

STUDIO DI SETTORE WM22A

- ATTIVITÀ 46.43.10 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI
ELETTRODOMESTICI, DI ELETTRONICA DI
CONSUMO AUDIO E VIDEO
- ATTIVITÀ 46.43.20 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI SUPPORTI
REGISTRATI, AUDIO, VIDEO (CD, DVD E ALTRI
SUPPORTI)
- ATTIVITÀ 46.47.30 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ARTICOLI PER
L'ILLUMINAZIONE; MATERIALE ELETTRICO
VARIO PER USO DOMESTICO
- ATTIVITÀ 46.52.01 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI APPARECCHI E
MATERIALI TELEFONICI
- ATTIVITÀ 46.52.02 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI NASTRI NON
REGISTRATI

Settembre 2014

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore VM22A – Commercio all'ingrosso di elettrodomestici, elettronica di consumo, materiale elettrico e supporti audio e video, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2012.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 4.719.

Nella prima fase di analisi 727 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 688 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 3.304.

DISTRIBUZIONE DEI CONTRIBUENTI PER FORMA GIURIDICA		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	767	23,2
Società di persone	668	20,2
Società di capitali, enti commerciali e non	1.869	56,6

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di vendita;
- tipologia dell'offerta.

La **tipologia di vendita** ha consentito di contraddistinguere quelle imprese che effettuano prevalentemente vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (cluster 7, 8, e 9), vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) (cluster 4), vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (cluster 1, 2 e 6) e quelle con vendita al banco e/o a libero servizio (cash & carry) (cluster 5 e 10).

La **tipologia dell'offerta** ha permesso di evidenziare quelle realtà commerciali che presentano una particolare focalizzazione dell'assortimento su materiale elettrico (cluster 2, 7 e 10), prodotti di telefonia (cluster 3) e apparecchi e materiale di illuminazione (cluster 6 e 9).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

CLUSTER 1 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC.

NUMEROSITÀ: 417

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (91% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (167 mq), locali destinati ad uffici (52 mq), piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (192 mq nel 18% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (88 mq nel 29%).

Le imprese del cluster sono principalmente società (61% di capitali e 20% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

Tra i prodotti in assortimento in genere si riscontrano sistemi hi-fi (audio, audio/video), televisori, lettori dvd e relativi accessori (nel 22% dei casi il 45% dei ricavi), supporti audio-video (CD, DVD, ecc.) (nel 20% il 58%), elettrodomestici bianchi (da incasso, per il riscaldamento/condizionamento, il lavaggio, il raffreddamento e la cottura) (nel 18% il 65%), ricambi e accessori per telefonia (nel 15% il 24%), telefonia mobile (nel 14% il 48%), piccoli elettrodomestici (nel 14% il 37%), prodotti informatici (hardware, software, accessori e materiale di consumo informatico) (nel 14% il 15%), antifurti e sistemi di sorveglianza (nel 12% il 57%), materiale radioelettrico e televisivo (nel 12% il 33%), materiale elettrico (nel 12% il 16%), telefonia fissa (nel 10% il 31%), sistemi per ricezione TV digitale satellitare/terrestre (nel 9% il 20%), parti e accessori di elettrodomestici e di elettronica di consumo (nel 7% il 31%), apparecchi e materiale di illuminazione (nel 7% il 14%) e ricambi per elettrodomestici e per elettronica di consumo (nel 5% il 25%). Inoltre, nel 16% dei casi, l'offerta è integrata dal servizio di assistenza tecnica/riparazione (15% dei ricavi).

La clientela è rappresentata per lo più da dettaglianti (59% dei ricavi nel 52% dei casi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (54% nel 41%), altri grossisti (51% nel 45%), grande distribuzione (50% nel 19%) e enti pubblici e privati/Comunità (45% nel 23%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 68% dei casi il 74% degli acquisti) e imprese industriali (nel 47% il 73%); inoltre, nel 12% dei casi, gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (58% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 21% dei casi.

CLUSTER 2 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC., PER LO PIÙ DI MATERIALE ELETTRICO

NUMEROSITÀ: 138

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (84% dei ricavi), per lo più di materiale elettrico (89% dei ricavi) cui talvolta affiancano apparecchi e materiale di illuminazione (nel 43% dei casi il 14% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (417 mq), locali destinati ad uffici (74 mq), piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (402 mq nel 34% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (108 mq nel 34%).

