

STUDIO DI SETTORE YM15A

ATTIVITÀ 47.77.00 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI OROLOGI,
ARTICOLI DI GIOIELLERIA E ARGENTERIA

ATTIVITÀ 95.25.00 RIPARAZIONE DI OROLOGI E DI GIOIELLI

Luglio 2016

Documento non definitivo

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore WM15A – Commercio al dettaglio e riparazione di orologi e gioielli, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 17.636.

Nella prima fase di analisi 1.125 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 657 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 15.854.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	9.911	62,5
Società di persone	4.017	25,3
Società di capitali, enti commerciali e non	1.926	12,2

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- dimensionale;
- tipologia di attività;
- tipologia dell'offerta;
- localizzazione;
- modalità organizzativa.

L'aspetto **dimensionale** ha consentito di individuare quelle realtà commerciali maggiormente strutturate (cluster 8).

La **tipologia di attività** ha permesso di contraddistinguere quelle imprese che svolgono prevalentemente attività di compro-oro (cluster 9).

La **tipologia dell'offerta** ha permesso di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento di prodotti trattati (cluster 2, 4, 5, 6, 8, 10, 12 e 13).

Inoltre, è stato possibile individuare quelle realtà che effettuano prevalentemente la riparazione e il restauro di gioielli e oreficeria (cluster 1) e di orologi (cluster 3).

La **localizzazione** ha consentito di individuare quegli esercizi inseriti generalmente in centri commerciali al dettaglio (cluster 11).

La **modalità organizzativa** ha permesso di contraddistinguere i punti vendita organizzati generalmente in franchising/affiliati (cluster 7).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - LABORATORI DI RIPARAZIONE E RESTAURO DI GIOIELLI E OREFICERIA

NUMEROSITÀ: 476

Le imprese appartenenti a questo cluster offrono prevalentemente il servizio di riparazione e restauro di gioielli e oreficeria (81% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali destinati a laboratorio (25 mq) e locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (19 mq nel 46% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata, nel 79% dei casi, da privati (74% dei ricavi) e, nel 49%, da commercianti al dettaglio (60%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'85% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (93% degli acquisti), nel 21%, presso imprese produttrici (67%) e, nel 13%, presso privati (53%).

CLUSTER 2 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE AMPIO

NUMEROSITÀ: 5.206

A questo cluster appartengono imprese che presentano un assortimento generalmente ampio, che comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (nell'87% dei casi il 19% dei ricavi), oreficeria a peso (nel 77% il 14%), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (nel 70% il 11%), monili in argento (nel 68% il 13%), oreficeria a cartellino (nel 64% il 12%), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (nel 61% il 13%), orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (nel 37% il 6%), monili in materiale non prezioso (nel 35% il 16%), oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (nel 22% il 8%) e oggettistica in materiale non prezioso (cristalleria, vetreria, posateria, ceramiche, porcellane, ecc.) (nel 21% il 10%). Inoltre, nel 44% dei casi, è offerto il servizio di riparazione e restauro di orologi (8% dei ricavi) e, nel 39%, quello di riparazione e restauro di gioielli e oreficeria (7%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (39 mq), locali destinati a magazzino (16 mq nel 54% dei casi), locali destinati a laboratorio (12 mq nel 32%) e locali destinati ad uffici (9 mq nel 18%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (63% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (92% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 93% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (68% degli acquisti), nel 59%, presso imprese produttrici (53%) e, nel 15%, presso privati (33%).

CLUSTER 3 - LABORATORI DI RIPARAZIONE E RESTAURO DI OROLOGI

NUMEROSITÀ: 865

Le imprese appartenenti a questo cluster offrono prevalentemente il servizio di riparazione e restauro di orologi (84% dei ricavi) e, nel 36% dei casi, l'offerta comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (16% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono per lo più locali destinati a laboratorio (20 mq nel 75% dei casi), locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (19 mq nel 60%) e locali destinati a magazzino (12 mq nel 24%); inoltre, nel 51% dei casi, l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 8 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (89% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata, nel 90% dei casi, da privati (85% dei ricavi) e, nel 34%, da commercianti al dettaglio (51%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'86% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (90% degli acquisti) e, nel 29%, presso imprese produttrici (68%).

CLUSTER 4 - NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA GENERALMENTE SU ARTICOLI DI OREFICERIA A CARTELLINO

NUMEROSITÀ: 904

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta focalizzata generalmente su articoli di oreficeria a cartellino (51% dei ricavi), cui affiancano, nel 71% dei casi, orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (15% dei ricavi), nel 46%, oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (11%), nel 44%, monili in argento (12%), nel 40%, oreficeria a peso (13%) e, nel 37%, gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (14%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (39 mq), locali destinati a magazzino (16 mq nel 50% dei casi), locali destinati a laboratorio (12 mq nel 21%) e locali destinati ad uffici (9 mq nel 20%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (59% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'88% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (71% degli acquisti) e, nel 57%, presso imprese produttrici (57%).

