STUDIO DI SETTORE YD12U

ATTIVITÀ 10.71.10 PRODUZIONE DI PRODOTTI DI PANETTERIA FRESCHI

ATTIVITÀ 47.24.10 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PANE

Aprile 2016

Documento non definitivo

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore WD12U – Produzione e commercio al dettaglio di prodotti di panetteria, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 26.257.

Nella prima fase di analisi 1.728 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.348 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 23.181.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	13.323	57,5
Società di persone	8.371	36,1
Società di capitali, enti commerciali e non	1.487	6,4

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di attività;
- prodotti commercializzati;
- specializzazione produttiva;
- tipologia della clientela.

Per quanto riguarda la **tipologia di attività** si distinguono forni che effettuano prevalentemente produzione con vendita diretta al dettaglio (cluster 1, 2 e 6), forni che effettuano soprattutto produzione senza vendita diretta al dettaglio (cluster 3 e 5) ed esercizi che effettuano commercializzazione (cluster 4).

Il fattore dei **prodotti commercializzati** permette di identificare imprese che commercializzano prodotti propri (cluster 1, 3, 5 e 6), di terzi (cluster 4) e imprese miste (cluster 2).

Per quanto concerne la **specializzazione produttiva**, è stato possibile identificare un cluster di imprese che affianca alla produzione di pane e prodotti da forno la vendita di pasticceria e dolciumi (cluster 1).

Infine, la **tipologia della clientela** ha permesso di isolare imprese con attività di vendita orientata alla grande distribuzione e al commercio al dettaglio (cluster 5).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - FORNI CHE EFFETTUANO VENDITA DIRETTA AL DETTAGLIO DI PRODOTTI PROPRI, CON GAMMA PRODUTTIVA ESTESA A PASTICCERIA E DOLCIUMI

NUMEROSITÀ: 2.333

Il cluster è formato in prevalenza da società di persone (50% dei casi) e ditte individuali (40%), con una struttura composta da 5 addetti, di cui 3 dipendenti.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono pari a 89 mq di produzione, 29 mq di magazzino e 40 mq di locali destinati alla vendita al dettaglio.

Le imprese appartenenti al cluster effettuano principalmente produzione con vendita diretta al dettaglio (71% dei ricavi) e, in misura minore, senza vendita diretta al dettaglio (18%). L'11% dei ricavi deriva dalla commercializzazione dei prodotti acquistati da terzi. La vendita con scontrino e quella con emissione di fattura generano rispettivamente il 75% e il 25% dei ricavi.

La clientela è formata soprattutto da privati (73% dei ricavi) e, in misura minore, da commercianti al dettaglio (13%), su un'area di mercato che si estende fino all'ambito provinciale.

Tra i prodotti commercializzati prevalgono quelli di produzione propria (89% dei ricavi), in particolare pane e prodotti da forno (62% dei ricavi) e pasticceria e dolciumi (23%). Nel 32% dei casi il 20% dei ricavi deriva da pizza e pasticceria salata fresche.

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 2 impastatrici, 1 forno elettrico, 1 forno di altra tipologia (a gas, a gasolio, ecc.), 3 armadi frigoriferi/freezer, 1 bancone frigorifero, 1 spezzatrice, 1 formatrice, 1 sfogliatrice, 1 friggitrice, 2 bilance, 2 miscelatrici (29% dei casi), 1 cuocitore (33%), 1 gruppo formatore (31%) e 13 metri lineari di scaffali; è inoltre presente 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico fino a t. 3,5.

CLUSTER 2 - FORNI CHE EFFETTUANO VENDITA DIRETTA AL DETTAGLIO DI PRODOTTI PROPRI E DI TERZI

NUMEROSITÀ: 5.211

Il cluster è formato in prevalenza da ditte individuali (48% dei casi) e società di persone (47%), con una struttura composta da 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono pari a 69 mq di produzione, 28 mq di magazzino e 44 mq di locali destinati alla vendita al dettaglio.

Le imprese appartenenti al cluster effettuano principalmente produzione con vendita diretta al dettaglio (64% dei ricavi) e commercializzazione di prodotti acquistati da terzi e non trasformati e/o non lavorati dall'impresa (24%). La vendita con scontrino e quella con emissione di fattura generano rispettivamente l'83% e il 17% dei ricavi.

La clientela è formata soprattutto da privati (82% dei ricavi), su un'area di mercato che si estende fino all'ambito provinciale.

Tra i prodotti commercializzati prevalgono quelli di produzione propria (76% dei ricavi) ma sono presenti anche prodotti di produzione di terzi (24%). Nel 37% dei casi il 15% dei ricavi deriva da pizza e pasticceria salata fresche.

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 2 impastatrici, 1 forno di altra tipologia (a gas, a gasolio, ecc.), 3 armadi frigoriferi/freezer, 1 bancone frigorifero, 1 spezzatrice, 1 formatrice, 2 bilance, 1 forno elettrico (48% dei casi), 1 sfogliatrice (48%), 1 gruppo formatore (47%) e 17 metri lineari di scaffali; è inoltre presente 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico fino a t. 3,5.

CLUSTER 3 - FORNI SENZA VENDITA DIRETTA AL DETTAGLIO DI PRODOTTI PROPRI

NUMEROSITÀ: 3.971

Il cluster è formato in prevalenza da ditte individuali (59% dei casi) e società di persone (34%), con una struttura composta da 2-3 addetti, di cui 1 dipendente.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono pari a 84 mq di produzione e 23 mq di magazzino.

