STUDIO DI SETTORE YM03U

ATTIVITÀ 47.81.01	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI
ATTIVITÀ 47.81.02	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI PRODOTTI ITTICI
ATTIVITÀ 47.81.03	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI CARNE
ATTIVITÀ 47.81.09	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE NCA
ATTIVITÀ 47.82.01	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI TESSUTI, ARTICOLI TESSILI PER LA CASA, ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO
ATTIVITÀ 47.82.02	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI CALZATURE E PELLETTERIE

ATTIVITÀ 47.89.02	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI MACCHINE, ATTREZZATURE E PRODOTTI PER L'AGRICOLTURA; ATTREZZATURE PER IL GIARDINAGGIO
ATTIVITÀ 47.89.03	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI PROFUMI E COSMETICI; SAPONI, DETERSIVI ED ALTRI DETERGENTI PER QUALSIASI USO
ATTIVITÀ 47.89.04	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI CHINCAGLIERIA E BIGIOTTERIA
ATTIVITÀ 47.89.05	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI ARREDAMENTI PER GIARDINO; MOBILI; TAPPETI E STUOIE; ARTICOLI CASALINGHI; ELETTRODOMESTICI; MATERIALE ELETTRICO
ATTIVITÀ 47.89.09	COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE DI ALTRI PRODOTTI NCA

Aprile 2016

PREMESSA

L'evoluzione degli Studi di Settore WM03A – Commercio al dettaglio ambulante di alimentari e bevande, WM03B – Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento, WM03C – Commercio al dettaglio ambulante di mobili ed altri articoli n.c.a. e WM03D – Commercio al dettaglio ambulante di calzature e pelletterie, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 72.730.

Nella prima fase di analisi 5.111 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 2.571 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 65.048.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	60.181	92,5
Società di persone	4.651	7,2
Società di capitali, enti commerciali e non	216	0,3

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- modalità di vendita;
- tipologia di offerta;
- ubicazione.

La **modalità di vendita** ha permesso di distinguere le imprese che operano per lo più a posteggio fisso (cluster 15, 16 e 35) da quelle che svolgono per lo più attività itinerante (cluster 9, 33 e 34).

La **tipologia di offerta** ha consentito di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 e 35).

L'**ubicazione** ha consentito di evidenziare le imprese che presentano localizzazioni particolari (cluster 7).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI ALIMENTARI CONFEZIONATI, CONSERVATI, SECCHI E SCATOLAME

NUMEROSITÀ: 2.296

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame (92% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 75% dei casi, su posteggio fisso (per 207 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 44%, in maniera itinerante (per 134). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 19 mq; inoltre, il 32% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (54 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (91% degli acquisti nel 90% dei casi) e imprese di produzione (48% nel 23%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 53% dei casi.

CLUSTER 2 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI ALIMENTARI SURGELATI E CONGELATI E PESCE FRESCO

NUMEROSITÀ: 335

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti alimentari surgelati e congelati (74% dei ricavi) e pesce fresco (nel 54% dei casi il 44% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 76% dei casi, su posteggio fisso (per 218 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 39%, in maniera itinerante (per 159). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 19 mq; inoltre, il 30% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (72 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (86% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 96% dei casi) e imprese di produzione (43% nel 16%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 63% dei casi.

CLUSTER 3 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PESCE FRESCO

NUMEROSITÀ: 2.142

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di pesce fresco (95% dei ricavi), cui talvolta affiancano prodotti alimentari surgelati e congelati (22% dei ricavi nel 16% dei casi).

L'attività è svolta, nell'82% dei casi, su posteggio fisso (per 213 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 36%, in maniera itinerante (per 143). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 19 mq; inoltre, il 26% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (53 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (86% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti nel 94% dei casi) e cooperative, consorzi, gruppi di acquisto, unioni volontarie (50% nel 15%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 63% dei casi.

CLUSTER 4 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ANIMALI VIVI, ARTICOLI ED ACCESSORI PER ANIMALI

NUMEROSITÀ: 326

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di animali vivi, articoli ed accessori per animali, in particolare, mangimi (nel 66% dei casi il 61% dei ricavi), animali vivi (nel 53% il 61%) e articoli vari e accessori per animali (nel 46% il 47%).

