

STUDIO DI SETTORE YM07U

ATTIVITÀ 47.51.20 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI FILATI PER
MAGLIERIA E MERCERIA

Luglio 2016

Documento non definitivo

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore WM07U – Commercio al dettaglio di filati per maglieria e di merceria, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 6.721.

Nella prima fase di analisi 468 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 939 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 5.314.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	4.514	85,0
Società di persone	740	13,9
Società di capitali, enti commerciali e non	60	1,1

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base del fattore **tipologia dell'offerta**.

Tale fattore ha permesso di differenziare le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4 e 5).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - NEGOZI CHE PRESENTANO GENERALMENTE UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO

NUMEROSITÀ: 2.373

I negozi appartenenti a questo cluster presentano un assortimento alquanto ampio costituito generalmente da biancheria personale e calze (25% dei ricavi), articoli di merceria (24%), filati per maglieria (9%) e talvolta da tessuti e foderami per confezioni (nel 53% dei casi il 10% dei ricavi), capi di abbigliamento (nel 49% il 19%), articoli per la casa e l'arredamento (nel 48% l'11%), abbigliamento mare (nel 42% l'8%) e prodotti per l'hobbistica (decoupage, bigiotteria, ecc.) (nel 21% il 7%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (45 mq), locali destinati a magazzino (nel 63% dei casi 23 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (85% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 96% dei casi l'80% degli acquisti) e da ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 48% il 43%).

CLUSTER 2 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE FOCALIZZATO SUI PRODOTTI PER L'HOBBISTICA

NUMEROSITÀ: 106

Il cluster in esame raggruppa i negozi con assortimento generalmente focalizzato sui prodotti per l'hobbistica (decoupage, bigiotteria, ecc.) (38% dei ricavi). La gamma di prodotti offerti in genere comprende anche articoli di merceria (23% dei ricavi), filati per maglieria (nel 65% dei casi il 17% dei ricavi), tessuti e foderami per confezioni (nel 44% l'11%) e biancheria personale e calze (nel 41% il 16%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (51 mq), locali destinati a magazzino (nel 62% dei casi 19 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (84% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 92% dei casi il 79% degli acquisti) e da ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 52% il 44%).

CLUSTER 3 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ARTICOLI DI MERCERIA

NUMEROSITÀ: 1.205

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di articoli di merceria (71% dei ricavi) a cui talvolta affiancano biancheria personale e calze (nel 64% dei casi il 18% dei ricavi), tessuti e foderami per confezioni (nel 43% il 10%) e filati per maglieria (nel 43% l'8%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (40 mq), locali destinati a magazzino (nel 58% dei casi 23 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (85% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 96% dei casi l'85% degli acquisti) e da ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 41% il 41%).

CLUSTER 4 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE FOCALIZZATO SUI FILATI PER MAGLIERIA

NUMEROSITÀ: 1.466

Il cluster in esame raggruppa i negozi con assortimento generalmente focalizzato sui filati per maglieria (47% dei ricavi). La gamma di prodotti offerti in genere comprende anche articoli di merceria (31% dei ricavi), biancheria personale e calze (nel 59% dei casi il 15% dei ricavi) e tessuti e foderami per confezioni (nel 40% l'11%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (43 mq), locali destinati a magazzino (nel 62% dei casi 25 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (86% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nell'88% dei casi il 75% degli acquisti) e da ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 55% il 58%).

CLUSTER 5 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO FOCALIZZATO SUGLI ARTICOLI PER LA CASA E L'ARREDAMENTO

NUMEROSITÀ: 162

Il cluster in esame raggruppa i negozi con assortimento focalizzato sugli articoli per la casa e l'arredamento (56% dei ricavi). La gamma di prodotti offerti in genere comprende anche biancheria personale e calze (nel 62% dei casi il 23% dei ricavi) e articoli di merceria (nel 60% il 12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (63 mq), locali destinati a magazzino (nel 66% dei casi 39 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (80% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 96% dei casi l'82% degli acquisti) e da ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 41% il 48%).