

ALLEGATO 88

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

INDICE SINTETICO DI AFFIDABILITÀ FISCALE

CM88U

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRI PRODOTTI NCA

Documento non definitivo

APPLICAZIONE DELL'ISA

L'indice sintetico di affidabilità fiscale (ISA) esprime un giudizio di sintesi sull'affidabilità dei comportamenti fiscali del soggetto.

L'ISA è calcolato come media aritmetica di un insieme d'indicatori elementari e rappresenta il posizionamento del contribuente rispetto a tali indicatori attribuendo al soggetto un valore di sintesi, in scala da 1 a 10, dei singoli indicatori elementari: più basso sarà il valore dell'indice, minore sarà l'affidabilità fiscale del soggetto, più alto sarà il valore, più alta sarà l'attendibilità fiscale del soggetto.

I contribuenti interessati possono indicare ulteriori componenti positivi non risultanti dalle scritture contabili, che concorrono al calcolo degli indicatori elementari, per migliorare il proprio profilo di affidabilità fiscale.

Le attività economiche (ATECO 2007) oggetto dell'indice sintetico di affidabilità fiscale CM88U sono di seguito riportate:

- 46.21.21 - Commercio all'ingrosso di tabacco grezzo
- 46.35.00 - Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco
- 46.47.20 - Commercio all'ingrosso di tappeti
- 46.49.90 - Commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare nca
- 46.69.93 - Commercio all'ingrosso di giochi per luna-park e videogiochi per pubblici esercizi
- 46.69.94 - Commercio all'ingrosso di articoli antincendio e antinfortunistici
- 46.73.21 - Commercio all'ingrosso di moquette e linoleum
- 46.76.10 - Commercio all'ingrosso di fibre tessili gregge e semilavorate
- 46.76.30 - Commercio all'ingrosso di imballaggi
- 46.76.90 - Commercio all'ingrosso di altri prodotti intermedi nca
- 46.90.00 - Commercio all'ingrosso non specializzato

I criteri generali seguiti per la costruzione dell'indice sintetico di affidabilità fiscale CM88U sono riportati nell'**Allegato 89**.

Di seguito sono rappresentate le modalità di calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale CM88U per l'applicazione al singolo contribuente dal periodo di imposta 2021.

MODELLI DI BUSINESS

Ai fini della definizione degli indicatori elementari, i contribuenti interessati all'applicazione dell'ISA CM88U sono classificati in gruppi omogenei che presentano al loro interno caratteristiche il più possibile simili in termini di modalità di operare sul mercato in base al "Modello di Business" (MoB) adottato.

I modelli di business rappresentano la struttura della catena del valore alla base del processo di produzione del bene o del servizio e sono espressione delle differenze fondamentali che derivano dalle diverse articolazioni organizzative con cui tale processo viene effettuato o da specifiche competenze.

Per l'ISA CM88U i MoB individuati sono i seguenti (la numerosità indicata è riferita alle imprese della base dati di costruzione, p.i. 2019):

- **MoB 1 - Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio senza ricorrere a una rete commerciale con assortimento diversificato** (Numerosità: 2.427). Questo modello di business presenta un'ampia gamma dell'offerta commerciale. L'assortimento in genere è composto da svariati prodotti, appartenenti alle seguenti categorie: prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc., bigiotteria, articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, ecc.), oggettistica varia e chincaglieria, casalinghi e altri prodotti non alimentari;
- **MoB 2 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di fiori secchi e/o artificiali, articoli e accessori per fioristi** (Numerosità: 176). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry). L'offerta è talvolta integrata da prodotti e articoli per la cura delle piante (compresi vasi, sottovasi e fioriere, ecc.);
- **MoB 3 - Imprese all'ingrosso con assortimento generalmente ampio** (Numerosità: 1.710). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry). Le imprese del modello di business presentano un assortimento generalmente ampio; in genere i prodotti in offerta sono rappresentati da: elettrodomestici, altri apparecchi elettrici ed elettronici, bomboniere, casalinghi e altri articoli di uso domestico, articoli per la cura e l'igiene della persona, bigiotteria, saponi, detersivi, altri prodotti per la pulizia, prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc. e altri prodotti non alimentari;
- **MoB 4 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di gadget, oggetti ricordo e articoli per fumatori** (Numerosità: 537). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul

territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry). L'offerta è talvolta integrata da articoli da regalo, penne, articoli per la scrittura e inchiostri, calendari e cards da collezione non abbinati a prodotti editoriali illustrati, articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.) etichette, etichette adesive e di tessuto e altri prodotti di cartoleria;

- **MoB 5 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di fibre tessili** (Numerosità: 135). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry);
- **MoB 6 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati) e articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.)** (Numerosità: 595). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry);
- **MoB 7 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per estetisti e parrucchieri, parrucche e servizi connessi** (Numerosità: 167). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry);
- **MoB 8 - Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita in sede al banco e/o libero servizio (cash&carry) con assortimento diversificato** (Numerosità: 335). Questo modello di business presenta un'ampia gamma dell'offerta commerciale. L'assortimento in genere è composto da svariati prodotti, appartenenti alle seguenti categorie: elettrodomestici, altri apparecchi elettrici ed elettronici, bomboniere, casalinghi e altri articoli di uso domestico e altri prodotti non alimentari;
- **MoB 9 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di articoli e accessori per l'antinfortunistica e l'antincendio, segnaletica e cartellonistica** (Numerosità: 592). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry). L'offerta è talvolta integrata da abbigliamento da lavoro e attrezzatura e accessori per saldatura (compresi gas tecnici, bombole, ecc.);
- **MoB 10 - Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. con assortimento diversificato** (Numerosità: 622). Questo modello di business presenta un'ampia gamma dell'offerta commerciale. L'assortimento in

genere è composto da svariati prodotti, appartenenti alle seguenti categorie: prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc. e altri prodotti non alimentari;

- **MoB 11 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di bare (cofani funebri), altri articoli funerari e cimiteriali** (Numerosità: 203). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry);
- **MoB 12 - Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di moquette, altri rivestimenti per pavimenti e tappeti** (Numerosità: 126). Queste imprese effettuano prevalentemente la vendita sul territorio: diretta (senza venditori e/o agenti), tramite telefono, fax, on line, ecc. e indiretta (tramite venditori e/o agenti). Inoltre, in taluni casi, si riscontra la vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry);
- **MoB 13 - Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio utilizzando una rete commerciale di agenti e/o la propria forza vendita con assortimento diversificato** (Numerosità: 343). Le imprese appartenenti a questo modello di business presentano in genere un'articolazione della struttura di vendita sul territorio composta da agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) e/o altri addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti). Questo modello di business presenta un'ampia gamma dell'offerta commerciale. L'assortimento in genere è composto da svariati prodotti, appartenenti alle seguenti categorie: prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, ecc., prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati) e altri prodotti non alimentari.

Per la descrizione degli elementi che permettono l'assegnazione del contribuente ai MoB si rimanda al **Sub Allegato 88.A**.

INDICATORI ELEMENTARI

Gli indicatori elementari utilizzati ai fini del calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale per l'ISA CM88U sono differenziati **in due gruppi**:

1. **Indicatori elementari di affidabilità.** Tali indicatori individuano l'attendibilità di relazioni e rapporti tra grandezze di natura contabile e strutturale, tipici del settore e/o del modello organizzativo di riferimento, all'interno di specifici intervalli di valori su una scala da 1 a 10.

A questo gruppo appartengono gli indicatori elementari:

- Ricavi per addetto;
 - Valore aggiunto per addetto;
 - Reddito per addetto;
 - Durata e decumulo delle scorte.
2. **Indicatori elementari di anomalia.** Tali indicatori segnalano la presenza di profili contabili e/o gestionali atipici rispetto al settore e/o al modello organizzativo di riferimento o evidenziano incongruenze riconducibili ad ingiustificati disallineamenti tra le informazioni dichiarate nei modelli di rilevazione dei dati per l'applicazione degli ISA, ovvero tra queste e le informazioni presenti nei modelli dichiarativi e/o in altre banche dati, con riferimento a diverse annualità d'imposta. Gli indicatori partecipano al calcolo dell'indice sintetico di affidabilità fiscale soltanto quando l'anomalia è presente; trattandosi di indicatori riferibili unicamente ad anomalie, il relativo punteggio di affidabilità fiscale viene misurato o con una scala da 1 a 5 o con il valore 1 che evidenzia la presenza di una grave anomalia.

A questo gruppo appartengono gli indicatori elementari suddivisi nelle successive sezioni:

Gestione caratteristica:

- Costo del venduto e per la produzione di servizi negativo o nullo;
- Corrispondenza delle esistenze di prodotti finiti, materie prime e merci con le relative rimanenze;
- Corrispondenza delle esistenze di opere e servizi di durata ultrannuale con le relative rimanenze;
- Copertura delle spese per dipendente;
- Analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti;
- Assenza del numero di associati in partecipazione in presenza dei relativi utili;
- Incidenza dei costi residuali di gestione;

- Margine operativo lordo negativo.

Gestione dei beni strumentali:

- Incidenza degli ammortamenti;
- Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti per locazione finanziaria.

Redditività:

- Reddito operativo negativo;
- Risultato ordinario negativo.

Gestione extra-caratteristica:

- Incidenza degli accantonamenti;
- Incidenza degli oneri finanziari netti sul reddito operativo lordo.

Attività non inerenti:

- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D12U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D24U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D30U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D45U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G14U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G61U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M01U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M05U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M06A;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M08U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M09U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M10U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M11U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M12U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15A;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15B;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M16U;

- 8

- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M82U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M83U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M84U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M85U;
- Prevalenza di ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M87U.

Le formule delle variabili e degli indicatori sono riportate nel **Sub Allegato 88.D**.

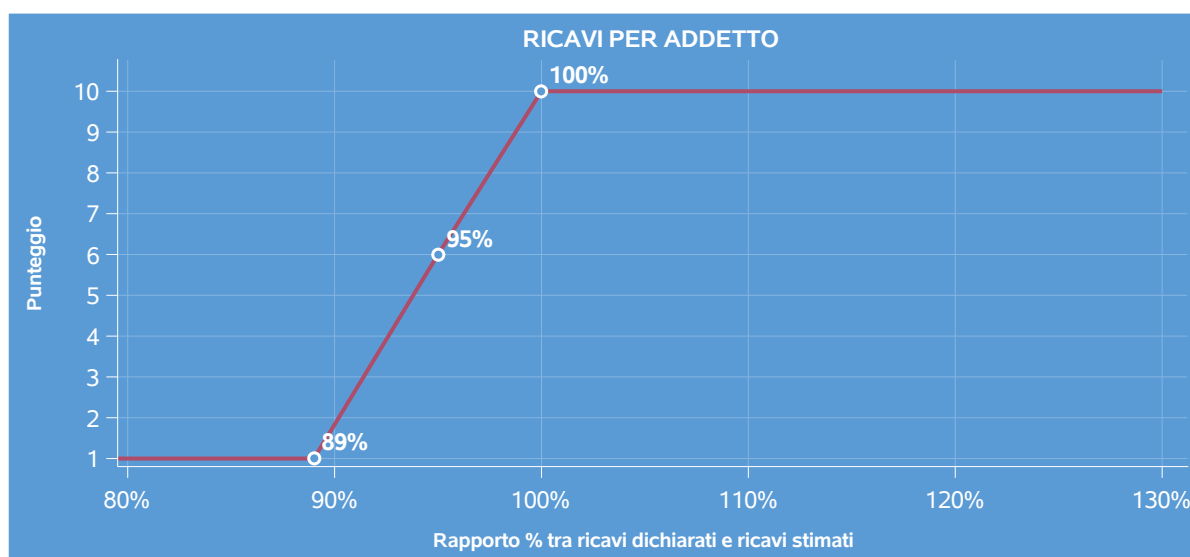
INDICATORI ELEMENTARI DI AFFIDABILITÀ

RICAVI PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità dell'ammontare di **ricavi** che un'impresa consegue attraverso il processo produttivo con riferimento al contributo di ciascun **addetto**.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra i ricavi dichiarati per addetto e i ricavi per addetto stimati.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando i ricavi dichiarati sono maggiori o uguali rispetto a quelli stimati, ovvero il rapporto tra i ricavi dichiarati e i ricavi stimati presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento¹, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato² fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.