L'attività è svolta, nel 70% dei casi, in maniera itinerante (per 132 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 59%, su posteggio fisso (per 172). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 25 mq; inoltre, il 47% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (116 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (90% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (75% degli acquisti nel 71% dei casi) e imprese di produzione (73% nel 49%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 70% dei casi.

CLUSTER 5 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI CALZATURE E/O PANTOFOLE, CIABATTE MARE, ZOCCOLI

NUMEROSITÀ: 2.713

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di calzature (76% dei ricavi nel 94% dei casi), pantofole, ciabatte mare, zoccoli (41% nel 48%), calzature tecnico-sportive (16% nel 23%) e calzature per bambino (15% nel 20%).

L'attività è svolta, nel 97% dei casi, su posteggio fisso (per 215 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 33%, in maniera itinerante (per 40). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 32 mq; inoltre, il 33% dei soggetti dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (51 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (42% nel 17%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 69% dei casi.

CLUSTER 6 - AMBULANTI CON ASSORTIMENTO ALQUANTO DIVERSIFICATO

NUMEROSITÀ: 5.627

Al cluster appartengono imprese con assortimento alquanto diversificato; tra i prodotti offerti si riscontrano: abbigliamento ed accessori, abbigliamento intimo, calzature, pelletterie e valigeria, prodotti tessili e articoli vari, quali articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica.

L'attività è svolta, nel 68% dei casi, su posteggio fisso (per 182 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 56%, in maniera itinerante (per 127). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, il 23% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (61 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (95% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 79% dei casi) e imprese di produzione (48% nel 16%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 46% dei casi.

CLUSTER 7 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI SOUVENIR ED ARTICOLI TURISTICI, UBICATI PER LO PIÙ IN PROSSIMITÀ DI SITI ARCHEOLOGICI, MONUMENTI O ALTRI LUOGHI DI INTERESSE NAZIONALE E/O EDIFICI RELIGIOSI META DI PELLEGRINAGGIO

NUMEROSITÀ: 553

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di souvenir ed articoli turistici (82% dei ricavi) e sono ubicate, nel 41% dei casi, in prossimità di siti archeologici, monumenti o altri luoghi di interesse nazionale e, nel 33%, in prossimità di edifici religiosi meta di pellegrinaggio.

L'attività è svolta principalmente su posteggio fisso per 207 giorni nel periodo d'imposta, per lo più su 1 posteggio in concessione e/o in assegnazione, la cui superficie è generalmente di 10 mq; inoltre, il 19% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (18 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (49% nel 16%).

CLUSTER 8 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BIANCHERIA E/O TESSUTI PER LA CASA

NUMEROSITÀ: 3.401

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di biancheria per la casa (81% dei ricavi nel 70% dei casi) e tessuti per la casa e per l'arredamento esterno (73% nel 50%).

L'attività è svolta, nell'82% dei casi, su posteggio fisso (per 200 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 44%, in maniera itinerante (per 93). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 27 mq; inoltre, il 25% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (45 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (94% degli acquisti nel 94% dei casi) e imprese di produzione (50% nel 15%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 59% dei casi.

CLUSTER 9 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI IGIENE PER LA CASA E PER LA PERSONA E DI ERBORISTERIA, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE

NUMEROSITÀ: 385

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, in particolare, prodotti e accessori per la pulizia della casa (nel

71% dei casi il 63% dei ricavi), prodotti da toilette e per l'igiene personale (nel 67% il 44%), profumeria alcolica (nell'11% il 30%), articoli in plastica monouso (nel 10% il 27%) e prodotti di erboristeria (nel 6% il 65%). L'attività è svolta per lo più in maniera itinerante per 184 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (61 mq nel 34% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (89% degli acquisti nell'88% dei casi) e imprese di produzione (59% nel 23%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 60% dei casi.

CLUSTER 10 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI INTIMO E COSTUMI DA BAGNO E/O CALZETTERIA

NUMEROSITÀ: 4.566

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di intimo e costumi da bagno (77% dei ricavi nel 92% dei casi) e di calzetteria (41% nel 56%).

L'attività è svolta, nel 96% dei casi, su posteggio fisso (per 218 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 32%, in maniera itinerante (per 47). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 27 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (37 mq nel 28% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 95% dei casi) e imprese di produzione (46% nel 19%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 71% dei casi.

