

STUDIO DI SETTORE YM40A

ATTIVITÀ 47.76.10 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI FIORI E PIANTE

Luglio 2016

Documento non definitivo

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore WM40A – Commercio al dettaglio di fiori e piante, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 13.996.

Nella prima fase di analisi 866 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 945 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 12.185.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	10.149	83,3
Società di persone	1.798	14,8
Società di capitali, enti commerciali e non	238	1,9

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'offerta;
- tipologia del punto vendita;
- ubicazione del punto vendita.

La **tipologia dell'offerta** ha consentito di distinguere le imprese con offerta tradizionale di fiori e piante (cluster 10), dalle imprese con offerta focalizzata prevalentemente su prodotti per la cura delle piante e il giardinaggio (cluster 1), da quelle, infine, la cui offerta è generalmente integrata da servizi di manutenzione e/o progettazione e realizzazione di verde pubblico e privato (cluster 4) o da servizi di allestimento floreale (funerali, cerimonie, ricorrenze, ecc.) (cluster 7).

La **tipologia del punto vendita** ha permesso di individuare sia le imprese strutturate prevalentemente come garden center (cluster 2) o vivai (cluster 3), sia quelle organizzate in chioschi (cluster 5 e 6).

L'**ubicazione del punto vendita** ha consentito di individuare le imprese ubicate in prossimità di cimiteri (cluster 6 e 8) e quelle ubicate in prossimità di ospedali, case di cura, ecc. (cluster 9).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PERLOPIÙ DA PRODOTTI PER LA CURA DELLE PIANTE E IL GIARDINAGGIO

NUMEROSITÀ: 266

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta costituita perlopiù da prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.) (24% dei ricavi), sementi e bulbi (19%) e complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbistica per il giardinaggio (11%). L'offerta merceologica è integrata dalla vendita di terriccio/terra e substrato (15%) e, talvolta, di piante da interno (14% dei ricavi nel 47% dei casi), fiori freschi recisi (14% nel 43%) e alberi, arbusti e piante da esterno (13% nel 41%).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (69 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (34 mq) e vetrine (5 metri lineari nel 26% dei casi).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (79% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (91% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (10% dei ricavi nel 17% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (76% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (32% degli acquisti nel 42% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 29% dei casi.

CLUSTER 2 - PUNTI VENDITA STRUTTURATI PREVALENTEMENTE COME GARDEN CENTER

NUMEROSITÀ: 162

Le imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi sono strutturate come garden center.

L'assortimento merceologico è costituito prevalentemente da piante da interno (17% dei ricavi), fiori freschi recisi (13%), alberi, arbusti e piante da esterno (12%), terriccio/terra e substrato (7%), prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.) (7%), composizioni di fiori freschi (6%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (6%), sementi e bulbi (3%). L'offerta merceologica è integrata da complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbistica per il giardinaggio (11% dei ricavi), articoli da regalo e/o decorazioni (nastri, candele, ecc.) (6%) e arredi per interno e/o esterno (tavoli, sedie, ecc.) (8% dei ricavi nel 28% dei casi).

Le imprese appartenenti al cluster generalmente presentano locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (286 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (131 mq), superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio (601 mq nel 41% dei casi), locali destinati a laboratorio (61 mq nel 20%), uffici (18 mq nel 56%) e vetrine (24 metri lineari nel 33%).

Le imprese del cluster sono sia società (39% di persone e 15% di capitali), sia ditte individuali (46%) e nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 2 o 3 dipendenti.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (88% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (9% dei ricavi nel 51% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (65% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (24%); inoltre, nel 33% dei casi il 18% degli acquisti deriva da imprese estere (importazione).

La dotazione di beni strumentali consiste generalmente in 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA STRUTTURATI PREVALENTEMENTE COME VIVAI

NUMEROSITÀ: 335

Le imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi sono strutturate come vivai. In linea con la tipologia del punto vendita, le imprese del cluster presentano generalmente superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio (412 mq), locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (81 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (49 mq) e uffici (14 mq nel 27% dei casi).

L'assortimento merceologico è costituito prevalentemente da alberi, arbusti e piante da esterno (28% dei ricavi), piante da interno (17%), fiori freschi recisi (14%), terriccio/terra e substrato (8%), sementi e bulbi (5%), prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.) (5%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (11% dei ricavi nel 41% dei casi), composizioni di fiori freschi (10% nel 33%). L'offerta merceologica è integrata da complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbistica per il giardinaggio (7% dei ricavi nel 46% dei casi) e articoli da regalo e/o decorazioni (nastri, candele, ecc.) (6% nel 25%). Inoltre, nel 15% dei casi il 18% dei ricavi deriva dalla vendita di piante, fiori e sementi autoprodotti.

Le imprese del cluster sono soprattutto ditte individuali (67% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (87% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (12% dei ricavi nel 23% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (60% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (30%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 40% dei casi.

