

STUDIO DI SETTORE VM22A

ATTIVITÀ 46.43.10	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ELETTRODOMESTICI, DI ELETTRONICA DI CONSUMO AUDIO E VIDEO
ATTIVITÀ 46.43.20	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI SUPPORTI REGISTRATI, AUDIO, VIDEO (CD, DVD E ALTRI SUPPORTI)
ATTIVITÀ 46.47.30	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ARTICOLI PER L'ILLUMINAZIONE; MATERIALE ELETTRICO VARIO PER USO DOMESTICO
ATTIVITÀ 46.52.01	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI APPARECCHI E MATERIALI TELEFONICI
ATTIVITÀ 46.52.02	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI NASTRI NON REGISTRATI

Giugno 2011

PREMESSA

L'evoluzione dello Studio di Settore UM22A – Commercio all'ingrosso di elettrodomestici e materiali radioelettrici, è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2009.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 5.032.

Nella prima fase di analisi 698 contribuenti sono stati scartati in quanto, pur tenuti alla compilazione dei modelli, non risultano utilizzabili nelle successive fasi di elaborazione dello studio di settore (cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfettari, ecc.).

Sui modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 797 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 3.537.

Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	859	24,3
Società di persone	770	21,8
Società di capitali, enti commerciali e non	1.908	53,9

INQUADRAMENTO GENERALE

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di vendita;
- tipologia di offerta.

La **tipologia di vendita** ha consentito di distinguere quelle imprese che effettuano prevalentemente vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (cluster 1, 2, 4, 5, 7, 9 e 11) o indiretta (tramite venditori e/o agenti) (cluster 6), piuttosto che tramite telefono, fax, on line, ecc. (cluster 10), da quelle con vendita al banco o a libero servizio (cash&carry) (cluster 3 e 8).

La **tipologia di offerta** ha permesso di individuare le imprese che presentano un'offerta prevalente di elettrodomestici bianchi (cluster 1), telefonia (cluster 2), materiale elettrico (cluster 3 e 11), supporti audio-video (CD, DVD, etc.) (cluster 4), apparecchi e materiale di illuminazione (cluster 5), parti e accessori di elettrodomestici e di elettronica di consumo piuttosto che ricambi per elettrodomestici e per elettronica di consumo (cluster 7).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER

Cluster 1 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) per lo più di elettrodomestici bianchi (da incasso, per il riscaldamento/condizionamento, per il lavaggio, il raffreddamento e la cottura)

Numerosità: 197

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (76% dei ricavi); l'offerta comprende per lo più

elettrodomestici bianchi (da incasso, per il riscaldamento/condizionamento, per il lavaggio, il raffreddamento e la cottura) (87% dei ricavi) ed è talvolta integrata da piccoli elettrodomestici (13% dei ricavi nel 23% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (296 mq), locali destinati ad uffici (44 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (131 mq nel 47% dei casi); inoltre il 27% dei soggetti dispone di piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (279 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (53% di capitali e 21% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata per lo più da dettaglianti (42% dei ricavi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (nel 45% dei casi il 36% dei ricavi), grande distribuzione (nel 27% il 29%) ed enti pubblici e privati/comunità (nel 24% il 30%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 63% dei casi il 65% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 57% l'80%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autocarri nel 57% dei casi.

Cluster 2 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) per lo più di prodotti di telefonia

Numerosità: 184

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (90% dei ricavi); l'offerta comprende per lo più prodotti di telefonia, in particolare: telefonia mobile (79% dei ricavi nel 66% dei casi), telefonia fissa (45% nel 39%) e ricambi e accessori per telefonia (39% nel 55%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (62 mq), locali destinati ad uffici (35 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (52 mq nel 21% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (54% di capitali e 16% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da dettaglianti (52% dei ricavi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (nel 20% dei casi il 50% dei ricavi), grande distribuzione (nel 19% il 39%) ed enti pubblici e privati/comunità (nel 17% il 45%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati da imprese all'ingrosso (72% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 21% dei casi l'80% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autocarri nel 36% dei casi.

Cluster 3 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita al banco piuttosto che a libero servizio (cash&carry) per lo più di materiale elettrico

Numerosità: 340

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita al banco (87% dei ricavi nel 97% dei casi) piuttosto che a libero servizio (cash&carry) (66% nel 6%); inoltre, nel 68% dei casi l'attività all'ingrosso è accompagnata dalla vendita al dettaglio con apposita licenza (16% dei ricavi); l'offerta comprende per lo più materiale elettrico (79% dei ricavi) ed è talvolta integrata da apparecchi e materiale di illuminazione (13%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (420 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (119 mq) e locali destinati ad uffici (48 mq); inoltre il 42% dei soggetti dispone di piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (392 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (54% di capitali e 29% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

La clientela è rappresentata per lo più da artigiani/installatori/posatori/specialisti (69% dei ricavi), privati (nel 76% dei casi il 14% dei ricavi) e dettaglianti (nel 50% il 23%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati da imprese all'ingrosso (52% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 56% dei casi il 59% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autocarri nel 63% dei casi.

