imprese all'ingrosso (43%) e, nel 42%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (62%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 54% dei casi da 2 o 3 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 12 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER IL SETTORE DEL COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI

NUMEROSITÀ: 143

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (78% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo del commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.) (93% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (118 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (95 mq), locali destinati ad uffici (34 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 42% dei casi 54 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (40% di capitali e 34% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 46% dei casi il 60% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 32% il 16%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 19% il 48%), utensili manuali (nel 17% il 18%), strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) (nel 15% il 33%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 15% il 30%) e ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 15% il 18%). L'offerta, nel 60% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (18% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (80% dei ricavi) e, nel 20% dei casi, da commercianti al dettaglio (42% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 59% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (74% degli acquisti), nel 59%, presso imprese all'ingrosso (48%) e, nel 30%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (71%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 62% dei casi da 2 o 3 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 13 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE PER L'INDUSTRIA MECCANICA

NUMEROSITÀ: 541

Le imprese del cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (91% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (88% dei ricavi). Questi soggetti presentano un'offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, componenti e accessori per uso industriale (nel 52% dei casi il 58% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 45% il 40%), utensili industriali (nel 38% il 53%), utensili manuali (nel 17% il 19%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 13% il 20%) e apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nell'11% il 40%).

L'offerta, nel 26% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (12% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (138 mq), locali destinati ad uffici (59 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 20% dei casi 89 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (58% di capitali e 17% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (88% dei ricavi) e, nel 27% dei casi, da commercianti all'ingrosso (28% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 60% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (75% degli acquisti), nel 39%, presso imprese all'ingrosso (55%) e, nel 38%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (65%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 42% dei casi da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 14 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MACCHINARI

NUMEROSITÀ: 355

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (84% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 3 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 50% dei casi) e di 1 addetto all'attività di vendita sul territorio (dipendente) (nel 18%). L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (70% dei ricavi).

L'offerta, nel 56% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (9% dei ricavi) e, nel 38%, di noleggio di macchinari e attrezzature (10%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (404 mq), locali destinati ad uffici (100 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 39% dei casi 236 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 34% 226 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (79% di capitali e 12% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (85% dei ricavi) e, nel 30% dei casi, da commercianti all'ingrosso (23% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 61% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (66% degli acquisti), nel 41%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (71%) e, nel 36%, presso imprese all'ingrosso (49%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 54% dei casi da 3 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 15 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER L'INDUSTRIA ELETTRONICA, APPARECCHIATURE ELETTRICHE, OTTICA

NUMEROSITÀ: 105

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (83% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di

vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 3 o 4 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 56% dei casi) e di 1 o 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 26%). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.) (89% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (164 mq) e locali destinati ad uffici (117 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (83% di capitali e 11% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da componenti e accessori per uso industriale (nel 40% dei casi il 78% dei ricavi), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 22% il 59%), apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) (nel 18% il 63%), materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 14% il 69%) e apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 10% il 74%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (83% dei ricavi) e, nel 38% dei casi, da commercianti all'ingrosso (19% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 73% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (70% degli acquisti), nel 38%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (54%) e, nel 33%, presso imprese all'ingrosso (48%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 25% dei casi da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 16 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER L'INDUSTRIA MECCANICA

NUMEROSITÀ: 166

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (89% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 3 o 4 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 71% dei casi) e di 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 28%). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (86% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (369 mq), locali destinati ad uffici (128 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 33% dei casi 229 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (86% di capitali e 9% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 6 addetti, di cui 4 o 5 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 53% dei casi il 29% dei ricavi), utensili industriali (nel 45% il 56%), componenti e accessori per uso industriale (nel 42% il 51%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 37% il 41%), utensili manuali (nel 24% il 16%) e ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diverse da quelle per uso industriale) (nel 14% il 17%). L'offerta, nel 29% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (9% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (86% dei ricavi) e, nel 45% dei casi, da commercianti all'ingrosso (19% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 73% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (66% degli acquisti), nel 45%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (61%) e, nel 43%, presso imprese all'ingrosso (39%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 52% dei casi da 2 o 3 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 17 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MACCHINARI PER L'INDUSTRIA MECCANICA

NUMEROSITÀ: 198

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (87% dei ricavi), presentano un'offerta prevalente di macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (76% dei ricavi) e i prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (94% dei ricavi).

