STUDIO DI SETTORE YD10U

ATTIVITÀ 13.92.10 CONFEZIONAMENTO DI BIANCHERIA DA LETTO, DA TAVOLA E PER L'ARREDAMENTO

Giugno 2016

Documento non definitivo

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore WD10U – Confezione di biancheria, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 2.649.

Nella prima fase di analisi 217 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 271 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 2.161.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	1.363	63,0%
Società di persone	505	23,4%
Società di capitali, enti commerciali e non	293	13,6%

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- modalità organizzativa;
- comparto di attività;
- specializzazione produttiva;
- grado di integrazione del processo produttivo.

La **modalità organizzativa** ha consentito di distinguere le imprese operanti in conto terzi (cluster 4) dalle restanti che operano prevalentemente in conto proprio.

Il **comparto di attività** ha permesso di distinguere le imprese che si focalizzano soprattutto sulla produzione di biancheria (cluster 1, 2 e 4) da quelle produttrici in prevalenza di tessile per arredamento (cluster 3 e 5).

Per quanto riguarda la **specializzazione produttiva** sono state identificate le imprese specializzate nella produzione di tendaggi (cluster 5).

Il **grado di integrazione del processo produttivo** ha consentito di individuare le imprese con un'accentuata esternalizzazione del processo produttivo (cluster 2) dalle rimanenti, che operano con un ciclo produttivo integrato.

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - IMPRESE OPERANTI PREVALENTEMENTE IN CONTO PROPRIO SPECIALIZZATE NELLA PRODUZIONE DI BIANCHERIA

NUMEROSITÀ: 381

Le imprese appartenenti al cluster sono ditte individuali (45% dei casi), società di capitali (28%) e di persone (27%), con una struttura composta da 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

Le superfici destinate all'attività sono costituite da 280 mq di produzione e/o lavorazione, 130 mq di magazzino, 32 mq di uffici e 123 mq di esposizione e/o vendita (45% dei casi).

Si tratta di imprese operanti soprattutto in conto proprio (83% dei ricavi), con una produzione che per il 53% dei ricavi è con marchio proprio.

La clientela è rappresentata da: privati (24% dei ricavi), industria e artigiani (48% dei ricavi nel 42% dei casi), commercianti al dettaglio (44% nel 47%) e all'ingrosso (47% nel 48%). L'area di mercato si estende generalmente fino all'ambito nazionale, ma il 23% delle imprese del cluster opera anche sul mercato internazionale (19% dei ricavi).

Le imprese del cluster sono specializzate nel comparto della biancheria (71% dei ricavi). In particolare producono biancheria da letto/teleria (19% dei ricavi), biancheria da tavola e/o da cucina (18%), biancheria da letto/imbottito (32% dei ricavi nel 45% dei casi) e biancheria da bagno (21% nel 39%). I materiali di produzione impiegati sono in prevalenza tessuti (67% dei materiali utilizzati). Tra le materie prime impiegate prevalgono cotone (52% delle materie prime utilizzate) e fibre sintetiche (21%).

Le imprese appartenenti al cluster svolgono internamente tutte le fasi del ciclo produttivo.

La dotazione di beni strumentali include: 1 taglierina, 2 macchine taglia/cuci, 3 macchine da cucitura piane e 1 vaporella (36% dei casi).

CLUSTER 2 - IMPRESE OPERANTI PREVALENTEMENTE IN CONTO PROPRIO SPECIALIZZATE NELLA PRODUZIONE SOPRATTUTTO DI BIANCHERIA, CON CICLO PRODUTTIVO PARZIALMENTE ESTERNALIZZATO

NUMEROSITÀ: 152

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza società (di capitali nel 52% dei casi e di persone nel 26%) ed, in misura minore, ditte individuali (22%), con una struttura composta da 7 addetti, di cui 5 dipendenti.

Le superfici destinate all'attività sono costituite da 487 mq di produzione e/o lavorazione, 98 mq di esposizione e/o vendita, 349 mq di magazzino e 90 mq di uffici.

Si tratta di imprese operanti soprattutto in conto proprio (68% dei ricavi), con una produzione che per il 46% dei ricavi è con marchio proprio.

La clientela è rappresentata da: commercianti al dettaglio (23% dei ricavi) e all'ingrosso (21%), industria e artigiani (21%) e privati (15% dei ricavi nel 47% dei casi). L'area di mercato si estende dalle regioni limitrofe all'ambito internazionale, con presenza di export nel 52% dei casi (23% dei ricavi).

Le imprese del cluster focalizzano la loro produzione prevalentemente nel comparto della biancheria (66% dei ricavi), in particolare da letto/teleria (25% dei ricavi), da tavola e/o da cucina (15%), da letto/imbottito (19% dei ricavi nel 48% dei casi) e da bagno (15% nel 41%). I materiali di produzione utilizzati sono soprattutto tessuti (66% dei materiali utilizzati). Tra le materie prime impiegate prevalgono cotone (49% delle materie prime utilizzate), fibre sintetiche (27%) e lino (11%).

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per una significativa esternalizzazione del ciclo produttivo. In particolare vengono affidate a terzi le fasi di: taglio manuale, cucitura, trapuntatura, stampa, ricamatura a macchina, applicazioni particolari, vaporizzazione e/o stiratura, etichettatura e imbustamento.