Cluster 4 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) per lo più di supporti audio-video (CD, DVD, etc.)

Numerosità: 135

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (91% dei ricavi); l'offerta comprende per lo più supporti audio-video (CD, DVD, etc.) (94% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (66 mq), locali destinati ad uffici (33 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (71 mq nel 20% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (38% di capitali e 25% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da dettaglianti (59% dei ricavi), grande distribuzione (nel 21% dei casi il 60% dei ricavi) ed enti pubblici e privati/comunità (nell'11% il 50%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 67% dei casi l'86% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 26% il 76%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 autocarri nel 30% dei casi.

Cluster 5 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) per lo più di apparecchi e materiale di illuminazione

Numerosità: 211

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (83% dei ricavi); l'offerta comprende per lo più apparecchi e materiale di illuminazione (96% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (164 mq), locali destinati ad uffici (42 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (147 mq nel 35% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (53% di capitali e 18% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata per lo più da artigiani/installatori/posatori/specialisti (nel 52% dei casi il 57% dei ricavi), dettaglianti (nel 50% il 57%), enti pubblici e privati/comunità (nel 25% il 31%) e grande distribuzione (nel 17% il 49%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 62% dei casi il 64% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 56% l'85%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 autocarro nel 40% dei casi.

Cluster 6 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti)

Numerosità: 456

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite venditori e/o agenti) (85% dei ricavi), in genere con l'ausilio di 4 agenti/rappresentanti e nel 31% dei casi di 2 o 3 venditori diretti.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (425 mq), locali destinati ad uffici (105 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (167 mq nel 38% dei casi); inoltre, il 32% dei soggetti dispone di piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (359 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (80% di capitali e 15% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 6 addetti, di cui 4 dipendenti.

L'assortimento comprende per lo più elettrodomestici bianchi (da incasso, per il riscaldamento/condizionamento, per il lavaggio, il raffreddamento e la cottura) (59% dei ricavi nel 22% dei casi), materiale elettrico (55% nel 26%), telefonia mobile (52% nel 9%), apparecchi e materiale di illuminazione (51% nel 24%), antifurti e sistemi di sorveglianza (45% nel 6%), supporti audio-video (CD, DVD, etc.) (42% nel 13%), sistemi hi-fi (audio, audio/video), televisori, lettori dvd e relativi accessori (39% nel 17%) e piccoli elettrodomestici (36% nel 18%).

La clientela è rappresentata per lo più da dettaglianti (38% dei ricavi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (nel 49% dei casi il 43% dei ricavi), grande distribuzione (nel 29% il 32%) ed enti pubblici e privati/comunità (nel 19% il 27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati da imprese industriali (nel 68% dei casi l'84% degli acquisti) e da imprese all'ingrosso (nel 51% il 60%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autocarri nel 45% dei casi.

Cluster 7 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) per lo più di parti e accessori di elettrodomestici e di elettronica di consumo piuttosto che ricambi per elettrodomestici e per elettronica di consumo

Numerosità: 203

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio

diretta (senza venditori e/o agenti) (89% dei ricavi); l'offerta comprende per lo più parti e accessori di elettrodomestici e di elettronica di consumo (86% dei ricavi nell'88% dei casi) e ricambi per elettrodomestici e per elettronica di consumo (50% nel 43%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (195 mq), locali destinati ad uffici (50 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (85 mq nel 27% dei casi); inoltre, il 23% dei soggetti dispone di piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (281 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (48% di capitali e 23% di persone) e nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata per lo più da dettaglianti (nel 59% dei casi il 57% dei ricavi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (nel 50% il 53%), enti pubblici e privati/comunità (nel 25% il 31%) e grande distribuzione (nel 20% il 37%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 62% dei casi il 74% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 50% l'81%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 autocarri nel 41% dei casi.