Le imprese del cluster sono principalmente società (63% di capitali e 17% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

La clientela è rappresentata in genere da artigiani/installatori/posatori/specialisti (49% dei ricavi), dettaglianti (38% dei ricavi nel 34% dei casi), altri grossisti (36% nel 60%), grande distribuzione (34% nel 14%) e enti pubblici e privati/Comunità (30% nel 31%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (nel 67% dei casi il 79% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (nel 64% il 56%); inoltre, nel 12% dei casi, gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (67% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 31% dei casi.

CLUSTER 3 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE LA VENDITA DI PRODOTTI DI TELEFONIA

NUMEROSITÀ: 216

Le imprese del cluster effettuano prevalentemente la vendita di telefonia mobile (51% dei ricavi), ricambi e accessori per telefonia (nel 58% dei casi il 42% ricavi) e telefonia fissa (nel 33% il 38%). Inoltre, nell'11% dei casi, si rileva la presenza di vendita di schede e ricariche telefoniche (19% dei ricavi).

Queste imprese effettuano in genere vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (nell'88% dei casi l'88% dei ricavi), indiretta (tramite venditori e/o agenti) (nel 19% il 33%) e tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 17% il 30%). Inoltre, nel 20% dei casi, si rileva la presenza di vendita al banco (48% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (72 mq), locali destinati ad uffici (33 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (43 mq nel 25% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (59% di capitali e 12% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in genere da dettaglianti (52% dei ricavi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (57% dei ricavi nel 13% dei casi), grande distribuzione (55% nel 19%), altri grossisti (51% nel 40%) e enti pubblici e privati/Comunità (47% nell'11%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso imprese all'ingrosso (68% degli acquisti) e imprese industriali (nel 22% dei casi il 79% degli acquisti); inoltre, nell'8% dei casi, gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (58% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 18% dei casi.

CLUSTER 4 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE VENDITORI E/O AGENTI)

NUMEROSITÀ: 427

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) (84% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 5 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 56% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (489 mq), locali destinati ad uffici (107 mq), piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (423 mq nel 35% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (218 mq nel 40%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (82% di capitali e 13% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 6 addetti, di cui 4 o 5 dipendenti.

Tra i prodotti in assortimento in genere si riscontrano materiale elettrico (nel 29% dei casi il 59% dei ricavi), elettrodomestici bianchi (da incasso, per il riscaldamento/condizionamento, il lavaggio, il raffreddamento e la cottura) (nel 28% il 64%), apparecchi e materiale di illuminazione (nel 28% il 42%), sistemi hi-fi (audio, audio/video), televisori, lettori dvd e relativi accessori (nel 19% il 36%), piccoli elettrodomestici (nel 19% il 35%), antifurti e sistemi di sorveglianza (nel 15% il 35%), supporti audio-video (CD, DVD, ecc.) (nel 13% il 38%), ricambi e accessori per telefonia (nell'11% il 25%), telefonia mobile (nel 10% il 35%), sistemi per ricezione TV digitale satellitare/terrestre (nel 10% il 24%), materiale radioelettrico e televisivo (nel 9% il 26%), telefonia fissa (nell'8% il 30%), prodotti informatici (hardware, software, accessori e materiale di consumo informatico) (nel 7% il 10%), parti e accessori di elettrodomestici e di elettronica di consumo (nel 5% il 13%) e ricambi per elettrodomestici e per elettronica di consumo (nel 4% il 17%).

La clientela è rappresentata per lo più da dettaglianti (55% dei ricavi nel 65% dei casi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (49% nel 52%), grande distribuzione (36% nel 29%), altri grossisti (33% nel 52%) e enti pubblici e privati/Comunità (29% nel 25%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (nel 70% dei casi il 79% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (nel 59% il 53%); inoltre, nel 13% dei casi, gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (48% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 30% dei casi.