CLUSTER 4 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE INTEGRATA DA SERVIZI DI MANUTENZIONE E/O PROGETTAZIONE/REALIZZAZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE E PRIVATE

NUMEROSITÀ: 191

Le imprese appartenenti al cluster generalmente integrano l'offerta merceologica con servizi di manutenzione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.) (22% dei ricavi) e/o progettazione e realizzazione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.) (7% dei ricavi nel 36% dei casi). L'assortimento è costituito perlopiù da fiori freschi recisi (20% dei ricavi), piante da interno (11%), alberi, arbusti e piante da esterno (8%), composizioni di fiori freschi (8%) e fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (5%).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (67 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (50 mq), superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio (382 mq nel 26% dei casi), locali destinati a laboratorio (25 mq nel 16%), uffici (13 mq nel 26%) e vetrine (3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (56% dei casi) sia società (36% di persone e 8% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (67% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (19% dei ricavi nel 40% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (70% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (19%).

La dotazione di beni strumentali consiste generalmente in 1 automezzo (escluse le autovetture).

CLUSTER 5 - CHIOSCHI

NUMEROSITÀ: 351

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la tipologia del punto vendita rappresentata dal chiosco.

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (20 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (19 mq nel 19% dei casi) e vetrine (5 metri lineari nel 29% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (87% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (57% dei ricavi), cui si affiancano soprattutto piante da interno (14%), composizioni di fiori freschi (10%),

alberi, arbusti e piante da esterno (14% dei ricavi nel 22% dei casi), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (13% nel 44%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (68% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (39% degli acquisti nel 33% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 23% dei casi.

CLUSTER 6 - CHIOSCHI UBICATI GENERALMENTE IN PROSSIMITÀ DI CIMITERI

NUMEROSITÀ: 681

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la tipologia del punto vendita rappresentata dal chiosco e per la loro ubicazione generalmente in prossimità di cimiteri.

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (23 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (21 mq nel 28% dei casi) e vetrine (8 metri lineari nel 26% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (83% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (70% dei ricavi), cui si affiancano soprattutto composizioni di fiori freschi (8%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (7%), piante da interno (4%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (97% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (81% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (30% degli acquisti nel 43% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 26% dei casi.

CLUSTER 7 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE INTEGRATA DA SERVIZI DI ALLESTIMENTO FLOREALE PER EVENTI, CERIMONIE E RICORRENZE DI VARIO GENERE (MATRIMONI, CONVEGNI, FUNERALI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 860

Le imprese appartenenti al cluster generalmente integrano l'offerta merceologica con servizi di allestimenti funebri (20% dei ricavi), allestimenti floreali per eventi, ricorrenze e cerimonie (convegni, matrimoni, conferenze, ecc.) (17%). L'assortimento di prodotti è costituito perlopiù da fiori freschi recisi (24% dei ricavi), composizioni di fiori freschi (15%), piante da interno (9%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (6%) e alberi, arbusti e piante da esterno (5% dei ricavi nel 23% dei casi).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (48 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (19 mq), locali destinati a laboratorio (24 mq nel 27% dei casi) e vetrine (4 metri lineari).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (81% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (83% dei ricavi), agenzie di pompe funebri (20% dei ricavi nel 43% dei casi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (10% nel 30%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (79% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (28% degli acquisti nel 45% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 49% dei casi.

CLUSTER 8 - NEGOZI UBICATI GENERALMENTE IN PROSSIMITÀ DI CIMITERI

NUMEROSITÀ: 646

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per l'ubicazione dei punti vendita generalmente in prossimità di cimiteri.

La struttura delle imprese nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (47 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (21 mq), locali destinati a laboratorio (21 mq nel 16% dei casi) e vetrine (3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (80% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (50% dei ricavi), composizioni di fiori freschi (12%), piante da interno (11%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (8%).

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (93% dei ricavi) e agenzie di pompe funebri (13% dei ricavi nel 23% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (77% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (27% degli acquisti nel 49% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 42% dei casi.

CLUSTER 9 - PUNTI VENDITA UBICATI GENERALMENTE IN PROSSIMITÀ DI OSPEDALI, CASE DI CURA, ECC.

NUMEROSITÀ: 235

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per l'ubicazione dei punti vendita generalmente in prossimità di ospedali, case di cura, ecc.

La struttura delle imprese nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (48 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (19 mq), locali destinati a laboratorio (15 mq nel 20% dei casi) e vetrine (4 metri lineari).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (78% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (36% dei ricavi), composizioni di fiori freschi (19%), piante da interno (16%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (7%).

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (91% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (75% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (31% degli acquisti nel 47% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 45% dei casi.

CLUSTER 10 - PUNTI VENDITA TRADIZIONALI DI FIORI E PIANTE

NUMEROSITÀ: 8.362

Le imprese appartenenti al cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (41% dei ricavi), composizioni di fiori freschi (16%), piante da interno (15%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (8%) e alberi, arbusti e piante da esterno (8% dei ricavi nel 28% dei casi).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (43 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (15 mq), locali destinati a laboratorio (17 mq nel 15% dei casi) e vetrine (3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (86% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (93% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (78% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (30% degli acquisti nel 43% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 33% dei casi.