CLUSTER 5 - NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA GENERALMENTE SU OROLOGI DI FASCIA ECONOMICA

NUMEROSITÀ: 1.559

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta focalizzata generalmente su orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (54% dei ricavi), cui affiancano, nel 43% dei casi, oreficeria a peso (10% dei ricavi), nel 41%, oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (9%), nel 40%, monili in argento (10%), nel 39%, orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (13%), nel 38%, oreficeria a cartellino (9%) e, nel 31%, gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (10%); inoltre, nel 48% dei casi, è offerto il servizio di riparazione e restauro di orologi (13% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (35 mq), locali destinati a magazzino (15 mq nel 54% dei casi) e locali destinati a laboratorio (10 mq nel 25%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (69% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 90% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (74% degli acquisti) e, nel 50%, presso imprese produttrici (61%).

CLUSTER 6 - NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI OROLOGI DI GAMMA MEDIO-ALTA

NUMEROSITÀ: 301

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di orologi di fascia medio-alta, in particolare, orologi di alta gamma (oltre 3.000 e fino a 8.000 euro) (34% dei ricavi), orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (21%) e orologi di altissima gamma (oltre 8.000 euro) (25% dei ricavi nell'82% dei casi), cui affiancano, nel 51% dei casi, orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (7% dei ricavi) e, nel 49%, gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (12%); inoltre, nel 58% dei casi, è offerto il servizio di riparazione e restauro di orologi (4% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (52 mq), locali destinati a magazzino (23 mq nel 54% dei casi), locali destinati ad uffici (14 mq nel 43%) e locali destinati a laboratorio (14 mq nel 24%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (46% di capitali e 26% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in genere da privati (72% dei ricavi) e, nel 37% dei casi, da commercianti al dettaglio (30% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 73% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (39% degli acquisti), nel 53%, presso imprese produttrici (74%) e, nel 50%, presso privati (65%).

CLUSTER 7 - NEGOZI ORGANIZZATI GENERALMENTE IN FRANCHISING/AFFILIATI

NUMEROSITÀ: 147

Al cluster appartengono i soggetti organizzati generalmente in franchising/affiliati.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (47 mq), locali destinati a magazzino (20 mq nel 44% dei casi) e locali destinati ad uffici (9 mq nel 23%); inoltre, nel 71% dei casi, l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono sia società (31% di capitali e 20% di persone) sia ditte individuali (49% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

L'offerta comprende per lo più oreficeria a peso (71% dei ricavi nel 41% dei casi), orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (29% nel 47%), monili in argento (26% nel 35%), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (25% nel 27%), oreficeria a cartellino (24% nel 39%), monili in materiale non prezioso (21% nel 16%) e oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (15% nel 27%).

La clientela è rappresentata, nel 93% dei casi, da privati (67% dei ricavi), nel 16%, da imprese di fusione (90%), nel 16%, da altre imprese di trasformazione e/o lavorazione (74%) e, nel 9%, da commercianti all'ingrosso (65%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 45% dei casi, presso privati (86% degli acquisti), nel 37%, presso commercianti all'ingrosso (48%), nel 33%, da e/o attraverso gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affiliati (74%) e, nel 29%, presso imprese produttrici (67%).

**CLUSTER 8 - NEGOZI DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI CHE PRESENTANO
GENERALMENTE UN ASSORTIMENTO AMPIO**

NUMEROSITÀ: 491

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano una struttura organizzativa alquanto articolata: le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (148 mq), locali destinati a magazzino (62 mq), locali destinati a laboratorio (27 mq nel 42% dei casi) e locali destinati ad uffici (25 mq nel 79%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 10 metri lineari.

L'offerta presenta generalmente un assortimento ampio di prodotti e comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (nell'87% dei casi il 17% dei ricavi), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (nel 76% l'11%), oreficeria a peso (nel 75% il 14%), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (nel 74% il 19%), monili in argento (nel 74% il 13%), oreficeria a cartellino (nel 68% l'11%), orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (nel 67% il 7%), monili in materiale non prezioso (nel 38% l'11%), oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (nel 35% il 12%), orologi di alta gamma (oltre 3.000 e fino a 8.000 euro) (nel 34% il 7%) e oggettistica in materiale non prezioso (cristalleria, vetreria, posateria, ceramiche, porcellane, ecc.) (nel 33% il 9%). Inoltre, nel 49% dei casi, è offerto il servizio di riparazione e restauro di orologi (4% dei ricavi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (41% di persone e 37% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 2 o 3 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (89% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'89% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (46% degli acquisti), nell'85%, presso imprese produttrici (64%) e, nel 26%, presso privati (19%).