La dotazione di beni strumentali include: 2 taglierine, 1 macchina taglia/cuci, 3 macchine da cucitura piane, 1 vaporella (39% dei casi) e 4 macchine da cucitura speciali (31%).

CLUSTER 3 - IMPRESE OPERANTI SOPRATTUTTO IN CONTO PROPRIO SPECIALIZZATE PREVALENTEMENTE NELLA PRODUZIONE DI TESSILE PER ARREDAMENTO

NUMEROSITÀ: 291

Il cluster è costituito prevalentemente da ditte individuali (75% dei casi) che occupano 2 addetti. Solo nel 33% dei casi si fa ricorso a personale dipendente.

Le superfici destinate all'attività sono costituite da 66 mq di produzione e/o lavorazione, 33 mq di esposizione e/o vendita e 51 mq di magazzino (33% dei casi).

Si tratta di imprese operanti soprattutto in conto proprio (77% dei ricavi).

La clientela è rappresentata principalmente da privati (64% dei ricavi), industria/artigiani (31% dei ricavi nel 33% dei casi) e commercianti al dettaglio (32% nel 22%) e l'area di mercato si estende fino alle regioni limitrofe.

Le imprese del cluster focalizzano la loro produzione principalmente nel comparto del tessile per arredamento (62% dei ricavi). I materiali di produzione impiegati sono in prevalenza tessuti (66% dei materiali utilizzati). Le materie prime utilizzate sono soprattutto cotone (34% delle materie prime utilizzate), lino (26%), fibre sintetiche (14%) e seta (8%).

Le imprese del cluster presidiano principalmente le fasi di: stile e creazione, taglio manuale, cucitura, ricamatura a mano, ricamatura a macchina, applicazioni particolari, vaporizzazione e/o stiratura e controllo prodotto finito.

La dotazione di beni strumentali include: 1 macchina taglia/cuci, 2 macchine da cucitura piane, 1 vaporella e 1-2 taglierine (26% dei casi).

CLUSTER 4 - IMPRESE OPERANTI IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA PRODUZIONE SOPRATTUTTO DI BIANCHERIA

NUMEROSITÀ: 420

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (70% dei casi) ed, in misura minore, società di persone (20%), con una struttura composta da 3 addetti.

Le superfici destinate all'attività sono costituite da 166 mq di produzione e/o lavorazione, 121 mq di magazzino (33% dei casi) e 24 mq di ufficio (40%).

Si tratta di imprese operanti quasi esclusivamente in conto terzi, con una percentuale dei ricavi proveniente dal committente principale pari al 62%.

La clientela è rappresentata principalmente da industria e artigiani (65% dei ricavi), l'area di mercato si estende fino alle regioni limitrofe.

Le imprese del cluster focalizzano la loro produzione prevalentemente nel comparto della biancheria (66% dei ricavi). In particolare producono biancheria da letto/teleria (55% dei ricavi nel 45% dei casi) e biancheria da tavola e/o da cucina (39% nel 40%). I materiali di produzione utilizzati sono soprattutto tessuti (56% dei materiali utilizzati) ma anche filati (14%). Tra le materie prime utilizzate prevalgono cotone (54% delle materie prime utilizzate) e fibre sintetiche (20%).

Le principali fasi del processo produttivo sono: taglio manuale, cucitura, controllo prodotto finito, etichettatura e imbustamento prodotto finito.

La dotazione di beni strumentali include: 2 macchine taglia/cuci, 3 macchine da cucitura piane, 2 taglierine (44% dei casi) e 1 vaporella (29%).

CLUSTER 5 - IMPRESE OPERANTI IN CONTO PROPRIO SPECIALIZZATE NELLA PRODUZIONE DI TESSILE PER ARREDAMENTO ED IN PARTICOLARE TENDAGGI

NUMEROSITÀ: 904

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (72% dei casi) ed, in misura minore, società di persone (24%), con una struttura composta da 2 addetti. Solo nel 27% dei casi si fa ricorso a personale dipendente.

Le superfici destinate all'attività sono costituite da 67 mq di produzione e/o lavorazione, 35 mq di esposizione e/o vendita e 64 mq di magazzino (37% dei casi).

Si tratta di imprese operanti soprattutto in conto proprio (82% dei ricavi).

La clientela è rappresentata principalmente da privati (63% dei ricavi) ed industria/artigiani (28% dei ricavi nel 39% dei casi) e l'area di mercato si estende fino alle regioni limitrofe.

Le imprese del cluster sono specializzate nella produzione di tessile per arredamento (93% dei ricavi), in particolare tendaggi (69%). I materiali di produzione impiegati sono in prevalenza tessuti (71% dei materiali utilizzati). Tra le materie prime utilizzate prevalgono fibre sintetiche (40% delle materie prime utilizzate), cotone (20%) e lino (11%).

Le principali fasi del processo produttivo sono: stile e creazione, taglio manuale, cucitura, vaporizzazione e/o stiratura e controllo prodotto finito.

La dotazione di beni strumentali include: 1 macchina taglia/cuci, 2 macchine da cucitura piane, 1 vaporella e 1 taglierina (30% dei casi).