CLUSTER 11 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PICCOLA PELLETTERIA E MAROCCHINERIA IN PELLE

NUMEROSITÀ: 422

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di piccola pelletteria e marocchineria in pelle (68% dei ricavi); inoltre, nel 44% dei casi, l'assortimento comprende borse e borselli (46% dei ricavi), nel 20%, ombrelli (12%), nel 16%, accessori per l'abbigliamento (cappelli, ecc.) (22%) e, nel 13%, valigeria ed altri articoli da viaggio (14%).

L'attività è svolta, nell'88% dei casi, su posteggio fisso (per 202 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 44%, in maniera itinerante (per 67). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 21 mq; inoltre, il 18% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (31 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 90% dei casi) e imprese di produzione (49% nel 21%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 48% dei casi.

CLUSTER 12 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI GASTRONOMIA (PANINI, TRAMEZZINI, ECC.) E BEVANDE

NUMEROSITÀ: 730

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.) (53% dei ricavi) e bevande, in particolare, bevande analcoliche, succhi e sciroppi (12% dei ricavi), birra (9%), acque gassate e minerali (9%) e vini (5% dei ricavi nel 23% dei casi).

L'attività è svolta, nel 79% dei casi, su posteggio fisso (per 198 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 47%, in maniera itinerante (per 105). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (53 mq nel 25% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (84% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (88% degli acquisti nel 95% dei casi) e imprese di produzione (33% nel 24%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 51% dei casi.

CLUSTER 13 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI GASTRONOMIA (PANINI, TRAMEZZINI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 854

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.) (92% dei ricavi).

L'attività è svolta, nell'83% dei casi, su posteggio fisso (per 206 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 44%, in maniera itinerante (per 97). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, il 26% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (68 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (83% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (85% degli acquisti nell'85% dei casi) e imprese di produzione (55% nel 28%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 52% dei casi.

CLUSTER 14 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI FILATI E MERCERIE E/O TESSUTI PER ABBIGLIAMENTO

NUMEROSITÀ: 1.230

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di filati e mercerie (83% dei ricavi nel 55% dei casi) e tessuti per abbigliamento (78% nel 55%).

L'attività è svolta, nel 92% dei casi, su posteggio fisso (per 193 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 27%, in maniera itinerante (per 88). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 23 mq; inoltre, il 29% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (32 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (94% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (46% nel 14%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 51% dei casi.

CLUSTER 15 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E UOVA E/O CARNI STAGIONATE E INSACCATE, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO

NUMEROSITÀ: 2.125

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano per lo più la vendita di prodotti lattiero-caseari e uova (64% dei ricavi nel 95% dei casi) e carni stagionate e insaccate (33% nel 73%); inoltre, nel 56% dei casi, l'offerta comprende prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame (16% dei ricavi).

L'attività è svolta in prevalenza a posteggio fisso per 242 giorni nel periodo d'imposta. I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 24 mq; inoltre, nel 57% dei casi, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (71 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (81% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (78% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (41% nel 53%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 62% dei casi.

CLUSTER 16 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI IGIENE PER LA CASA E PER LA PERSONA E DI ERBORISTERIA, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO

NUMEROSITÀ: 1.122

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, in particolare, prodotti e accessori per la pulizia della casa (nel 77% dei casi il 57% dei ricavi), prodotti da toilette e per l'igiene personale (nel 73% il 42%), profumeria alcolica (nel 28% il 26%), articoli in plastica monouso (nell'11% il 20%) e prodotti di erboristeria (nel 4% il 46%). L'attività è svolta per lo più su posteggio fisso per 221 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 26 mq; inoltre, il 35% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (93 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (94% degli acquisti nel 96% dei casi) e imprese di produzione (31% nel 17%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 59% dei casi.

CLUSTER 17 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BIGIOTTERIA, COSMESI DI TRATTAMENTO, OROLOGERIA, ARGENTERIA

NUMEROSITÀ: 1.974

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria e argenteria; in particolare, bigiotteria (nel 95% dei casi l'88% dei ricavi), cosmesi di trattamento e decorativa (nel 6% il 72%) e orologi da polso (nel 4% il 40%).

L'attività è svolta, nel 72% dei casi, su posteggio fisso (per 206 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 50%, in maniera itinerante (per 125). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 13 mq.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (99% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (97% degli acquisti nel 72% dei casi) e imprese di produzione (56% nel 4%).