I ricavi stimati sono determinati sulla base di una funzione di regressione dei "Ricavi per addetto" i cui coefficienti e la relativa interpretazione sono riportati nel **Sub Allegato 88.B**.

La stima dei "Ricavi per addetto" è personalizzata per singolo contribuente sulla base di uno specifico "coefficiente individuale", che misura le differenze nella produttività delle imprese (ad

¹La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,11785)$, ovvero l'esponenziale dell'errore standard (sigma), con segno negativo, dei residui della funzione di stima dei ricavi per addetto.

²Punteggio = $1 + 9 \times \frac{[\text{indicatore} - \exp(-\text{sigma})]}{[1 - \exp(-\text{sigma})]}$

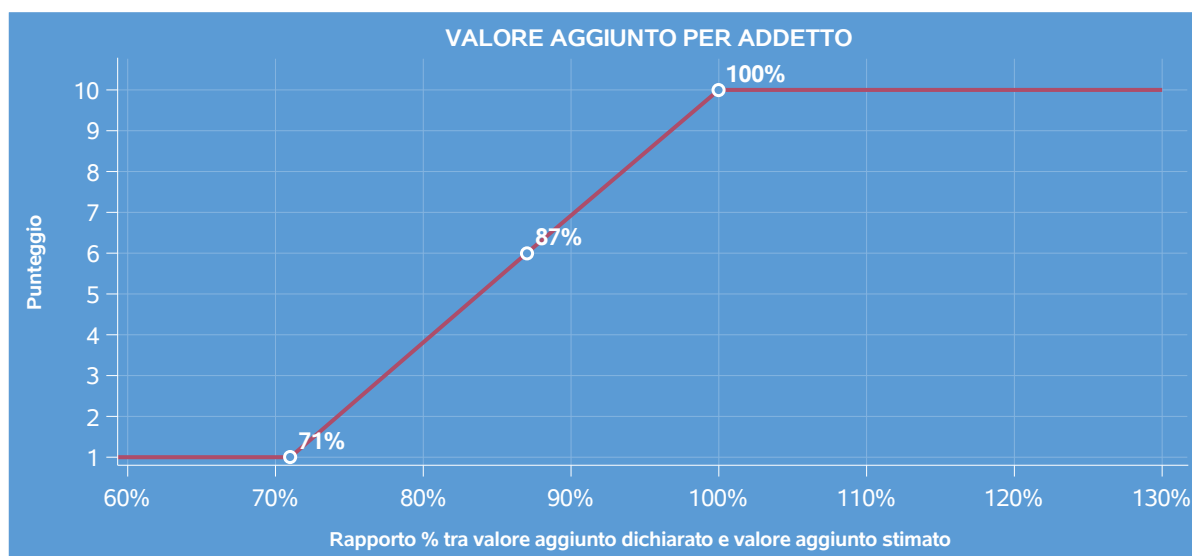
esempio, dovute a diverse abilità manageriali, potere di mercato, ecc.) e che risulta calcolato sulla base dei dati delle otto annualità di imposta precedenti relativi al medesimo contribuente. I criteri per la determinazione del coefficiente individuale sono riportati nell'**Allegato 90**.

VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità del **valore aggiunto** creato con riferimento al contributo di ciascun addetto.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra il valore aggiunto dichiarato per addetto e il valore aggiunto per addetto stimato.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando il valore aggiunto dichiarato è maggiore o uguale rispetto a quello stimato, ovvero il rapporto tra il valore aggiunto dichiarato e il valore aggiunto stimato presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento³, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁴ fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.



Il valore aggiunto stimato è determinato sulla base di una funzione di regressione del "Valore aggiunto per addetto" i cui coefficienti e la relativa interpretazione sono riportati nel **Sub Allegato 88.C**.

³La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,34846)$, ovvero l'esponenziale dell'errore standard (sigma), con segno negativo, dei residui della funzione di stima del valore aggiunto per addetto.

⁴ $\text{Punteggio} = 1 + 9 \times \frac{[\text{indicatore} - \exp(-\text{sigma})]}{[1 - \exp(-\text{sigma})]}$

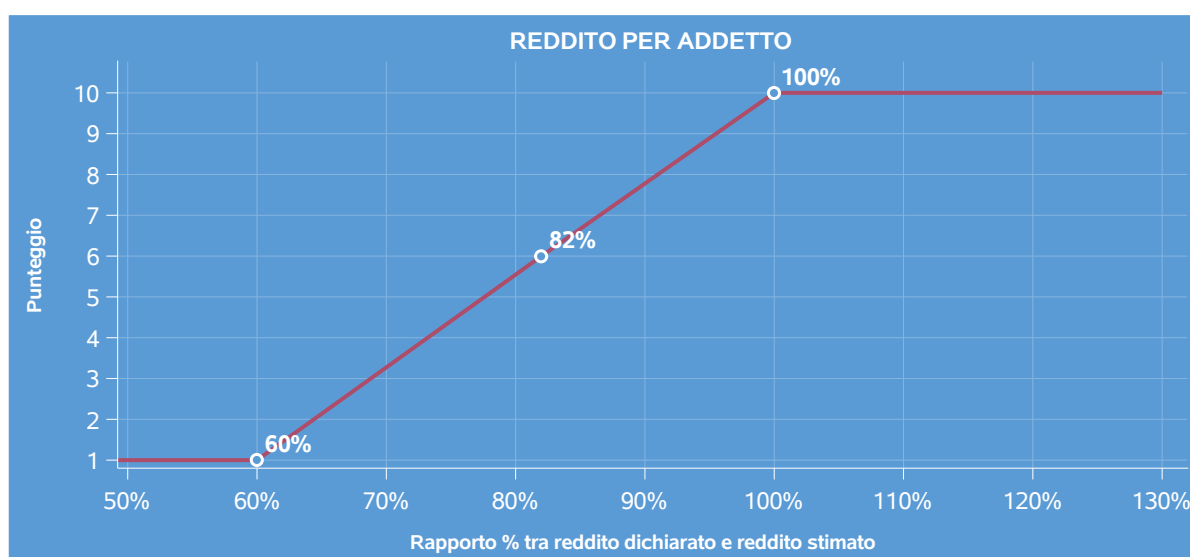
La stima del "Valore aggiunto per addetto" è personalizzata per singolo contribuente sulla base di uno specifico "coefficiente individuale", che misura le differenze nella produttività delle imprese (ad esempio, dovute a diverse abilità manageriali, potere di mercato, ecc.) e che risulta calcolato sulla base dei dati delle otto annualità di imposta precedenti relativi al medesimo contribuente. I criteri per la determinazione del coefficiente individuale sono riportati nell'**Allegato 90**.

REDDITO PER ADDETTO

L'indicatore misura l'affidabilità del **reddito** che un soggetto economico realizza in un determinato periodo di tempo con riferimento al contributo di ciascun addetto.

L'indicatore è calcolato come rapporto tra il reddito dichiarato per addetto e il reddito per addetto stimato.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando il reddito dichiarato è maggiore o uguale rispetto a quello stimato ovvero il rapporto tra reddito dichiarato e reddito stimato presenta un valore pari o superiore ad 1, il punteggio assume valore 10; quando il citato rapporto presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento⁵ o il reddito dichiarato è negativo, il punteggio assume valore 1; quando tale rapporto presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁶ fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale approssimata all'intero.



⁵La soglia minima di riferimento è pari a $\exp(-0,51739)$, ovvero l'esponenziale della deviazione standard (sigma), con segno negativo, del logaritmo del rapporto tra reddito per addetto dichiarato e reddito per addetto dichiarato più la differenza tra valore aggiunto per addetto stimato e dichiarato.

⁶Punteggio = $1 + 9 \times \frac{[\text{indicatore} - \exp(-\text{sigma})]}{[1 - \exp(-\text{sigma})]}$

Il reddito stimato è pari alla somma del reddito dichiarato e dell'eventuale maggior valore aggiunto stimato.

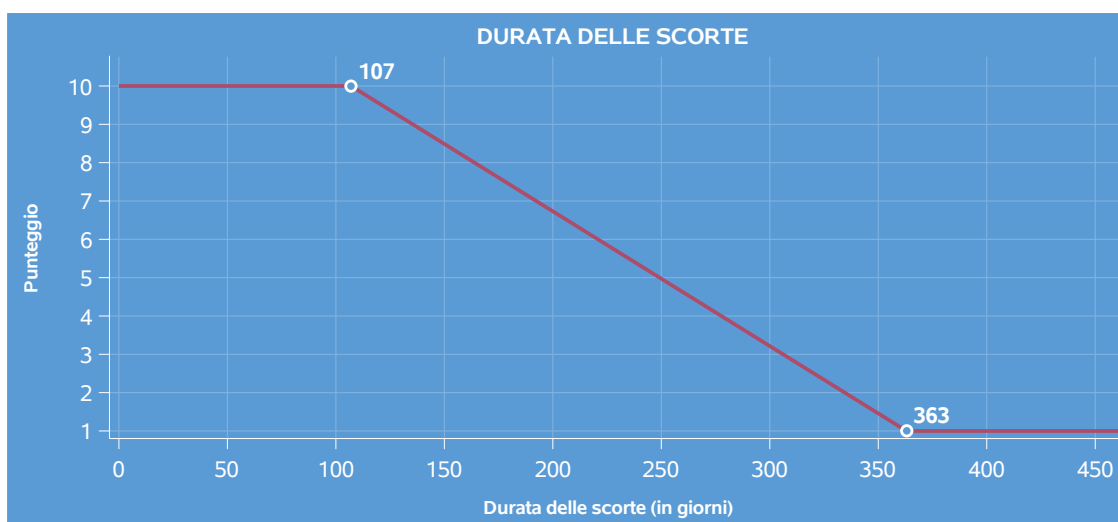
DURATA E DECUMULO DELLE SCORTE

L'indicatore "Durata e decumulo delle scorte" è un indicatore composito costituito dalla media semplice dei punteggi dei due indicatori elementari "Durata delle scorte" e "Decumulo delle scorte".