L'offerta, nel 42% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (10% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (50 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (nel 61% dei casi 758 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (54% di capitali e 16% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (85% dei ricavi) e, nel 33% dei casi, da commercianti all'ingrosso (33% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 50% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (70% degli acquisti), nel 36%, presso imprese all'ingrosso (58%) e, nel 25%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (69%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 39% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 18 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE A LIBERO SERVIZIO (CASH & CARRY)

NUMEROSITÀ: 303

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash & carry) (91% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (225 mq), locali destinati ad uffici (65 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 32% dei casi 123 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 24% 92 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (61% di capitali e 22% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 36% dei casi il 32% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 27% il 39%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 22% il 57%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 21% il 21%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 20% il 29%), utensili industriali (nel 18% il 40%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 18% il 40%) e utensili manuali (nel 15% il 22%). L'offerta, nel 37% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (14% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (80% dei ricavi) e, nel 28% dei casi, da commercianti all'ingrosso (29% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 58% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (70% degli acquisti), nel 49%, presso imprese all'ingrosso (52%) e, nel 36%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (63%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 50% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 19 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE PER L'INDUSTRIA ELETTRONICA, APPARECCHIATURE ELETTRICHE, OTTICA

NUMEROSITÀ: 343

Le imprese del cluster commercializzano prodotti destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.) (95% dei ricavi) e presentano un'offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, componenti e accessori per uso industriale (nel 31% dei casi il 74% dei ricavi), apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) (nel 24% il 67%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 19% il 73%), apparecchiature per telecomunicazioni (router, bridge, gateway, antenne, ecc.) (nel 14% il 57%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 13% il 59%), materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 12% il 62%) e ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nell'8% il 46%).

L'offerta, nel 24% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (13% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (110 mq) e locali destinati ad uffici (61 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (72% di capitali e 11% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Al cluster appartengono per lo più soggetti che effettuano vendita sul territorio, nel 92% dei casi, svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (90% dei ricavi) e, nel 14%, tramite telefono, fax, on line, ecc. (29%); inoltre, nel 15% dei casi si riscontra la vendita in sede al banco (62% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (81% dei ricavi) e, nel 27% dei casi, da commercianti all'ingrosso (33% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 54% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (71% degli acquisti), nel 47%, presso imprese all'ingrosso (67%) e, nel 32%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (66%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 27% dei casi da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 20- INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC., PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER L'INDUSTRIA MECCANICA

NUMEROSITÀ: 135

Le imprese del cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (83% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (85% dei ricavi).

L'offerta è rappresentata per lo più da componenti e accessori per uso industriale (nel 50% dei casi il 56% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 50% il 46%), utensili industriali (nel 30% il 48%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 19% il 41%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 15% il 29%), utensili manuali (nel 15% il 16%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 14% il 22%) e apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 13% il 49%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (65 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (nel 61% dei casi 317 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (67% di capitali e 19% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (91% dei ricavi) e, nel 30% dei casi, da commercianti all'ingrosso (18% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 58% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (70% degli acquisti), nel 48%, presso imprese all'ingrosso (55%) e, nel 35%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (71%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 35% dei casi da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 21- INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC.

NUMEROSITÀ: 705

Le imprese del cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (88% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (55 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (nel 67% dei casi 269 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (66% di capitali e 13% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 27% dei casi il 45% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 25% il 53%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 20% il 50%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 15% il 64%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 15% il 33%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 14% il 44%), utensili industriali (nel 10% il 38%), apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) (nell'8% il 65%) e materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 6% il 57%). L'offerta, nel 28% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (13% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (78% dei ricavi) e, nel 26% dei casi, da commercianti all'ingrosso (38% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 55% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (70% degli acquisti), nel 44%, presso imprese all'ingrosso (55%) e, nel 31%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (63%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 33% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).