CLUSTER 5 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA AL BANCO E/O A LIBERO SERVIZIO (CASH & CARRY)

NUMEROSITÀ: 427

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita al banco (nel 91% dei casi l'80% dei ricavi) e/o a libero servizio (cash & carry) (nel 10% il 70%). Inoltre, nel 64% dei casi, si rileva la presenza di vendita al dettaglio con apposita licenza (26% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (248 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (101 mq), locali destinati ad uffici (37 mq), piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (194 mq nel 26% dei casi). Inoltre, nel 40% dei casi, si rileva la presenza di locali destinati alla vendita al dettaglio (88 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (48% di capitali e 27% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

Tra i prodotti in assortimento in genere si riscontrano materiale elettrico (nel 51% dei casi il 41% dei ricavi), apparecchi e materiale di illuminazione (nel 49% il 33%), antifurti e sistemi di sorveglianza (nel 30% il 30%), sistemi per ricezione TV digitale satellitare/terrestre (nel 28% il 21%), materiale radioelettrico e televisivo (nel 22% il 22%), sistemi hi-fi (audio, audio/video), televisori, lettori dvd e relativi accessori (nel 22% il 20%), piccoli elettrodomestici (nel 22% il 18%), elettrodomestici bianchi (da incasso, per il riscaldamento/condizionamento, il lavaggio, il raffreddamento e la cottura) (nel 19% il 44%), supporti audio-video (CD, DVD, ecc.) (nel 15% il 30%), prodotti informatici (hardware, software, accessori e materiale di consumo informatico) (nel 15% l'11%), telefonia fissa (nel 13% il 6%), ricambi e accessori per telefonia (nel 12% il 5%), telefonia mobile (nell'8% il 17%), parti e accessori di elettrodomestici e di elettronica di consumo (nel 7% l'11%) e ricambi per elettrodomestici e per elettronica di consumo (nel 5% il 15%).

La clientela è rappresentata in genere da artigiani/installatori/posatori/specialisti (41% dei ricavi), dettaglianti (43% dei ricavi nel 61% dei casi), altri grossisti (27% nel 34%) e enti pubblici e privati/Comunità (13% nel 33%); inoltre, si rileva in genere la presenza di vendita a privati (18% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso imprese all'ingrosso (54% degli acquisti) e imprese industriali (nel 57% dei casi il 61% degli acquisti); inoltre, nel 9% dei casi, gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (33% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 36% dei casi.

**CLUSTER 6 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO
TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC., PER LO PIÙ DI APPARECCHI E
MATERIALE DI ILLUMINAZIONE**

NUMEROSITÀ: 101

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (85% dei ricavi), per lo più di apparecchi e materiale di illuminazione (92% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (150 mq), locali destinati ad uffici (54 mq), piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (280 mq nel 15% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (131 mq nel 28%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (60% di capitali e 17% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da altri grossisti (58% dei ricavi nel 58% dei casi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (54% nel 55%), dettaglianti (43% nel 45%), grande distribuzione (40% nel 15%) e enti pubblici e privati/Comunità (26% nel 29%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (nel 63% dei casi l'87% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (nel 58% il 56%); inoltre, nell'11% dei casi, gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (38% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 19% dei casi.

**CLUSTER 7 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO
DIRETTA (SENZA VENDITORI E/O AGENTI), PER LO PIÙ DI MATERIALE
ELETTRICO**

NUMEROSITÀ: 274

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (87% dei ricavi), per lo più di materiale elettrico (87% dei ricavi) cui talvolta affiancano apparecchi e materiale di illuminazione (nel 43% dei casi il 16% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (259 mq), locali destinati ad uffici (46 mq), piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (265 mq nel 25% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (104 mq nel 39%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (46% di capitali e 25% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 3 o 4 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in genere da artigiani/installatori/posatori/specialisti (46% dei ricavi), dettaglianti (53% dei ricavi nel 47% dei casi), grande distribuzione (41% nel 17%), altri grossisti (31% nel 37%) e enti pubblici e privati/Comunità (25% nel 25%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso imprese all'ingrosso (47% degli acquisti) e imprese industriali (nel 59% dei casi il 71% degli acquisti); inoltre, nel 7% dei casi, gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (28% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 26% dei casi.