● DURATA DELLE SCORTE

L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando la "Durata delle scorte" presenta un valore pari o inferiore alla soglia minima di riferimento, il punteggio assume valore 10; quando la durata delle scorte presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento, il punteggio assume valore 1; quando la durata delle scorte presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁷ fra 1 e 10.



I dati riportati nel grafico sono riferiti al MoB 2.

Le soglie di riferimento (esprese in numero di giorni) sono differenziate per "Modello di Business" come di seguito riportato:

	Modalità di distribuzione	Soglia minima	Soglia massima
MoB 1	Tutti i soggetti	17,00	217,00

⁷ Punteggio = $10 - 9 \times [(\text{indicatore} - \text{soglia minima}) / (\text{soglia massima} - \text{soglia minima})]$

	Modalità di distribuzione	Soglia minima	Soglia massima
MoB 2	Tutti i soggetti	107,00	363,00
MoB 3	Tutti i soggetti	33,00	295,00
MoB 4	Tutti i soggetti	31,00	296,00
MoB 5	Tutti i soggetti	21,00	241,00
MoB 6	Tutti i soggetti	19,00	229,00
MoB 7	Tutti i soggetti	28,00	269,00
MoB 8	Tutti i soggetti	46,00	304,00
MoB 9	Tutti i soggetti	13,00	174,00
MoB 10	Tutti i soggetti	15,00	217,00
MoB 11	Tutti i soggetti	21,00	262,00
MoB 12	Tutti i soggetti	60,00	345,00
MoB 13	Tutti i soggetti	18,00	241,00

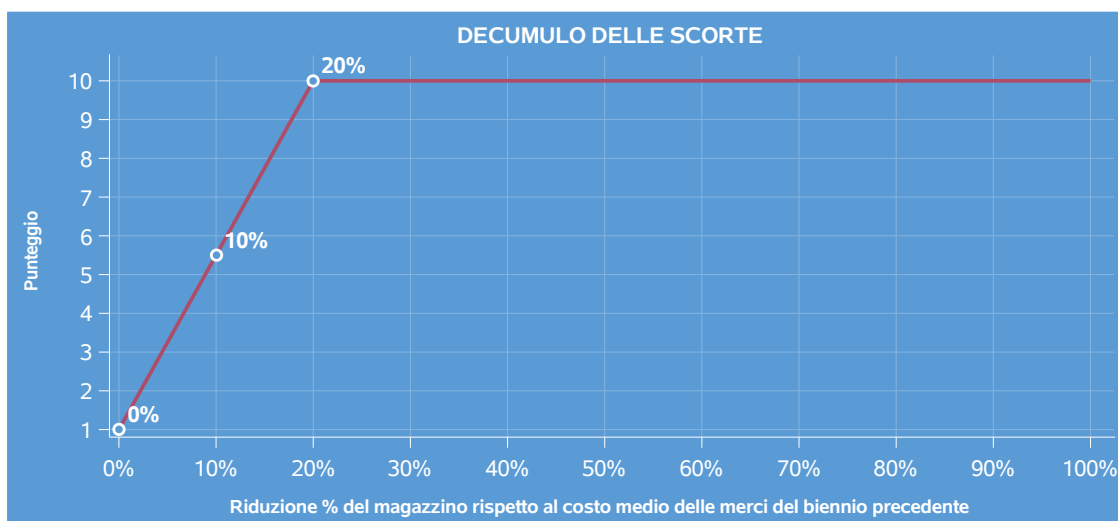
Per ogni singolo soggetto, i valori soglia sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

● DECUMULO DELLE SCORTE

L'indicatore di "[Decumulo delle scorte](#)" fornisce una misura dello smobilizzo delle giacenze di magazzino nel corso dell'anno.

A tale indicatore viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando il "Decumulo delle scorte" presenta un valore pari o inferiore alla soglia minima di riferimento, pari a **zero**, il punteggio assume valore 1; quando il "Decumulo delle scorte" presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento (**0,20**), il punteggio assume valore 10; quando il "Decumulo delle scorte" presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato⁸ fra 1 e 10. Nel seguente grafico, per semplicità di rappresentazione, i valori sono rappresentati in forma percentuale.

⁸Punteggio = $1 + 9x(\text{indicatore}/0,20)$



L'indicatore di "Decumulo delle scorte" è **applicato** quando il suo punteggio è superiore al punteggio dell'indicatore "Durata delle scorte".

In caso di inapplicabilità dell'indicatore "Decumulo delle scorte", il punteggio dell'indicatore composito "Durata e decumulo delle scorte" sarà pari a quello del solo indicatore "Durata delle scorte".

INDICATORI ELEMENTARI DI ANOMALIA

GESTIONE CARATTERISTICA

COSTO DEL VENDUTO E PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI NEGATIVO O NULLO

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia relative al [costo del venduto e per la produzione di servizi](#).

Nel caso in cui tale costo sia negativo o nullo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

CORRISPONDENZA DELLE ESISTENZE DI PRODOTTI FINITI, MATERIE PRIME E MERCI CON LE RELATIVE RIMANENZE

L'indicatore monitora la corrispondenza tra il valore delle "Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale", comprensive di quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso, e le relative rimanenze finali dichiarate per il periodo di imposta precedente.

Nel caso in cui la differenza, in valore assoluto, tra i due importi sia superiore a 100 euro più il 5% delle rimanenze finali dell'anno precedente, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

L'indicatore è **applicabile** solo se per il periodo di imposta precedente il contribuente ha applicato gli indici sintetici di affidabilità fiscale per una attività di impresa.

CORRISPONDENZA DELLE ESISTENZE DI OPERE E SERVIZI DI DURATA ULTRANNUALE CON LE RELATIVE RIMANENZE

L'indicatore monitora la corrispondenza tra il valore delle "Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale" e le relative rimanenze finali dichiarate per il periodo di imposta precedente.

Nel caso in cui la differenza, in valore assoluto, tra i due importi sia superiore a 100 euro più il 5% delle rimanenze finali dell'anno precedente, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

L'indicatore è **applicabile** solo se per il periodo di imposta precedente il contribuente ha applicato gli indici sintetici di affidabilità fiscale per una attività di impresa.

COPERTURA DELLE SPESE PER DIPENDENTE

L'indicatore verifica che l'impresa generi un valore aggiunto per addetto coerente con le spese per dipendente.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto tra le spese per dipendente e il valore aggiunto per addetto⁹. Le spese per dipendente sono calcolate come rapporto tra le "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa", al netto delle "Spese per prestazioni rese da professionisti esterni", delle "Spese per collaboratori coordinati e continuativi" e delle "Spese per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)", e il **numero dipendenti**.

Nel caso in cui il rapporto tra le spese per dipendente e il valore aggiunto per addetto assuma valori superiori all'unità l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

ANALISI DELL'APPORTO DI LAVORO DELLE FIGURE NON DIPENDENTI

L'indicatore monitora la corretta compilazione dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti.

A tal fine, per ciascuna figura di addetto non dipendente (collaboratori familiari, familiari diversi, associati in partecipazione, soci amministratori, soci non amministratori) e a seconda della natura giuridica dell'impresa di appartenenza, è stato definito un valore percentuale minimo di apporto di lavoro per addetto, differenziato per numero di addetti per figura di addetto non dipendente (si veda la tabella seguente).

Tale valore rappresenta la soglia minima di riferimento dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti.

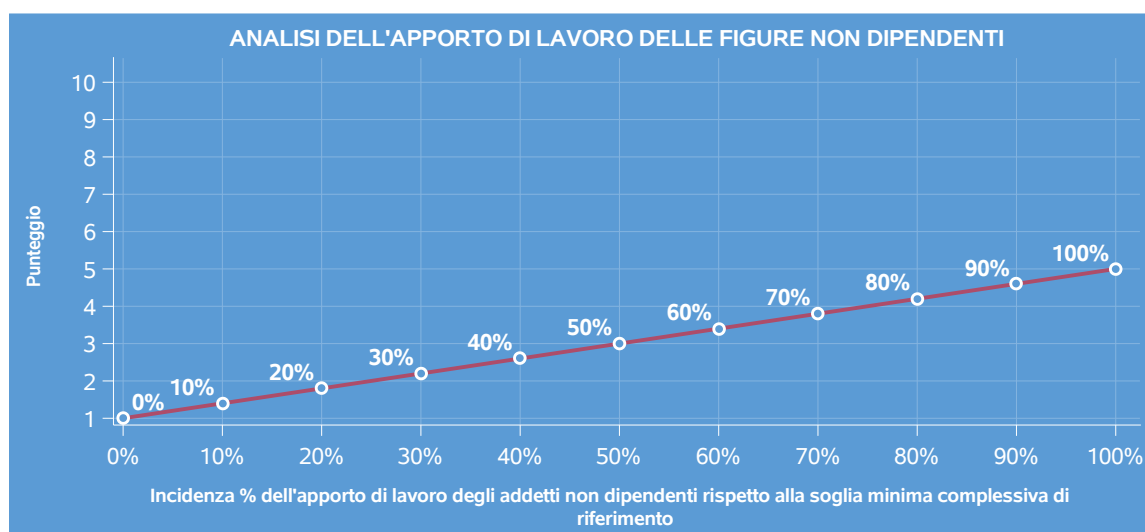
Soglia minima percentuale di apporto di lavoro per addetto delle figure non dipendenti

NATURA GIURIDICA	Numero addetti per figura	COLLABORATORI FAMILIARI	FAMILIARI DIVERSI	ASSOCIATI IN PARTECIPAZIONE	SOCI AMMINISTRATORI	SOCI NON AMMINISTRATORI
Persone fisiche	1	50	30	10		
	2	50	30	8		
	3	50	30	5		
	4	50	30	3		
	5	50	30	2		
	>5	50	30	1		
Società di persone	1		30	10	100	20
	2		30	8	75	15
	3		30	5	67	13
	4		30	3	63	13
	5		30	2	60	8
	>5		30	1	50	4
Società di capitali e enti non commerciali	1		30	10	50	10
	2		30	8	38	8
	3		30	5	33	5
	4		30	3	31	3
	5		30	2	28	2
	>5		30	1	16	1

Nel caso in cui la percentuale complessiva di apporto di lavoro degli addetti non dipendenti

⁹ Quando il denominatore dell'indicatore "Copertura delle spese per dipendente" è non positivo, l'indicatore **non è applicato**.

dichiarata sia inferiore alla soglia minima complessiva di riferimento, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio¹⁰ assume un valore compreso tra 1 e 5, come da grafico successivo.



ASSENZA DEL NUMERO DI ASSOCIATI IN PARTECIPAZIONE IN PRESENZA DEI RELATIVI UTILI

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia nei casi di mancata dichiarazione dell'apporto di lavoro degli "Associati in partecipazione" in presenza degli "Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro".