CLUSTER 18 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI RICAMBI ED ACCESSORI AUTO/MOTO

NUMEROSITÀ: 166

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di ricambi ed accessori auto/moto, in particolare, ricambi per carrozzerie ed interni, accessori e caschi protettivi (nel 46% dei casi il 65% dei ricavi), lubrificanti e prodotti chimici (antigelo, olio freni, ecc.) (nel 44%

il 46%), ricambi meccanici (nel 43% il 60%), ricambi elettrici (nel 27% il 32%), articoli per la pulizia e la manutenzione dell'automobile (nel 10% il 53%) e pneumatici (nel 9% il 36%).

L'attività è svolta, nel 75% dei casi, in maniera itinerante (per 164 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 43%, su posteggio fisso (per 189). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 21 mq; inoltre, il 45% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (59 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (87% degli acquisti nell'84% dei casi) e imprese di produzione (46% nel 24%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 67% dei casi.

CLUSTER 19 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI CARNI FRESCHE, CONGELATE E SURGELATE

NUMEROSITÀ: 777

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di carni fresche, congelate e surgelate (88% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 97% dei casi, su posteggio fisso (per 258 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 15%, in maniera itinerante (per 94). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 26 mq; inoltre, il 47% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (117 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 39% dei casi.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (87% degli acquisti nel 93% dei casi), imprese di produzione (47% nel 29%) e cooperative, consorzi, gruppi di acquisto, unioni volontarie (49% nell'8%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 49% dei casi.

CLUSTER 20 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI GIOCHI E GIOCATTOLI, ARTICOLI PER BAMBINI E ARTICOLI DI CARTOLERIA E PER UFFICIO

NUMEROSITÀ: 555

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di giochi, giocattoli e articoli per bambini e di articoli di cartoleria e per ufficio, in particolare, giochi per bambini (nel 75% dei casi il 38% dei ricavi), articoli da regalo (nel 12% il 17%), articoli per la scuola (cartelle, zaini, diari, agende, astucci, articoli per scrittura e pittura) (nell'8% il 15%), articoli per l'archivio e cancelleria d'ufficio (nel 6% il 14%) e carta per scuola e disegno (quaderni, blocchi, post-it, carta da lettere, buste ecc.) (nel 6% il 12%). Inoltre, nel 24% dei casi, si riscontra bigiotteria (18% dei ricavi) e, nel 15%, prodotti e accessori per la pulizia della casa (20%).

L'attività è svolta, nell'81% dei casi, su posteggio fisso (per 183 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 50%, in maniera itinerante (per 89). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per

lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, il 19% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (75 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (97% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (95% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (32% nell'11%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 46% dei casi.

CLUSTER 21 - AMBULANTI CHE OFFRONO PREVALENTEMENTE OLIVE, LUPINI, ARACHIDI, ECC.

NUMEROSITÀ: 453

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di olive, lupini, arachidi, ecc. (74% dei ricavi); inoltre, nel 42% dei casi, l'offerta comprende prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame (29% dei ricavi).

L'attività è svolta, nell'86% dei casi, su posteggio fisso (per 190 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 40%, in maniera itinerante (per 85). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 17 mq; inoltre, il 32% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (50 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti nel 96% dei casi) e imprese di produzione (41% nel 16%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 66% dei casi.

CLUSTER 22 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ACCESSORI PER L'ABBIGLIAMENTO

NUMEROSITÀ: 902

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di accessori per l'abbigliamento (cappelli, ecc.) (83% dei ricavi nel 92% dei casi); inoltre, nel 29% dei casi, l'offerta comprende ombrelli (23% dei ricavi).

L'attività è svolta, nell'86% dei casi, su posteggio fisso (per 212 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 46%, in maniera itinerante (per 91). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, il 22% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (37 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (95% degli acquisti nell'86% dei casi) e imprese di produzione (38% nel 12%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 45% dei casi.

CLUSTER 23- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI GELATERIA

NUMEROSITÀ: 155

I soggetti appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di gelateria (84% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 68% dei casi, in maniera itinerante (per 113 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 46%, su posteggio fisso (per 146). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 8 mq; inoltre, il 32% dei soggetti dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (43 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (89% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 79% dei casi) e imprese di produzione (70% nel 22%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 39% dei casi.

