



Attività di comunicazione - Istituzione del Settore Comunicazione in staff al Direttore dell'Agenzia

IL COMITATO DI GESTIONE

nella riunione del 13 luglio 2022, alla quale hanno partecipato il Direttore dell'Agenzia, avv. Ernesto Maria Ruffini, che ha presieduto il Comitato, e i componenti, nominati ai sensi dell'art. 67, comma 3, del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, prof. Alessandro Santoro e, collegati a distanza, ai sensi dell'art. 8, comma 5-bis, dello Statuto, cons. Francesca Quadri, dott.ssa Cinzia Romagnolo e ing. Franco Maggio;

con la partecipazione, collegato a distanza ai sensi dell'art. 8, comma 5-bis, dello Statuto, del dott. Pasquale Mirto, componente del Comitato nominato ai sensi dell'art. 64, comma 4, del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, che delibera nelle sole materie indicate dalla legge;

con la partecipazione, per il Collegio dei Revisori dei Conti, della Presidente, dott.ssa Maria Teresa Mazzitelli, e dei componenti dott. Marco Antonini e dott. Giovanni Battista Lo Prejato, collegati a distanza con le modalità di cui all'art. 8, comma 5-bis, dello Statuto;

con la presenza, in qualità di segretario del Comitato di Gestione, della dott.ssa Federica Corbo;

visto l'art. 2, comma 4, del Regolamento di amministrazione dell'Agenzia, il quale dispone che l'organizzazione interna delle strutture di vertice e delle relative posizioni dirigenziali è stabilita con atto del Direttore, previo parere del Comitato di Gestione;

premesso che, all'attualità, le attività di comunicazione a rilevanza esterna dell'Agenzia delle Entrate sono gestite dall'Ufficio Comunicazione e stampa, ufficio dirigenziale di staff al Direttore dell'Agenzia, all'interno del quale opera la Sezione Pubblicazioni *on line*, mentre quelle relative alla comunicazione interna sono curate dall'Ufficio Comunicazione interna della Divisione Risorse;

emersa la necessità di adottare una visione integrata delle attività di comunicazione, unendo sotto il coordinamento di un unico Settore le attività di relazione con la stampa, di comunicazione istituzionale e di comunicazione interna, al fine di favorire il rafforzamento strategico della funzione di comunicazione;

visto lo schema di atto con il quale vengono soppressi l'Ufficio Comunicazione e stampa e la Sezione Pubblicazioni *on line*, ivi operante, ed è definita una nuova organizzazione, mediante l'istituzione del Settore Comunicazione, posto in staff al Direttore dell'Agenzia;

esaminata l'articolazione nel nuovo Settore all'interno del quale opereranno l'Ufficio Stampa, l'Ufficio Comunicazione istituzionale e l'Ufficio Comunicazione interna;

considerato che tale organizzazione consente di consolidare, nell'ambito della comunicazione istituzionale, le relazioni tra il Capo Settore Comunicazione, il Portavoce del Direttore, i Capi Divisione, i Direttori Centrali e Regionali, e di favorire la collaborazione con l'ente strumentale Agenzia delle entrate-Riscossione per la messa in atto di piani comunicativi che garantiscano la trasparenza, la coerenza e l'integrazione delle informazioni;

su proposta del Direttore;

con il voto favorevole dei componenti aventi diritto, di cui all'art. 67, comma 3, del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300;

ha deliberato

di esprimere parere favorevole allo schema di atto che istituisce il Settore Comunicazione.

Il Presidente

(avv. Ernesto Maria Ruffini)

firmato digitalmente

Il Segretario

(dott.ssa Federica Corbo)

firmato digitalmente