Nel caso in cui si verifichi tale anomalia, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE

L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

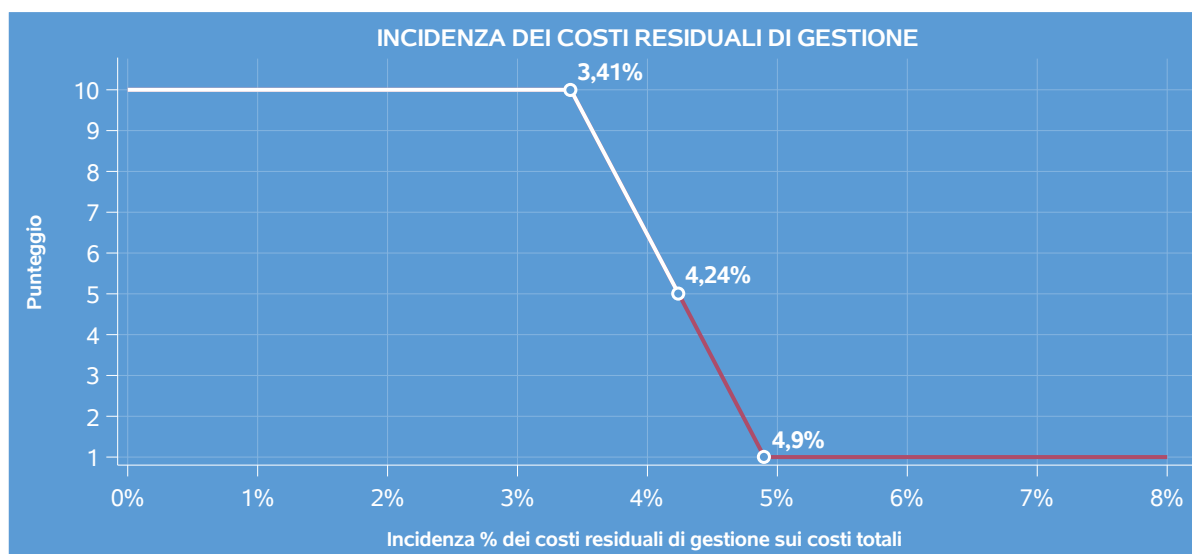
L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra i **costi residuali di gestione** e i **costi totali**.

Qualora i costi totali siano uguali a zero, l'indicatore non è **applicabile**.

All'indicatore "Incidenza dei costi residuali di gestione" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando l'indicatore presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento, il punteggio assume valore 10; quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento, il punteggio assume valore 1; quando

¹⁰Punteggio = $1 + 4 \times (\text{apporto di lavoro degli addetti non dipendenti} / \text{soglia minima complessiva di riferimento})$

l'indicatore presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato¹¹ fra 1 e 10.



I dati riportati nel grafico sono riferiti al MoB 2.

Le soglie di riferimento (esprese in percentuale) sono differenziate per "Modello di Business" come di seguito riportato:

	Modalità di distribuzione	Soglia minima	Soglia massima
MoB 1	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 2	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 3	Tutti i soggetti	4,04	6,20
MoB 4	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 5	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 6	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 7	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 8	Tutti i soggetti	3,41	4,90

¹¹Punteggio = 10 - 9 x [(indicatore - soglia minima)/(soglia massima - soglia minima)]

	Modalità di distribuzione	Soglia minima	Soglia massima
MoB 9	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 10	Tutti i soggetti	4,04	6,20
MoB 11	Tutti i soggetti	2,39	3,31
MoB 12	Tutti i soggetti	3,41	4,90
MoB 13	Tutti i soggetti	3,41	4,90

Per ogni singolo soggetto, i valori soglia sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. L'indicatore è **applicato** quando il relativo punteggio è non superiore a 5.

MARGINE OPERATIVO LORDO NEGATIVO

L'indicatore evidenzia situazioni di anomalia relative al [margine operativo lordo](#).

Nel caso in cui detto margine sia negativo e il valore aggiunto sia positivo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI

L'indicatore verifica la coerenza tra ammortamenti per beni mobili strumentali e relativo valore.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli [ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro](#) e il [valore dei beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro](#), parametrato alla quota di mesi di attività nel corso del periodo di imposta (numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta / 12).

Nel caso in cui il valore dell'indicatore sia superiore al valore della soglia massima di riferimento (**30%**), l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

Qualora l'importo degli ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, sia positivo e il valore dei beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro, sia pari a zero, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI PER LOCAZIONE FINANZIARIA

L'indicatore verifica la coerenza tra canoni di leasing e valore dei relativi beni strumentali acquisiti in leasing.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra i "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto", e il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", parametrato alla quota di mesi di attività nel corso del periodo di imposta (numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta/12).

Nel caso in cui il valore dell'indicatore sia superiore al valore della soglia massima di riferimento (60%), l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

Qualora i "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto", siano positivi e il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" sia pari a zero, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

REDDITIVITÀ

REDDITO OPERATIVO NEGATIVO

L'indicatore intercetta le situazioni in cui il **reddito operativo** è minore di zero.

Qualora si verifichi questa condizione e il margine operativo lordo sia positivo, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

RISULTATO ORDINARIO NEGATIVO

L'indicatore intercetta le situazioni in cui il **risultato ordinario** è minore di zero.

Qualora si verifichi questa condizione, l'indicatore è **applicato** e il relativo punteggio assume valore 1.

GESTIONE EXTRA-CARATTERISTICA

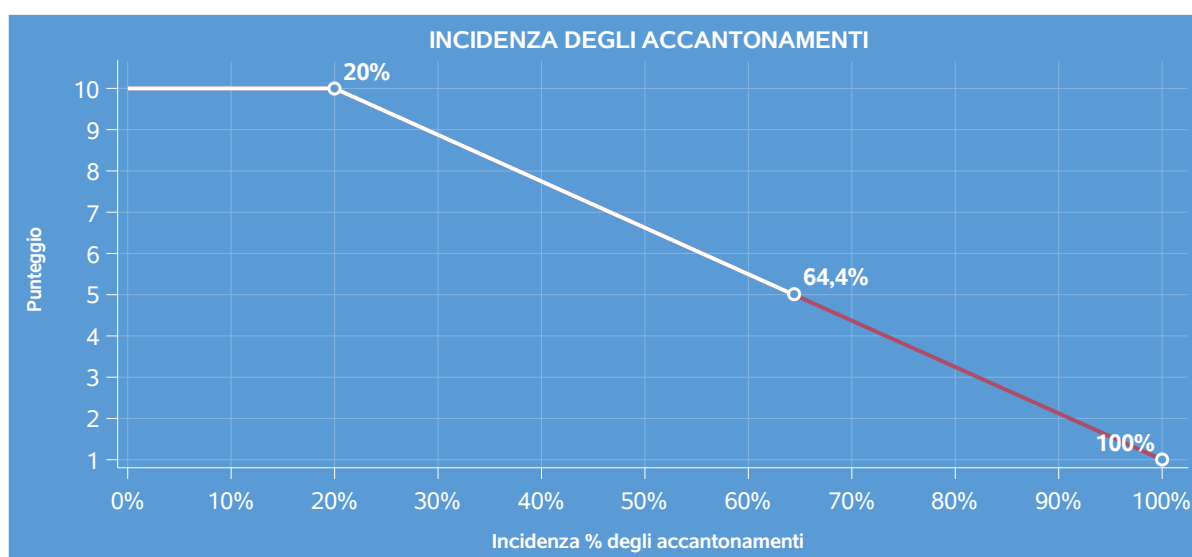
INCIDENZA DEGLI ACCANTONAMENTI

L'indicatore verifica la plausibilità degli accantonamenti rispetto alla capacità dell'impresa di produrre reddito attraverso la propria gestione caratteristica.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli "Accantonamenti" e il **marginale operativo lordo**.

Qualora gli "Accantonamenti" siano uguali a zero, l'indicatore non è **applicabile**.

All'indicatore "Incidenza degli accantonamenti" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 10. Quando l'indicatore presenta un valore pari o inferiore alla corrispondente soglia minima di riferimento (**20%**), il punteggio assume valore 10; quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento (**100%**), il punteggio assume valore 1; quando l'indicatore presenta un valore compreso nell'intervallo tra la soglia minima e massima di riferimento, il punteggio è modulato¹² fra 1 e 10.



L'indicatore è **applicato** quando il relativo punteggio è non superiore a 5.

Qualora il margine operativo lordo sia non positivo, l'indicatore è **applicato** ed assume punteggio pari ad 1.

INCIDENZA DEGLI ONERI FINANZIARI NETTI SUL REDDITO OPERATIVO LORDO

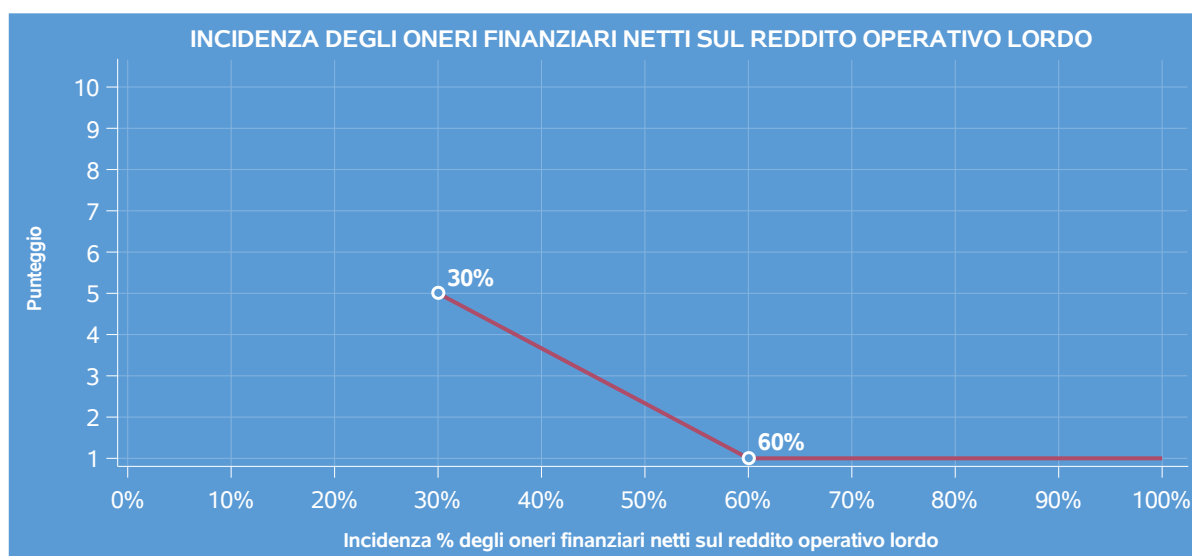
L'indicatore verifica la plausibilità dell'indebitamento finanziario dell'impresa, permettendo di evidenziare eventuali squilibri tra la gestione operativa (comprensiva di ammortamenti e canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria) e la gestione finanziaria.

L'indicatore è **calcolato** come rapporto percentuale tra gli **oneri finanziari netti** e il **reddito operativo lordo**.

¹²Punteggio = $10 - 9 \times [(indicatore - soglia\ minima) / (soglia\ massima - soglia\ minima)]$

Qualora gli oneri finanziari netti siano non positivi, l'indicatore non è **applicabile**.

All'indicatore "Incidenza degli oneri finanziari netti sul reddito operativo lordo" viene associato un punteggio che varia su una scala da 1 a 5. Quando l'indicatore presenta un valore pari o superiore alla corrispondente soglia massima di riferimento (**60%**) il punteggio assume valore 1; quando l'indicatore presenta un valore superiore alla soglia minima (**30%**) e inferiore alla soglia massima di riferimento, il punteggio è modulato¹³ fra 1 e 5.