CLUSTER 24- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI LIBRI, DISCHI E STRUMENTI MUSICALI

NUMEROSITÀ: 701

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di libri, dischi e strumenti musicali, in particolare, libri, fumetti ed altre pubblicazioni (nel 90% dei casi il 95% dei ricavi) e dischi, cd, dvd, musicassette e videocassette preregistrati (nel 14% il 69%). Nel 25% dei casi, l'offerta è rappresentata da prodotti usati (89% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 69% dei casi, in maniera itinerante (per 185 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 47%, su posteggio fisso (per 163). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 15 mq; inoltre, il 15% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (43 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (97% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 55% dei casi) e imprese di produzione (87% nel 20%).

CLUSTER 25- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BEVANDE

NUMEROSITÀ: 919

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano per lo più la vendita di bevande, in particolare, acque gassate e minerali (56% dei ricavi nel 73% dei casi), bevande analcoliche, succhi e sciroppi (23% nel 70%), vini (23% nel 52%), birra (13% nel 58%) e bevande superalcoliche, vini aromatizzati, altre bevande alcoliche (12% nel 16%); inoltre, nel 19% dei casi sono presenti in offerta oli (50% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 71% dei casi, in maniera itinerante (per 203 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 38%, su posteggio fisso (per 207). Il posteggio in concessione e/o in assegnazione è per lo più 1, la cui superficie è generalmente di 17 mq; inoltre, il 51% dei soggetti dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (175 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (84% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (75% degli acquisti nell'87% dei casi) e imprese di produzione (65% nel 42%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 68% dei casi.

CLUSTER 26- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI FRUTTA, VERDURA E ORTAGGI

NUMEROSITÀ: 9.398

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di frutta, verdura e ortaggi (99% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 78% dei casi, su posteggio fisso (per 225 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 35%, in maniera itinerante (per 168). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 21 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (61 mq nel 27% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (90% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (97% degli acquisti nel 97% dei casi) e imprese di produzione (23% nell'11%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 69% dei casi.

CLUSTER 27- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DA FORNO, CIOCCOLATO E DOLCIUMI, PASTICCERIA

NUMEROSITÀ: 886

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria (94% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 68% dei casi, su posteggio fisso (per 187 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 59%, in maniera itinerante (per 94). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (55 mq nel 35% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (89% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (85% degli acquisti nell'89% dei casi) e imprese di produzione (59% nel 35%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 66% dei casi.

CLUSTER 28- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI ABBIGLIAMENTO

NUMEROSITÀ: 13.121

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di abbigliamento, in particolare, abbigliamento esterno in maglia (nel 65% dei casi il 45% dei ricavi), capi-spalla (cappotti, giacche, ecc.), capi leggeri (gonne, pantaloni, abiti, ecc.) (nel 58% il 45%), casual jeans (nel 57% il 46%), camiceria (nel 45% il 24%) e talvolta abbigliamento da lavoro, in pelle e sportivo tecnico specializzato.

L'attività è svolta, nel 93% dei casi, su posteggio fisso (per 210 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 34%, in maniera itinerante (per 59). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 28 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (38 mq nel 20% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (95% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (95% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (52% nell'11%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 62% dei casi.

CLUSTER 29- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ABBIGLIAMENTO PER BAMBINO

NUMEROSITÀ: 1.405

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di abbigliamento per bambino (91% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 97% dei casi, su posteggio fisso (per 212 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 33%, in maniera itinerante (per 43). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 27 mq; inoltre, il 24% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (31 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (96% degli acquisti nel 96% dei casi) e imprese di produzione (48% nel 9%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 67% dei casi.

CLUSTER 30- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ELETTRODOMESTICI E CASALINGHI

NUMEROSITÀ: 1.397

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di elettrodomestici e casalinghi, in particolare, coltelleria, posaterie, stoviglie in metallo e attrezzi per la cucina (nell'81% dei casi il

71% dei ricavi), cristallerie e vasellame (nel 32% il 35%), pentolame (nel 12% il 46%), elettrodomestici (nel 12% il 39%) e altri articoli di uso domestico (apparecchi non elettrici, articoli da bagno, ecc.) (nel 9% il 48%).

L'attività è svolta, nell'86% dei casi, su posteggio fisso (per 192 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 46%, in maniera itinerante (per 79). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 29 mq; inoltre, il 33% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (66 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti nel 94% dei casi) e imprese di produzione (47% nel 19%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 67% dei casi.