**CLUSTER 9 - NEGOZI CHE SVOLGONO PREVALENTEMENTE ATTIVITÀ DI COMPRO-
ORO**

NUMEROSITÀ: 688

Le imprese appartenenti a questo cluster svolgono prevalentemente attività di compro-oro (80% dei ricavi), acquistando per lo più oreficeria e/o gioielleria usata e/o in condizione di rottame (85% degli acquisti nell'84% dei casi) ed effettuando, nel 65% dei casi, la raccolta in grammi di oro usato e/o in condizione di rottame destinato alla fusione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (38 mq), locali destinati a magazzino (16 mq nel 35% dei casi) e locali destinati ad uffici (12 mq nel 20%); inoltre, nel 70% dei casi, l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (66% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata per lo più da imprese di fusione (83% dei ricavi nel 59% dei casi), altre imprese di trasformazione e/o lavorazione (82% nel 19%), commercianti all'ingrosso (70% nel 12%) e privati (34% nel 69%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso privati (87% degli acquisti) e, nel 45% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (20% degli acquisti).

CLUSTER 10- NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA SU ARTICOLI DI OREFICERIA A PESO

NUMEROSITÀ: 1.614

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta focalizzata su articoli di oreficeria a peso (53% dei ricavi), cui affiancano, nel 74% dei casi, orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (15% dei ricavi), nel 50%, oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (10%), nel 49%, monili in argento (11%), nel 47%, oreficeria a cartellino (13%) e, nel 40%, gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (36 mq), locali destinati a magazzino (16 mq nel 46% dei casi) e locali destinati a laboratorio (12 mq nel 24%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (69% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (89% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 92% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (80% degli acquisti), nel 43%, presso imprese produttrici (43%) e, nel 15%, presso privati (52%).

CLUSTER 11- NEGOZI LOCALIZZATI GENERALMENTE IN CENTRI COMMERCIALI AL DETTAGLIO

NUMEROSITÀ: 312

Al cluster appartengono imprese localizzate generalmente in centri commerciali al dettaglio.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (78 mq), locali destinati a magazzino (19 mq nel 68% dei casi) e locali destinati ad uffici (9 mq nel 28%); inoltre, nel 51% dei casi, l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 7 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (38% di capitali e 33% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

L'offerta in genere comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (24% dei ricavi), monili in argento (nel 67% dei casi il 16% dei ricavi), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (nel 67% il 13%), oreficeria a cartellino (nel 59% il 17%), oreficeria a peso (nel 57% il 15%), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (nel 57% il 14%), monili in materiale non prezioso (nel 36% il 17%), orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (nel 36% l'8%) e oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (nel 22% l'11%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'88% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (63% degli acquisti) e, nel 67%, presso imprese produttrici (59%).

CLUSTER 12- NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI ARTICOLI DI ARGENTERIA

NUMEROSITÀ: 2.132

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di articoli di argenteria, in particolare, monili in argento (nell'82% dei casi il 33% dei ricavi), oggettistica in

argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (nel 78% il 28%), cui affiancano, nel 69% dei casi, orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (14% dei ricavi), nel 46%, oreficeria a peso (10%), nel 45%, gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (11%), nel 42%, oreficeria a cartellino (9%), nel 41%, oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (23%) e, nel 31%, monili in materiale non prezioso (15%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (39 mq) e locali destinati a magazzino (18 mq nel 55% dei casi); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 7 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (64% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 91% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (72% degli acquisti) e, nel 56%, presso imprese produttrici (57%).

CLUSTER 13- NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA SU ARTICOLI DI GIOIELLERIA REALIZZATA CON METALLI PREZIOSI E RECANTE PIETRE PREZIOSE

NUMEROSITÀ: 1.052

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta focalizzata su articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (53% dei ricavi), cui affiancano, nel 63% dei casi, orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (12% dei ricavi), nel 62%, monili in argento (13%), nel 58%, oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (9%), nel 52%, oreficeria a peso (12%), nel 44%, oreficeria a cartellino (10%) e, nel 43%, orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (7%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (44 mq), locali destinati a magazzino (17 mq nel 55% dei casi), locali destinati a laboratorio (13 mq nel 21%) e locali destinati ad uffici (12 mq nel 34%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più società (32% di persone e 21% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (90% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'83% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (54% degli acquisti), nel 70%, presso imprese produttrici (69%) e, nel 19%, presso privati (36%).