Qualora il reddito operativo lordo sia non positivo l'indicatore è **applicato** e assume punteggio pari ad 1.

In assenza di anomalia, l'indicatore non è applicato e il relativo punteggio di affidabilità non è calcolato.

ATTIVITÀ NON INERENTI

Gli indicatori di questa tipologia individuano situazioni in cui il contribuente svolge in prevalenza attività economiche non rientranti nell'ambito di applicazione dell'ISA di riferimento.

Di seguito sono riportate le attività non inerenti.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA D12U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA](#)

¹³Punteggio = 5 - 4 x [(indicatore - soglia minima)/(soglia massima - soglia minima)]

D12U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA D24U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D24U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA D30U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D30U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA D45U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D45U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA G14U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G14U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA G61U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G61U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M01U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M01U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M05U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M05U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M06A

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M06A](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M08U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M08U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M09U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M09U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M10U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M10U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M11U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M11U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M12U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M12U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M15A

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15A](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M15B

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15B](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M16U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M16U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M17U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M17U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M18A

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M18A](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M18B

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M18B](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M19U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M19U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M20U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M20U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M21U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M21U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M22A

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M22A](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M22C

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M22C](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M23U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M23U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M24U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M24U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M25U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA](#)

M25U maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M28U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M28U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M29U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M29U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M31U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M31U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M32U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M32U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M35U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M35U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M36U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M36U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M37U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M37U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M39U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M39U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M40A

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M40A](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M41U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M41U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M42U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M42U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M43U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M43U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M44U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M44U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M46U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M46U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M47U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M47U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M48U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M48U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M81U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M81U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M82U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M82U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M83U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M83U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M84U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M84U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M85U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M85U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

PREVALENZA DI RICAVI DERIVANTI DALLA VENDITA DI PRODOTTI OGGETTO DELL'ISA M87U

Qualora il contribuente abbia indicato [Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M87U](#) maggiori del 50%, l'indicatore è **applicato** e il punteggio è pari a 1.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 88.A - ASSEGNAZIONE AI MOB

In fase di applicazione, per l'assegnazione dei contribuenti ai MoB viene utilizzata una combinazione di due tecniche statistiche di tipo multivariato (analisi fattoriali e modelli di mistura finita) che utilizza le seguenti variabili:

Analisi fattoriale	Nome variabile	Descrizione variabile
Funzione logistica	TIPVEN_TERR_DIR_P	Tipologia di vendita: Vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti)
	TIPVEN_TERR_INDIR_P	Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti)
	TIPVEN_TERR_TEL_P	Tipologia di vendita: Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.
	TIPVEN_BANCO_CARRY_P	Tipologia di vendita: Vendita al banco e/o vendita a libero servizio (cash and carry)
Funzione informativa	CODICI_212_232	Gadget e oggetti ricordo, altri articoli per fumatori
	CODICE12	Fibre tessili
	CODICI_112_113	Articoli e accessori per l'antinfornistica e l'antincendio, segnaletica e cartellonistica
	CODICI_172_173	Prodotti per estetisti e parrucchieri, parrucche e servizi connessi
	CODICI_28_222	Prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati), articoli per confezionamento (confezioni, astucci, etc.)

Analisi fattoriale	Nome variabile	Descrizione variabile
	CODICI_19_20_22	Moquette, altri rivestimenti per i pavimenti, tappeti
	CODICI_152_156	Fiori secchi e/o artificiali, articoli e accessori per fioristi
	CODICI_243_244	Bare (Cofani funebri), altri articoli funerari e cimiteriali
Gestione rete commerciale	INCID_ADD_AGEN_NODIP_SU_ADD_P	Incidenza del numero di agenti/rappresentanti sul territorio non dipendenti sul totale degli addetti e agenti
	INCID_ADD_VEN_SU_ADD_P	Incidenza del numero di addetti alla vendita sul territorio dipendenti sul totale degli addetti

Sulla base di tali variabili, il contribuente viene assegnato ad uno o più MoB attraverso l'attribuzione di una probabilità di appartenenza, come descritto nell'**Allegato 89**.

Le matrici ed i vettori per il calcolo delle probabilità di appartenenza ai MoB sono riportati nell'**Allegato 91**.

SUB ALLEGATO 88.B - FUNZIONE "RICAVI PER ADDETTO"

Di seguito viene riportato l'elenco delle variabili e dei coefficienti della funzione di regressione "Ricavi per addetto", con la spiegazione dei coefficienti.

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
INPUT PRODUTTIVI	Valore dei beni strumentali, quota fino a 1.000.000 euro	(*)	0,04231701468854	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,04% del Ricavo stimato
	Costo del venduto e per la produzione di servizi	(*)	0,661465359189142	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,66% del Ricavo stimato
	Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore	(*)	0,09159851906394	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del Ricavo stimato
	Quota dei Collaboratori familiari e dei Soci, escluso il primo, e/o associati		0,066471302306668	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,07% del Ricavo stimato
	Ammortamenti per beni mobili strumentali + Canoni relativi a beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria	(*)	0,016103882519704	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,02% del Ricavo stimato

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Costo per servizi al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio	(*)	0,153014508924886	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,15% del Ricavo stimato
VARIABILI STRUTTURALI	Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito/100		0,31224837278522	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,31% del Ricavo stimato
	Articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, etc.)/100		—0,048402841972947	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,05% del Ricavo stimato
	Integratori alimentari/100		0,098059884937391	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,10% del Ricavo stimato
	Prodotti e articoli per animali domestici/100		—0,058181838366142	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,06% del Ricavo stimato
	Fornitura di servizi vari/100		0,179114563726544	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,18% del Ricavo stimato

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Inizio dell'attività (vale 1 fino al secondo periodo di imposta successivo all'inizio attività)		—0,008023946873218	La condizione di 'Inizio dell'attività (vale 1 fino al secondo periodo di imposta successivo all'inizio attività)' determina una diminuzione dello 0,80% del Ricavo stimato
	Pensionato titolare della ditta individuale con numero di Addetti non superiore a due		—0,022375384557411	La condizione di 'Pensionato titolare della ditta individuale con numero di Addetti non superiore a due' determina una diminuzione del 2,24% del Ricavo stimato
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	Probabilità di appartenenza al MoB 1 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio senza ricorrere a una rete commerciale con assortimento diversificato		—0,021432459436421	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 2,14% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 2 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di fiori secchi e/o artificiali, articoli e accessori per fioristi		—0,073694117849148	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 7,37% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 3 — Imprese all'ingrosso con assortimento generalmente ampio		—0,034464910996374	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 3,45% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di gadget, oggetti ricordo e articoli per fumatori		—0,049407814919151	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 4,94% del Ricavo stimato

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Probabilità di appartenenza al MoB 6 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati) e articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.)		—0,031402962409463	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 3,14% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 7 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per estetisti e parrucchieri, parrucche e servizi connessi		—0,050645076858507	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 5,06% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 8 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita in sede al banco e/o libero servizio (cash&carry) con assortimento diversificato		—0,017699021521393	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione dell'1,77% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 10 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. con assortimento diversificato		—0,042956997088019	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 4,30% del Ricavo stimato

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Probabilità di appartenenza al MoB 11 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di bare (cofani funebri), altri articoli funerari e cimiteriali		—0,042495359874477	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 4,25% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 12 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di moquette, altri rivestimenti per pavimenti e tappeti		—0,050112829858611	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 5,01% del Ricavo stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 13 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio utilizzando una rete commerciale di agenti e/o la propria forza vendita con assortimento diversificato		—0,02790637717345	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 2,79% del Ricavo stimato
VARIABILI TERRITORIALI	Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale IRPEF, a livello provinciale		0,217943615117707	La localizzazione nelle province a più alto livello secondo la territorialità considerata determina un aumento del 21,79% del Ricavo stimato
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Tasso di occupazione a livello regionale		0,000882815721952	Una diminuzione di un punto della variabile determina una flessione dello 0,09% del Ricavo stimato

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Andamento della media dei ricavi del settore, distinto per Territorialità del commercio a livello provinciale		0,023141714738874	Una diminuzione dell'1% della variabile di ciclo economico determina una flessione dello 0,02% del Ricavo stimato
ECONOMIE DI SCALA E/O SOSTITUZIONE	(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	(***)	—0,00118244970581	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del Ricavo stimato
	(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Valore dei beni strumentali)	(****)	—0,000861906969932	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del Ricavo stimato
INTERCETTA	Valore dell'intercetta del modello di stima		1,408817327751829	
Coefficiente di rivalutazione			1,008896769060115	
Coefficiente individuale	Vedasi Allegato 90			

(*) Le variabili contabili (XC) sono utilizzate in stima come $LN[1+XC/(N^{\circ}addetti \times 1.000)]$ o $LN[1+MIN[XC/(N^{\circ}addetti \times 1.000), quota \text{ valore in migliaia pro capite}]]$

(**) Le variabili numeriche (XN) sono utilizzate in stima come $LN[1+XN/(N^{\circ}addetti)]$ o $LN[1+MIN[XN/(N^{\circ}addetti), quota \text{ valore pro capite}]]$

(***) La variabile relativa al numero degli addetti è utilizzata in stima come $LN(1+N^{\circ}addetti)$

(****) Ciascuna variabile (XS) del prodotto è utilizzata in stima come $LN(1+XS)$

Le variabili dipendenti sono utilizzate in stima come $LN[1+YC/(N^{\circ}addetti \times 1.000)]$, dove: YC è uguale a Ricavi oppure Compensi oppure Valore aggiunto.

Le misure di ciclo settoriale relative al periodo di imposta di applicazione saranno pubblicate con apposito Decreto ai sensi dell'art. 9-bis comma 2 del DL 50 del 24 aprile 2017 convertito nella Legge n. 96 del 21 giugno 2017.

SUB ALLEGATO 88.C - FUNZIONE "VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO"

Di seguito viene riportato l'elenco delle variabili e dei coefficienti della funzione di regressione "Valore aggiunto per addetto", con la spiegazione dei coefficienti.