CLUSTER 8 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO DIRETTA (SENZA VENDITORI E/O AGENTI)

NUMEROSITÀ: 781

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (92% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (153 mq), locali destinati ad uffici (43 mq), piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (220 mq nel 16% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (89 mq nel 33%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (47% di capitali e 21% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Tra i prodotti in assortimento in genere si riscontrano elettrodomestici bianchi (da incasso, per il riscaldamento/condizionamento, il lavaggio, il raffreddamento e la cottura) (nel 25% dei casi il 63% dei ricavi), sistemi hi-fi (audio, audio/video), televisori, lettori dvd e relativi accessori (nel 21% il 46%), piccoli elettrodomestici (nel 21% il 35%), materiale elettrico (nel 18% il 22%), supporti audio-video (CD, DVD, ecc.) (nel 17% il 60%), antifurti e sistemi di sorveglianza (nel 13% il 55%), materiale radioelettrico e televisivo (nel 13% il 30%), apparecchi e materiale di illuminazione (nel 13% il 22%), sistemi per ricezione TV digitale satellitare/terrestre (nell'11% il 25%), prodotti informatici (hardware, software, accessori e materiale di consumo informatico) (nel 10% il 18%), parti e accessori di elettrodomestici e di elettronica di consumo (nel 6% il 28%) e ricambi per elettrodomestici e per elettronica di consumo (nel 5% il 20%). Inoltre, nel 16% dei casi, l'offerta è integrata dal servizio di assistenza tecnica/riparazione (13% dei ricavi).

La clientela è rappresentata per lo più da dettaglianti (64% dei ricavi nel 58% dei casi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (53% nel 40%), altri grossisti (47% nel 39%), grande distribuzione (42% nel 20%) e enti pubblici e privati/Comunità (40% nel 25%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 66% dei casi il 73% degli acquisti) e imprese industriali (nel 51% il 76%); inoltre, nell'11% dei casi, gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (59% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 23% dei casi.

CLUSTER 9 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO DIRETTA (SENZA VENDITORI E/O AGENTI), PER LO PIÙ DI APPARECCHI E MATERIALE DI ILLUMINAZIONE

NUMEROSITÀ: 221

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (87% dei ricavi), per lo più di apparecchi e materiale di illuminazione (95% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (138 mq), locali destinati ad uffici (42 mq), piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (287 mq nel 17% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (104 mq nel 34%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (54% di capitali e 18% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da dettaglianti (56% dei ricavi nel 52% dei casi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (52% nel 58%), altri grossisti (46% nel 43%), grande distribuzione (45% nel 14%) e enti pubblici e privati/Comunità (30% nel 27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (nel 66% dei casi l'83% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (nel 63% il 60%); inoltre, nel 10% dei casi, gli acquisti sono effettuati presso importatori e/o concessionari di marche estere (45% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 22% dei casi.

CLUSTER 10 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA AL BANCO E/O A LIBERO SERVIZIO (CASH & CARRY), PER LO PIÙ DI MATERIALE ELETTRICO

NUMEROSITÀ: 302

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita al banco (nel 96% dei casi l'86% dei ricavi) e/o a libero servizio (cash & carry) (nel 7% il 67%), per lo più di materiale elettrico (79% dei ricavi) cui affiancano in genere apparecchi e materiale di illuminazione (12%). Inoltre, nel 39% dei casi, si rileva la presenza di vendita al dettaglio con apposita licenza (12% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (392 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (107 mq), locali destinati ad uffici (47 mq) e piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (354 mq nel 36% dei casi). Inoltre, nel 40% dei casi, si rileva la presenza di locali destinati alla vendita al dettaglio (74 mq).

Le imprese del cluster sono principalmente società (56% di capitali e 24% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 5 addetti, di cui 3 o 4 dipendenti.

La clientela è rappresentata in genere da artigiani/installatori/posatori/specialisti (67% dei ricavi), dettaglianti (22% dei ricavi nel 48% dei casi), altri grossisti (19% nel 27%) e enti pubblici e privati/Comunità (9% nel 45%); inoltre, si rileva in genere la presenza di vendita a privati (12% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso imprese all'ingrosso (56% degli acquisti) e imprese industriali (nel 54% dei casi il 55% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 29% dei casi.