Le imprese appartenenti al cluster effettuano principalmente produzione senza vendita diretta al dettaglio (74% dei ricavi) e, in misura minore, con vendita diretta al dettaglio (23%). La vendita con emissione di fattura genera il 79% dei ricavi.

La clientela è formata soprattutto da: commercianti al dettaglio (57% dei ricavi), privati (17%), grande distribuzione e distribuzione organizzata (42% dei ricavi nel 23% dei casi) e ristoranti e pubblici esercizi (18% nel 46%), su un'area di mercato che si estende fino all'ambito provinciale.

Tra i prodotti commercializzati prevalgono quelli di produzione propria (97% dei ricavi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 2 impastatrici, 1 forno di altra tipologia (a gas, a gasolio, ecc.), 1 armadio frigorifero/freezer, 1 spezzatrice, 1 formatrice, 1 bilancia, 1 forno

elettrico (30% dei casi), 1 forno a legna (28%), 1 sfogliatrice (24%), 1 gruppo formatore (27%) e 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico fino a t. 3,5.

CLUSTER 4 - ESERCIZI COMMERCIALI CON VENDITA DI PRODOTTI DI TERZI

NUMEROSITÀ: 2.468

Il cluster è formato in prevalenza da ditte individuali (70% dei casi) e società di persone (25%), con una struttura generalmente composta dal solo titolare.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono pari a 31 mq di locali destinati alla vendita al dettaglio e 10 mq di magazzino.

Le imprese appartenenti al cluster effettuano quasi esclusivamente la commercializzazione di prodotti acquistati da terzi e non trasformati e/o non lavorati (97% dei ricavi). La vendita con scontrino genera il 96% dei ricavi.

La clientela è formata soprattutto da privati (94% dei ricavi), su un'area di mercato limitata all'ambito comunale.

Tra i prodotti commercializzati prevalgono quelli di produzione di terzi (97% dei ricavi), in particolare: pane e prodotti da forno (64% dei ricavi), altri prodotti alimentari (11%), pasticceria e dolciumi (10%) e bevande (5%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 9 metri lineari di scaffali, 1 armadio frigorifero, freezer, 1 bancone frigorifero, 1 bilancia e 1 forno elettrico (34% dei casi).

CLUSTER 5 - FORNI SENZA VENDITA DIRETTA DI PRODOTTI PROPRI E CON ATTIVITÀ ORIENTATA PREVALENTEMENTE ALLA GRANDE DISTRIBUZIONE E AL COMMERCIO AL DETTAGLIO

NUMEROSITÀ: 656

Il cluster è formato in prevalenza da società (di persone nel 46% dei casi e di capitali nel 31%) e, in misura minore, da ditte individuali (23%), con una struttura composta da 9 addetti, di cui 7 dipendenti.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono pari a 301 mq di produzione, 127 mq di magazzino e 37 mq di uffici. Sono inoltre presenti 43 mq di locali destinati alla vendita al dettaglio.

Le imprese appartenenti al cluster effettuano principalmente produzione senza vendita diretta al dettaglio (70% dei ricavi) e, in misura minore, con vendita diretta al dettaglio (23%). La vendita con emissione di fattura genera il 75% dei ricavi.

La clientela è formata soprattutto da grande distribuzione e distribuzione organizzata (30% dei ricavi) e commercianti al dettaglio (24%), su un'area di mercato che si estende fino alle regioni limitrofe.

Tra i prodotti commercializzati prevalgono quelli di produzione propria (93% dei ricavi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 3 impastatrici, 2 forni di altra tipologia (a gas, a gasolio, ecc.), 2-3 armadi frigoriferi/freezer, 1 spezzatrice, 1 formatrice, 1 sfogliatrice, 1 gruppo formatore, 2 bilance, 2 forni elettrici (42% dei casi), 2 banconi frigoriferi (38%), 1 linea automatica di produzione (37%) e 14 metri lineari di scaffali; sono inoltre presenti 3 automezzi con massa complessiva a pieno carico fino a t. 3,5.

CLUSTER 6 - FORNI CHE EFFETTUANO VENDITA DIRETTA AL DETTAGLIO DI PRODOTTI PROPRI

NUMEROSITÀ: 8.262

Il cluster è formato in prevalenza da ditte individuali (68% dei casi) e società di persone (29%), con una struttura composta da 2 addetti, di cui 1 dipendente.

Le superfici destinate allo svolgimento dell'attività sono pari a 53 mq di produzione e 22 mq di locali destinati alla vendita al dettaglio.

Le imprese appartenenti al cluster effettuano principalmente produzione con vendita diretta al dettaglio di prodotti propri (87% dei ricavi), con scontrino (88% dei ricavi) e per una clientela privata (86% dei ricavi); l'area di mercato è limitata all'ambito comunale.

Tra i prodotti commercializzati prevalgono quelli di produzione propria (93% dei ricavi), in particolare pane e prodotti da forno (84% dei ricavi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 1 impastatrice, 1 armadio frigorifero/freezer, 1 bilancia, 1 forno elettrico (43% dei casi), 1 forno di altra tipologia (41%), 1 spezzatrice (49%), 1 formatrice (46%) e 5 metri lineari di scaffali; è inoltre presente 1 automezzo con massa complessiva a pieno carico fino a t. 3,5 nel 44% dei casi.