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
INPUT PRODUTTIVI	Valore dei beni strumentali, quota fino a 1.000.000 euro	(*)	0,093274267891631	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del VA stimato
	Costo del venduto e per la produzione di servizi	(*)	0,287839092114483	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,29% del VA stimato
	Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore	(*)	0,239206814300924	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,24% del VA stimato
	Quota dei Collaboratori familiari		0,270236444995385	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,27% del VA stimato
	Quota dei Soci, escluso il primo, e/o associati		0,346805606670193	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,35% del VA stimato
	Ammortamenti per beni mobili strumentali	(*)	0,08549624711635	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,09% del VA stimato

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Canoni relativi a beni immobili	(*)	—0,03022912129411	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,03% del VA stimato
	Canoni relativi a beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria	(*)	—0,031081470854205	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,03% del VA stimato
	Costo per servizi al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio	(*)	0,071948228708094	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,07% del VA stimato
VARIABILI STRUTTURALI	Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito/100		0,5156570871332	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,52% del VA stimato
	Articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, etc.)/100		—0,205278424088836	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,21% del VA stimato
	Integratori alimentari/100		0,220277303024928	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,22% del VA stimato
	Prodotti e articoli per animali domestici/100		—0,199703215793052	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,20% del VA stimato

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, etc./100		0,050711705077174	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,05% del VA stimato
	Fornitura di servizi vari/100		0,21231734957377	Un aumento dell'1% della variabile determina un aumento dello 0,21% del VA stimato
	Quota giornate Apprendisti		—0,064397227103862	Un apprendista presenta una produttività inferiore del 6,44% in termini di VA stimato
	Inizio dell'attività (vale 1 fino al secondo periodo di imposta successivo all'inizio attività)		—0,074925659198513	La condizione di 'Inizio dell'attività (vale 1 fino al secondo periodo di imposta successivo all'inizio attività)' determina una diminuzione del 7,49% del VA stimato
	Pensionato titolare della ditta individuale con numero di Addetti non superiore a due		—0,087324894797654	La condizione di 'Pensionato titolare della ditta individuale con numero di Addetti non superiore a due' determina una diminuzione dell'8,73% del VA stimato
MODELLI DI BUSINESS (MoB)	Probabilità di appartenenza al MoB 1 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio senza ricorrere a una rete commerciale con assortimento diversificato		—0,096642154254556	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 9,66% del VA stimato

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Probabilità di appartenenza al MoB 2 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di fiori secchi e/o artificiali, articoli e accessori per fioristi		—0,248444288657567	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 24,84% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 3 — Imprese all'ingrosso con assortimento generalmente ampio		—0,112153953934627	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione dell'11,22% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 4 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di gadget, oggetti ricordo e articoli per fumatori		—0,152887982838132	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 15,29% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 6 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati) e articoli per confezionamento (confezioni, astucci, ecc.)		—0,119048569407237	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione dell'11,90% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 7 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di prodotti per estetisti e parrucchieri, parrucche e servizi connessi		—0,124718099371473	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 12,47% del VA stimato

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Probabilità di appartenenza al MoB 8 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita in sede al banco e/o libero servizio (cash&carry) con assortimento diversificato		—0,155403536510927	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 15,54% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 10 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. con assortimento diversificato		—0,151496765695096	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione del 15,15% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 11 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di bare (cofani funebri), altri articoli funerari e cimiteriali		—0,118403573449889	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione dell'11,84% del VA stimato
	Probabilità di appartenenza al MoB 12 — Imprese all'ingrosso con assortimento prevalente di moquette, altri rivestimenti per pavimenti e tappeti		—0,114473802169169	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione dell'11,45% del VA stimato

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
	Probabilità di appartenenza al MoB 13 — Imprese all'ingrosso che effettuano prevalentemente la vendita sul territorio utilizzando una rete commerciale di agenti e/o la propria forza vendita con assortimento diversificato		—0,112432627100629	L'appartenenza al MoB determina una diminuzione dell'11,24% del VA stimato
VARIABILI TERRITORIALI	Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale IRPEF, a livello provinciale		0,402245043305686	La localizzazione nelle province a più alto livello secondo la territorialità considerata determina un aumento del 40,22% del VA stimato
MISURE DI CICLO DI SETTORE	Andamento della media dei ricavi del settore, distinto per Territorialità del commercio a livello provinciale		0,132803454775483	Una diminuzione dell'1% della variabile di ciclo economico determina una flessione dello 0,13% del VA stimato
	Tasso di occupazione a livello regionale		0,005552469055627	Una diminuzione di un punto della variabile determina una flessione dello 0,56% del VA stimato
ECONOMIE DI SCALA E/O SOSTITUZIONE	(Valore dei beni strumentali) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	(****)	—0,000755026490594	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,001% del VA stimato
	(Costo del venduto e per la produzione di servizi) x (Spese per lavoro dipendente al netto dei compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore)	(****)	—0,001597809907825	Un aumento dell'1% della variabile determina una diminuzione dello 0,002% del VA stimato

	VARIABILI		COEFFICIENTE	INTERPRETAZIONE DEL COEFFICIENTE STIMATO
INTERCETTA	Valore dell'intercetta del modello di stima		0,836834668327992	
Coefficiente di rivalutazione			1,055402515494019	
Coefficiente individuale	Vedasi Allegato 90			

(*) Le variabili contabili (XC) sono utilizzate in stima come $\text{LN}[1+XC/(N^{\circ}\text{addetti} \times 1.000)]$ o $\text{LN}[1+\text{MIN}[XC/(N^{\circ}\text{addetti} \times 1.000)]$, quota valore in migliaia pro capite]]

(**) Le variabili numeriche (XN) sono utilizzate in stima come $\text{LN}[1+XN/(N^{\circ}\text{addetti})]$ o $\text{LN}[1+\text{MIN}[XN/(N^{\circ}\text{addetti})]$, quota valore pro capite]]

(***) La variabile relativa al numero degli addetti è utilizzata in stima come $\text{LN}(1+N^{\circ}\text{addetti})$

(****) Ciascuna variabile (XS) del prodotto è utilizzata in stima come $\text{LN}(1+XS)$

Le variabili dipendenti sono utilizzate in stima come $\text{LN}[1+YC/(N^{\circ}\text{addetti} \times 1.000)]$, dove: YC è uguale a Ricavi oppure Compensi oppure Valore aggiunto.

Le misure di ciclo settoriale relative al periodo di imposta di applicazione saranno pubblicate con apposito Decreto ai sensi dell'art. 9-bis comma 2 del DL 50 del 24 aprile 2017 convertito nella Legge n. 96 del 21 giugno 2017.

SUB ALLEGATO 88.D - FORMULE DELLE VARIABILI E DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule delle variabili e degli indicatori economico-contabili utilizzati nell'ISA CM88U:

Addetti¹⁴ (ditte individuali) = Titolare + Numero dipendenti + Numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + Numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + Numero associati in partecipazione.

Addetti (società) = Numero dipendenti + Numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + Numero associati in partecipazione + Numero soci amministratori + Numero soci non amministratori + Numero amministratori non soci.

Ammortamenti per beni mobili strumentali, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali mobili di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

Andamento della media dei ricavi del settore, distinto per Territorialità del commercio

Tale indicatore è differenziato per gruppo della Territorialità del commercio¹⁵ a livello provinciale.

La variabile è la media, per tutte le unità locali compilate, dei singoli indicatori territoriali.

Un'unità locale è compilata se il comune dell'unità locale è compilato.

Se non risulta compilata alcuna unità locale occorre far riferimento al comune del domicilio fiscale qualora presente.

Articoli e accessori per l'antifortunistica e l'antincendio, segnaletica e cartellonistica = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 112 Articoli e accessori per l'antifortunistica e l'antincendio + Codice 113 Segnaletica e cartellonistica¹⁶.

Articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, etc.) = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 66 Articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, etc.¹⁶).

Bare (Cofani funebri), altri articoli funerari e cimiteriali = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 243 Bare (Cofani funebri) + Codice 244 Altri articoli funerari e cimiteriali¹⁶.

Costi produttivi = Costo del venduto e per la produzione di servizi + Costo per servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'IRES) + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone).

¹⁴ Il titolare è pari a uno. Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100. Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta" diviso 12).

¹⁵ I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

¹⁶ Si fa riferimento ai settori merceologici elencati nel Sub Allegato 88.E.

Costi residuali di gestione = Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative - Perdite su crediti - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro - Maggiorazioni fiscali - Componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva - Quote di accantonamento annuale al TFR per forme pensionistiche complementari e somme erogate agli iscritti ai fondi di previdenza del personale dipendente - Oneri per imposte e tasse.

Costi totali = **Costi produttivi** + Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative - Perdite su crediti - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro - Maggiorazioni fiscali - Componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva - Quote di accantonamento annuale al TFR per forme pensionistiche complementari e somme erogate agli iscritti ai fondi di previdenza del personale dipendente - Oneri per imposte e tasse.

Costo del venduto e per la produzione di servizi¹⁷ = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti relativi a materie prime, sussidiarie, semilavorati, merci e prodotti finiti] - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale.

Decumulo delle scorte¹⁸ = [(Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale)]/[(Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci e per la produzione di servizi relativi al periodo di imposta (t-1) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci e per la produzione di servizi relativi al periodo di imposta (t-2))/2].

Durata delle scorte = [(Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale + Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale)/2]×365/(**Costo del venduto e per la produzione di servizi**).

Fibre tessili = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 12 Fibre tessili¹⁶.

Fiori secchi e/o artificiali, articoli e accessori per fioristi = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 152 Fiori secchi e/o artificiali + Codice 156 Articoli e accessori per fioristi¹⁶.

Fornitura di servizi vari = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 306 Fornitura di servizi vari¹⁶.

Gadget e oggetti ricordo, altri articoli per fumatori = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 212 Gadget e oggetti ricordo + Codice 232 Altri articoli per fumatori¹⁶.

¹⁷Ad esclusione dell'utilizzo nell'ambito dell'indicatore elementare di anomalia relativo al "costo del venduto e per la produzione di servizi", se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

¹⁸Quando il denominatore dell'indicatore "Decumulo delle scorte" è nullo, l'indicatore non è applicato.

Incidenza del numero di addetti alla vendita sul territorio dipendenti sul totale degli addetti ¹⁹ = Se la Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) è maggiore di 0 e la Tipologia di vendita: Vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) è uguale a 0 e se la variabile **Addetti** è diversa da zero, allora la variabile è uguale a $[(\text{Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Altri addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti)})/312] / \text{Addetti} \times 100$; altrimenti è uguale a zero.

Incidenza del numero di agenti/rappresentanti sul territorio non dipendenti sul totale degli addetti e agenti ²⁰ = Se la Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) è maggiore di 0 e la Tipologia di vendita: Vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) è uguale a 0 e se $[\text{Addetti} + \text{Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti)}]$ è diverso da zero, allora la variabile è uguale a $[(\text{Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti)}) / (\text{Addetti} + \text{Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti)})] \times 100$; altrimenti è uguale a zero.

Integratori alimentari = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 176 Integratori alimentari¹⁶.

Margine operativo lordo = **Valore aggiunto** - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Spese per prestazioni rese da professionisti esterni - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)).

Moquette, altri rivestimenti per i pavimenti, tappeti = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 19 Moquette + Codice 20 Altri rivestimenti per pavimenti + Codice 22 Tappeti¹⁶.

Numero dipendenti = (Numero delle giornate retribuite - Numero delle giornate di sospensione, C.I.G. e simili del personale dipendente) diviso 312.

Oneri finanziari netti = Interessi e altri oneri finanziari - Risultato della gestione finanziaria.

Prodotti e articoli per animali domestici = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 285 Prodotti e articoli per animali domestici¹⁶.

Prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, etc. = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 292 Prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, etc.¹⁶.

Prodotti per estetisti e parrucchieri, parrucche e servizi connessi = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 172 Prodotti per estetisti e parrucchieri + Codice 173 Parrucche e servizi connessi¹⁶.

Prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati), articoli per confezionamento (confezioni, astucci, etc.) = Percentuale sui ricavi relativi a Codice 28 Prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati) + Codice 222 Articoli per confezionamento (confezioni, astucci, etc.)¹⁶.

¹⁹ La variabile è arrotondata alla seconda cifra decimale.

²⁰ La variabile è arrotondata alla seconda cifra decimale.