CLUSTER 31- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI FERRAMENTA, UTENSILI E BRICOLAGE

NUMEROSITÀ: 391

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di ferramenta, utensili e bricolage, in particolare, utensili manuali, minuteria di ferramenta, serramenti e maniglie (nel 69% dei casi il 73% dei ricavi), macchine e attrezzature per agricoltura e giardinaggio (nel 19% il 61%), materiale elettrico (nel 14% il 42%), elettroutensili (nel 14% il 28%), prodotti base in legno (cornici, infissi, aste, battiscopa, coprifili, perline, listoni, profili lamellari, ecc.) (nel 7% il 76%), vernici, colori, attrezzature per la verniciatura, colle, adesivi, diluenti e solventi (nel 7% il 33%) e altri prodotti di ferramenta, legname, materiali da costruzione, ecc. (nel 6% il 68%).

L'attività è svolta, nel 64% dei casi, su posteggio fisso (per 168 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 63%, in maniera itinerante (per 122). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 25 mq; inoltre, il 38% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (107 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (88% degli acquisti nell'81% dei casi) e imprese di produzione (60% nel 25%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 58% dei casi.

CLUSTER 32- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI USATI

NUMEROSITÀ: 537

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti usati (96% dei ricavi), in particolare, abbigliamento esterno: capi-spalla (cappotti, giacche, ecc.), capi leggeri (gonne, pantaloni, abiti, ecc.) (43% dei ricavi nel 63% dei casi), camiceria (26% nel 54%), casual jeans (41% nel 60%), abbigliamento esterno in maglia (32% nel 59%) ed accessori per l'abbigliamento (cappelli, ecc.) (19% nell'11%).

L'attività è svolta, nel 97% dei casi, su posteggio fisso (per 188 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 23%, in maniera itinerante (per 50). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 32 mq; inoltre, il 35% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (70 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (97% degli acquisti nell'86% dei casi) e cooperative, consorzi, gruppi di acquisto, unioni volontarie (80% nel 2%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 74% dei casi.

CLUSTER 33- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E UOVA E/O CARNI STAGIONATE E INSACCATE, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE

NUMEROSITÀ: 624

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano per lo più la vendita di prodotti lattiero-caseari e uova (69% dei ricavi nel 96% dei casi) e carni stagionate e insaccate (28% nel 52%); l'attività è svolta per lo più in maniera itinerante per 192 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (53 mq nel 35% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (70% degli acquisti nel 77% dei casi), imprese di produzione (65% nel 58%) e cooperative, consorzi, gruppi di acquisto, unioni volontarie (39% nell'11%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 78% dei casi.

CLUSTER 34- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI MOBILI E ACCESSORI D'ARREDO, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE

NUMEROSITÀ: 596

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, in particolare, mobili ed accessori d'arredo per la casa (nel 62% dei casi il 70% dei ricavi), oggetti antichi (nel 22% il 56%), quadri, dipinti e stampe (nel 20% il 46%), materassi, cuscini, reti (nel 15% il 69%), tappeti (nel 10% il 63%), lampadari e articoli per illuminazione (nel 9% il 29%), mobili per esterno (nel 7% il 32%) e mobili ed accessori d'arredo per l'ufficio (nel 6% il 26%). Nel 42% dei casi l'offerta è rappresentata da prodotti usati (92% dei ricavi). L'attività è svolta per lo più in maniera itinerante per 103 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (75 mq nel 39% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (80% degli acquisti nel 45% dei casi) e imprese di produzione (71% nel 20%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 52% dei casi.

CLUSTER 35- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI MOBILI E ACCESSORI D'ARREDO, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO

NUMEROSITÀ: 736

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, in particolare, mobili ed accessori d'arredo per la casa (nel 63% dei casi il 74% dei ricavi), oggetti antichi (nel 19% il 62%), quadri, dipinti e stampe (nel 16% il 53%), tappeti (nel 15% il 58%), lampadari e articoli per illuminazione (nel 12% il 45%), materassi, cuscini, reti (nel 9% il 52%) e mobili per esterno (nel 9% il 34%). Nel 36% dei casi l'offerta è rappresentata da prodotti usati (92% dei ricavi). L'attività è svolta per lo più su posteggio fisso per 138 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 26 mq; inoltre, il 39% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (84 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (93% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (87% degli acquisti nel 58% dei casi) e imprese di produzione (51% nel 18%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 55% dei casi.