Quota dei Collaboratori familiari = [(Numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa)]/(Addetti).

Quota dei Collaboratori familiari e dei Soci, escluso il primo, e/o associati = [Numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + Numero associati in partecipazione + (Numero soci amministratori + Numero soci non amministratori) escluso il primo socio²¹]/(Addetti).

Quota dei Soci, escluso il primo, e/o associati = [Numero associati in partecipazione + (Numero soci amministratori + Numero soci non amministratori) escluso il primo socio²²]/(Addetti).

Quota giornate Apprendisti = (Numero giornate retribuite apprendisti)/(Addetti x 312).

Reddito = Risultato ordinario + Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR + Altri proventi e componenti positivi - Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative di cui componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative di cui minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva.

Reddito operativo = Margine operativo lordo - Ammortamenti - Accantonamenti.

Reddito operativo lordo = Reddito operativo + Ammortamenti + Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto.

Ricavi = Ricavi di cui ai commi 1 (Lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale + Ulteriori componenti positivi per migliorare il profilo di affidabilità.

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D12U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 302²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D24U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 32, 33, 34, 36²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita all'ingrosso].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D30U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 286²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - Vendita al dettaglio con apposita licenza].

²¹ Il primo socio è rideterminato in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi dell'attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. La somma del numero soci non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

²² Il primo socio è rideterminato in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. La somma del numero soci non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

²³ Si fa riferimento ai settori merceologici elencati nel Sub Allegato 88.E.

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA D45U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 303²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G14U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 234²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA G61U = Massimo tra 0 e [(100 - (la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 245, 246, 247, 306²³)) - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#) - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M01U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 298, 299, 300, 301, 303, 304, 305²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M05U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 37, 38, 39, 40, 41, 43, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M06A = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 68, 116, 207²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M08U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 189, 195, 198, 201, 202, 203, 204, 205, 206²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M09U = La somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 245, 246²³.

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M10U = La percentuale sui ricavi relativa al codice 247²³.

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M11U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 88, 89, 90, 92, 93, 96, 99, 100, 102, 104, 105, 106, 108, 109, 111, 114²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M12U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 227²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15A = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 158, 159, 160²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M15B = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 180, 181, 182, 183, 184, 186²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M16U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 162, 163, 164, 165, 167, 168, 174²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M17U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 155, 283, 284²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M18A = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 151, 153²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M18B = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 280, 281²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M19U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 13, 14, 16, 17, 18, 21, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 53²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M20U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 209, 210, 211, 213, 218, 219, 221²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M21U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 282, 298, 299, 300, 301, 302, 304, 305²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M22A = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 54, 55, 56, 57, 59, 60, 61, 63, 64, 182, 183²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M22C = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 72, 73, 75, 76²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M23U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 187, 188, 190, 191, 192, 193, 194²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M24U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 209, 210, 211, 213, 215, 216, 218, 219, 221²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M25U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 189, 195, 196, 197, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 235²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M28U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 31, 44²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M29U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 72, 73, 75, 79, 80, 81²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M31U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 158, 159, 160²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M32U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 8, 69, 71, 82, 85, 166, 217, 237, 238, 239, 240, 241²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M35U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 179²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M36U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 225, 226, 227²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M37U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 162, 163, 164, 165, 168, 174²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M39U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 98, 265²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M40A = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 151, 152, 153, 155, 157²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M41U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 74, 77, 248, 250, 257, 259²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M42U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 188, 190, 191, 192, 193²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M43U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 86, 119, 120, 121, 122, 123, 124²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M44U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 77, 250, 257, 259²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M46U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 180, 184, 185²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M47U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 235, 236²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M48U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 280, 282²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M81U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 98, 263, 264, 265²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M82U = Massimo tra 0 e [(la percentuale sui ricavi relativa al codice 287²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M83U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 157, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 278, 279²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M84U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 62, 116, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 144, 145, 146, 148, 149, 150²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita al dettaglio con apposita licenza](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M85U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 229, 230²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Ricavi derivanti dalla vendita di prodotti oggetto dell'ISA M87U = Massimo tra 0 e [(la somma delle percentuali sui ricavi relative ai codici: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 28, 176, 199, 243, 244, 289, 297²³) - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito - [Vendita all'ingrosso](#)].

Risultato ordinario = [Reddito operativo](#) + Risultato della gestione finanziaria - Interessi e altri oneri finanziari + Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni.

Tasso di occupazione a livello regionale

La variabile è la media, per tutte le unità locali compilate, dei singoli indicatori regionali.

Un'unità locale è compilata se il comune dell'unità locale è compilato.

Se non risulta compilata alcuna unità locale occorre far riferimento al comune del domicilio fiscale qualora presente.

Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale IRPEF, a livello provinciale definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d'imposta 2017 e 2018 ²⁴

La territorialità del livello del reddito differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito per provincia.

La variabile è la media, per tutte le unità locali compilate, dei singoli indicatori territoriali.

Un'unità locale è compilata se il comune dell'unità locale è compilato.

Se non risulta compilata alcuna unità locale occorre far riferimento al comune del domicilio fiscale qualora presente.

Tipologia di vendita: Vendita al banco e/o vendita a libero servizio (cash and carry) = Tipologia di vendita: Vendita al banco + Tipologia di vendita: Vendita a libero servizio (cash and carry).

Valore aggiunto = [Ricavi](#) - [([Costo del venduto e per la produzione di servizi](#)) + (Costo per servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'IRES)) + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.) + Spese per prestazioni rese da professionisti esterni + (Oneri diversi di gestione ed altre componenti negative - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro - Maggiorazioni fiscali - Componenti negativi derivanti da trasferimenti di azienda o di rami di azienda - Minusvalenze derivanti da operazioni di riconversione produttiva, ristrutturazione o ridimensionamento produttivo, espropri o nazionalizzazioni di beni, alienazione di beni non strumentali all'attività produttiva)].

Valore dei beni strumentali = La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo di imposta diviso 12.

Valore dei beni strumentali mobili in proprietà, al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali mobili di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

Vendita al dettaglio con apposita licenza = Minimo tra Tipologia di vendita: Vendita al dettaglio con apposita licenza e (100 - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito).

²⁴I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

Vendita all'ingrosso = 100 - **Vendita al dettaglio con apposita licenza** - Tipologia di vendita: Provvigioni per intermediazione di vendita in conto terzi e/o conto deposito.

SUB ALLEGATO 88.E

La tabella riporta i codici della TABELLA DEI SETTORI MERCEOLOGICI, presente nelle istruzioni del modello di comunicazione dei dati.

- 1 Abbigliamento usato
- 2 Accessori abbigliamento, calzature, pelletteria etc. usati
- 3 Dischi, musicassette, CD, videocassette, DVD usati
- 4 Oggetti in vetro o ceramica, cristalleria usati
- 5 Oggettistica usata non di pregio e bigiotteria usata
- 6 Complementi di arredo usati
- 7 Oggetti preziosi usati
- 8 Mobili usati
- 9 Libri, fumetti, riviste, ecc. usati
- 10 Quadri, incisioni, stampe, oggetti d'arte e di culto usati
- 11 Altri beni usati
- 12 Fibre tessili
- 13 Accessori per l'arredamento
- 14 Accessori per tendaggi da interni
- 15 Arazzi
- 16 Arredamento tessile
- 17 Biancheria
- 18 Materassi
- 19 Moquette
- 20 Altri rivestimenti per pavimenti
- 21 Pizzi e ricami
- 22 Tappeti
- 23 Tende da sole per esterni
- 24 Tessuti da tappezzeria
- 25 Tessuti incerati o plastificati
- 26 Tessuti per abbigliamento
- 27 Tessuti per tendaggi da interni
- 28 Prodotti per l'imballaggio (compresi spaghi, cordami, sacchi e assimilati)
- 29 Tessuti per la casa (lenzuola, tovaglie e assimilabili)
- 30 Tessuti per usi specifici (industriali, non tessuti etc.)
- 31 Filati
- 32 Abbigliamento in pelle e-o in montone
- 33 Abbigliamento in pelliccia
- 34 Pelli e/o teli
- 35 Accessori e materie prime per le calzature, pelletterie, ecc.

- 36 Accessori in pelliccia
- 37 Pelletteria (comprese borse)
- 38 Valigie, etc.
- 39 Sciarpe, guanti, foulard e-o cravatte
- 40 Cappelli
- 41 Accessori moda (cinture, ombrelli, etc.)
- 42 Abbigliamento da lavoro
- 43 Accessori in tessuto o maglia
- 44 Articoli di merceria
- 45 Biancheria intima
- 46 Calzetteria
- 47 Capi spalla
- 48 Corsetteria
- 49 Abbigliamento esterno
- 50 Camicie e-o maglie
- 51 Intimo e-o abbigliamento mare
- 52 Sposa e cerimonia - Abiti da sposa
- 53 Calzature e pantofole
- 54 Elettrodomestici
- 55 Apparecchi e materiale di illuminazione
- 56 Apparecchiature telefoniche
- 57 Articoli in ceramica e porcellana
- 58 Supporti audio-video-informatici
- 59 Apparecchi radio televisivi, videoregistratori, hi-fi
- 60 Dischi, musicassette, videocassette, CD, DVD, etc.
- 61 Telefonia e servizi aggiuntivi
- 62 Macchine per cucire e per maglieria
- 63 Coltelleria e posateria
- 64 Cristallerie e vasellame
- 65 Casalinghi
- 66 Articoli monouso (per la casa, pubblici esercizi, etc)
- 67 Articoli da bagno
- 68 Apparecchi domestici non elettrici
- 69 Bomboniere
- 70 Ricambi per elettrodomestici
- 71 Oggettistica varia e chincaglieria
- 72 Mobili da bagno
- 73 Altri mobili ed articoli di arredamento per la casa (comprese reti e doghe)
- 74 Mobili ed attrezzature per negozi, comunità ed alberghi
- 75 Mobili per esterni (arredo per il giardino, etc.)
- 76 Scaffalature, arredamenti metallici (esclusi mobili per ufficio)

- 77 Mobili da ufficio
- 78 Complementi d'arredo
- 79 Articoli in plastica (esclusi i mobili ed i complementi d'arredo)
- 80 Articoli in vimini
- 81 Articoli in legno e-o sughero e-o articoli artigianali
- 82 Articoli di antiquariato
- 83 Articoli di merchandising e allestimento negozi e fiere (manichini, busti, etc)
- 84 Articoli etnici (oggettistica, mobili, etc.)
- 85 Artigianato
- 86 Attrezzature ed utensili vari per il giardinaggio
- 87 Attrezzature per la verniciatura
- 88 Pavimenti in legno (parquet)
- 89 Prodotti ed impianti per l'idraulica e l'idrotermo-sanitaria (compresi tubi e raccordi)
- 90 Caldaie, radiatori e articoli per la termoidraulica
- 91 Stufe
- 92 Prodotti vernicianti per la casa
- 93 Vetro
- 94 Articoli per la pulizia e la manutenzione dell'automobile
- 95 Articoli, vernici e colori per belle arti, decoupage, bricolage, ecc.
- 96 Carte da parati
- 97 Colle e adesivi
- 98 Combustibili
- 99 Ferramenta per infissi e mobili, minuteria di ferramenta
- 100 Legnami segati e in tronco
- 101 Maniglieria, lucchetti, serrature e casseforti
- 102 Materiali e manufatti da costruzione (compresi coperture, isolanti ecc. e laterizi)
- 103 Pannelli a base di legno
- 104 Piastrelle, ceramiche e materiali per pavimentazioni e rivestimenti
- 105 Prodotti base in legno
- 106 Prodotti vernicianti (per l'automobile, per l'industria, ecc.)
- 107 Riproduzione e vendita chiavi
- 108 Rubinetteria sanitaria e per impiantistica
- 109 Serramenti e materiali da finitura (compresi porte, finestre, avvolgibili, cancelli, ecc.)
- 110 Abrasivi
- 111 Marmi, pietre e materiali lapidei (compresi prodotti per la lavorazione)
- 112 Articoli e accessori per l'antifortunistica e l'antincendio
- 113 Segnaletica e cartellonistica
- 114 Sistemi di automazione e sicurezza (allarme, antincendio, antifurto, etc) e accessori
- 115 Materiale e componenti elettrici ed elettronici (compresi automatismi per cancelli, ecc.)
- 116 Apparecchiature elettriche e elettroniche
- 117 Scale, ponteggi, altri articoli simili (comprese scale da interno e di arredamento)

- 118 Attrezzatura e accessori per saldatura (compresi gas tecnici, bombole, ecc.)
- 119 Macchine e attrezzature agricole nuove (compresi trattori)
- 120 Macchine e attrezzature boschive nuove
- 121 Macchine e attrezzature per frutticoltura e viticoltura nuove
- 122 Macchine e attrezzature per il giardinaggio nuove
- 123 Macchine e attrezzature per irrigazione nuove
- 124 Macchine e attrezzature zootecniche nuove
- 125 Vendita di macchine e attrezzature usate
- 126 Utensili manuali
- 127 Accessori e optional
- 128 Componenti e/o parti di ricambio (compresi cuscinetti, pompe, elettropompe, valvole, cilindri, ecc.)
- 129 Piscine, saune e relativi accessori e ricambi
- 130 Bilance per il commercio, etichettatrici e altri strumenti e attrezzature di misurazione
- 131 Impianti, prodotti e accessori per depurazione, aspirazione e condizionamento
- 132 Automazione industriale, componenti, articoli, attrezzature e accessori
- 133 Lavanderie, macchine e accessori
- 134 Macchinari per rifiuti, bagni chimici, etc
- 135 Macchine e accessori per tessuti
- 136 Apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici
- 137 Macchine ad aria compressa, compressori, accessori e componenti
- 138 Macchine, attrezzature per alimenti
- 139 Macchine, accessori e ricambi per industria cartaria, cartotecnica, stampa, imballaggio e confezionamento (compresi stampi, presse, ecc.)
- 140 Macchine per la pulizia industriale e autolavaggi
- 141 Articoli, attrezzature, macchine per gommisti e meccanici, carrozzieri
- 142 Nastri trasportatori, cinghie, catene, pignoni, etc
- 143 Ventilatori, motori elettrici e parti di ricambio
- 144 Ascensori, componenti e accessori
- 145 Distributori automatici - vendita
- 146 Altri macchinari, attrezzature e accessori per il commercio, l'industria, il movimento terra e il sollevamento
- 147 Altri impianti
- 148 Altre macchine (operatrici, operatrici semoventi, etc)
- 149 Macchine per la lavorazione dei profilati
- 150 Utensili e articoli tecnici industriali
- 151 Fiori freschi, recisi e composizioni
- 152 Fiori secchi e/o artificiali
- 153 Piante, alberi, arbusti, ecc.
- 154 Prodotti e articoli per la cura delle piante (compresi vasi, sottovasi e fioriere, etc.)
- 155 Sementi
- 156 Articoli e accessori per fioristi
- 157 Prodotti chimici per l'agricoltura, fitofarmaci, fertilizzanti, antiparassitari, insetticidi, topici ecc

- 158 Argenteria
- 159 Oreficeria e gioielleria (comprese perle e pietre preziose)
- 160 Orologi e forniture per orologi
- 161 Lingotti e gettoni
- 162 Cosmesi di trattamento
- 163 Prodotti per il make-up
- 164 Profumeria alcolica
- 165 Prodotti per l'igiene della persona
- 166 Bigiotteria
- 167 Forbici, lime, accessori metallici e altri articoli da toilette
- 168 Detersivi e prodotti per l'igiene della casa e pubblici esercizi
- 169 Articoli per pulizia: scope, spazzole e altri utensili
- 170 Accessori per capelli
- 171 Ceri, candele, incensi, etc
- 172 Prodotti per estetisti e parrucchieri
- 173 Parrucche e servizi connessi
- 174 Oli e creme solari
- 175 Derivati da piante officinali
- 176 Integratori alimentari
- 177 Prodotti biologici per la casa
- 178 Prodotti di alimentazione naturale
- 179 Altri prodotti di erboristeria
- 180 Lenti, occhiali, lenti a contatto e accessori
- 181 Video camere e cineprese
- 182 Macchine fotografiche e accessori
- 183 Materiale fotografico di consumo
- 184 Strumenti meteorologici, binocoli, cannocchiali, ecc.
- 185 Strumenti scientifici di misura per uso scientifico e per analisi
- 186 Bobine, pellicole, lastre e prodotti chimici
- 187 Arredi sanitari-ambulatoriali compresi ricambi e accessori
- 188 Articoli monouso (compresi gli articoli per incontinenti)
- 189 Attrezzature ed articoli sportivi
- 190 Ausili per la mobilità personale e uditivi
- 191 Prodotti per protesi e ortesi
- 192 Strumenti, attrezzature medicali ed elettromedicali (compresi quelli per studi odontoiatrici e odontotecnici)
- 193 Materiali di consumo dentale
- 194 Prodotti farmaceutici, parafarmaceutici e veterinari
- 195 Giochi e giocattoli
- 196 Videogiochi e-o accessori
- 197 Articoli per l'infanzia (abbigliamento, lettini, carrozzine, seggioloni, etc.)
- 198 Modellismo

- 199 Articoli da collezione (francobolli, monete, etc.) e relativi accessori (sia nuovi che usati)
- 200 Oggetti da spiaggia (materassini, ombrelloni, giochi, salvagenti, maschere, etc.)
- 201 Calzature specifiche per le varie discipline sportive
- 202 Abbigliamento tecnico-sportivo per le varie discipline sportive
- 203 Articoli-attrezzature-accessori sportivi e da campeggio
- 204 Biciclette e accessori
- 205 Armi e munizioni
- 206 Articoli ed accessori per la pesca sportiva e professionale
- 207 Strumenti musicali e accessori
- 208 Carta da stampa ed altro
- 209 Carta per scuola e per disegno
- 210 Cartone
- 211 Penne, articoli per la scrittura e inchiostri
- 212 Gadget e oggetti ricordo
- 213 Articoli per la scuola (articoli di cancelleria, di cartoleria, etc.)
- 214 Articoli per feste, carnevale e-o addobbi natalizi
- 215 Calendari e card da collezione non abbinati a prodotti editoriali illustrate
- 216 Articoli da pittura e da disegno
- 217 Articoli da regalo
- 218 Articoli da scrittura
- 219 Articoli per l'archivio
- 220 Cartelle, zaini, astucci
- 221 Altri prodotti di cartoleria
- 222 Articoli per confezionamento (confezioni, astucci, etc.)
- 223 Coppe, trofei, medaglie, timbri, targhe, etc.
- 224 Etichette, etichette adesive e di tessuto
- 225 Stampa (quotidiani, periodici, etc.)
- 226 Pubblicazioni di altro genere
- 227 Libri, manuali e guide turistiche
- 228 Cartoline illustrate
- 229 Sigarette, tabacchi e fiammiferi
- 230 Sigari e sigaretti
- 231 Pipe
- 232 Altri articoli per fumatori
- 233 Schede telefoniche, ricariche
- 234 Biglietti di lotterie e gratta e vinci
- 235 Natanti e accessori
- 236 Forniture di bordo
- 237 Abiti talari e paramenti sacri
- 238 Arredi liturgici ed elementi decorativi
- 239 Immagini ed oggetti di culto

240 Oggetti artistici non di culto in materiale prezioso
241 Sculture-quadri
242 Cornici confezionate, stampe, poster
243 Bare (Cofani funebri)
244 Altri articoli funerari e cimiteriali
245 Motocicli, ciclomotori, (sia nuovi che usati)
246 Autoveicoli
247 Parti di ricambio e accessori (nuovi)
248 Apparecchiature audio, video, proiettori, lavagne
249 Attrezzatura per magazzino
250 Attrezzature, accessori e ricambi per l'ufficio
251 Calcolatrici, macchinari per uffici, macchine per scrivere e registratori di cassa
252 Modulari, stampati fiscali, bollettari, manuali
253 Sistemi hardware (compresi Personal Computer, stampanti, etc.)
254 Sistemi software
255 Accessori per hardware
256 Toner, cartucce, nastri inchiostriati
257 Fotocopiatrici
258 Materiale chimico di consumo
259 Programmi gestionali e trasmissioni dati
260 Strumenti tecnici (di misura, per tipografia o geodesia)
261 Supporti magnetici di archiviazione dati
262 Prodotti di consumo per arti grafiche
263 Oli, lubrificanti e grassi speciali
264 GPL
265 Legna
266 Coloranti e ausiliari per industrie tessili e conciarie
267 Coloranti, additivi e prodotti vari per l'industria alimentare
268 Materie plastiche e ausiliari
269 Materie prime chimico farmaceutiche
270 Materie prime cosmetiche
271 Prodotti antinquinamento e per il trattamento delle acque
272 Prodotti chimici di base e commodities
273 Prodotti della chimica fine e specialità
274 Prodotti per il trattamento dei metalli
275 Reagenti per analisi
276 Resine, cere, gomme naturali, sintetiche e affini
277 Solventi e diluenti
278 Esplosivi etc
279 Giochi pirotecnici
280 Animali da affezione

- 281 Altri animali
- 282 Mangimi confezionati per animali domestici
- 283 Mangimi zootecnici
- 284 Paglia, fieno, foraggi, etc
- 285 Prodotti e articoli per animali domestici
- 286 Rottami, cascami e materiale di recupero di varia natura
- 287 Metalli, minerali e prodotti semilavorati
- 288 Giochi meccanici per luna park
- 289 Prodotti per sexy shop
- 290 Forniture militari e di difesa (compreso abbigliamento e accessori)
- 291 Forniture per comunità (posateria, materiale di consumo, etc)
- 292 Prodotti in materiale plastico, gomma, lattice, poliuretano, polietilene, polistirolo, PVC, teflon, nylon, etc
- 293 Articoli del commercio equo e solidale
- 294 Sughero
- 295 Conchiglie
- 296 Prodotti intermedi
- 297 Altri prodotti non alimentari
- 298 Alcolici
- 299 Superalcolici
- 300 Olio, grassi alimentari
- 301 Bevande non alcoliche
- 302 Pane, pasticceria e prodotti da forno
- 303 Caffè, cereali, legumi, ecc.
- 304 Prodotti per l'industria alimentare
- 305 Altri prodotti alimentari
- 306 Fornitura di servizi vari