Cluster 8 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita al banco piuttosto che a libero servizio (cash&carry)

Numerosità: 401

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita al banco (84% dei ricavi nel 93% dei casi) piuttosto che a libero servizio (cash&carry) (75% nel 9%); inoltre, nel 66% dei casi l'attività all'ingrosso è accompagnata dalla vendita al dettaglio con apposita licenza (26% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (192 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (92 mq) e locali destinati ad uffici (30 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (45% di capitali e 26% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'assortimento comprende per lo più antifurti e sistemi di sorveglianza (41% dei ricavi nel 18% dei casi), supporti audio-video (CD, DVD, etc.) (40% nel 21%), apparecchi e materiale di illuminazione (35% nel 29%), elettrodomestici bianchi (da incasso, per il riscaldamento/condizionamento, per il lavaggio, il raffreddamento e la cottura) (33% nel 15%), materiale elettrico (31% nel 34%), console per videogiochi, accessori e videogiochi (31% nell'8%), telefonia mobile (27% nel 9%), materiale radioelettrico e televisivo (26% nel 22%), sistemi per ricezione TV digitale satellitare/terrestre (23% nel 24%) e sistemi hi-fi (audio, audio/video), televisori, lettori dvd e relativi accessori (23% nel 23%).

La clientela è rappresentata per lo più da artigiani/installatori/posatori/specialisti (36% dei ricavi), dettaglianti (28%), privati (nel 77% dei casi il 25% dei ricavi), enti pubblici e privati/comunità (nel 31% il 17%) e grande distribuzione (nel 10% il 27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati da imprese all'ingrosso (54% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 46% dei casi il 69% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 autocarro nel 46% dei casi.

Cluster 9 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti)

Numerosità: 549

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (93% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (128 mq), locali destinati ad uffici (40 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (74 mq nel 36% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (44% di capitali e 24% di persone);

nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'assortimento comprende per lo più antifurti e sistemi di sorveglianza (52% dei ricavi nel 13% dei casi), sistemi hi-fi (audio, audio/video), televisori, lettori dvd e relativi accessori (46% nel 29%), console per videogiochi, accessori e videogiochi (44% nel 5%), piccoli elettrodomestici (43% nel 23%), materiale radioelettrico e televisivo (33% nel 20%), elettrodomestici bianchi (da incasso, per il riscaldamento/condizionamento, per il lavaggio, il raffreddamento e la cottura) (27% nel 12%), materiale elettrico (25% nel 26%), apparecchi e materiale di illuminazione (24% nel 18%) e sistemi per ricezione TV digitale satellitare/terrestre (23% nel 13%).

La clientela è rappresentata per lo più da dettaglianti (nel 55% dei casi il 61% dei ricavi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (nel 45% il 57%), enti pubblici e privati/comunità (nel 31% il 43%) e grande distribuzione (nel 14% il 41%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 64% dei casi il 77% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 47% il 78%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autocarri nel 41% dei casi.

Cluster 10 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.

Numerosità: 473

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (91% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (129 mq), locali destinati ad uffici (39 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (101 mq nel 26% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (59% di capitali e 19% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'assortimento comprende per lo più supporti audio-video (CD, DVD, etc.) (65% dei ricavi nel 17% dei casi), materiale elettrico (62% nel 25%), telefonia mobile (61% nel 13%), elettrodomestici bianchi (da incasso, per il riscaldamento/condizionamento, per il lavaggio, il raffreddamento e la cottura) (51% nel 10%), apparecchi e materiale di illuminazione (49% nel 20%), sistemi hi-fi (audio, audio/video), televisori, lettori dvd e relativi accessori (47% nel 17%), console per videogiochi, accessori e videogiochi (39% nel 5%), antifurti e sistemi di sorveglianza (38% nell'8%), piccoli elettrodomestici (30% nel 9%) e telefonia fissa (29% nell'8%).

La clientela è rappresentata per lo più da dettaglianti (nel 48% dei casi il 60% dei ricavi), artigiani/installatori/posatori/specialisti (nel 43% il 58%), enti pubblici e privati/comunità (nel 24% il 37%) e grande distribuzione (nel 18% il 49%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 60% dei casi il 78% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 42% l'80%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 autocarri nel 32% dei casi.

Cluster 11 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) per lo più di materiale elettrico

Numerosità: 384

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio diretta (senza venditori e/o agenti) (85% dei ricavi); l'offerta comprende per lo più materiale elettrico (87% dei ricavi) ed è talvolta integrata da apparecchi e materiale di illuminazione (15% dei ricavi nel 44% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (361 mq), locali destinati ad uffici (51 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (118 mq nel 43% dei casi); inoltre, il 28% dei soggetti dispone di piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico delle merci (351 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (49% di capitali e 22% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

La clientela è rappresentata per lo più da artigiani/installatori/posatori/specialisti (48% dei ricavi), dettaglianti (nel 44% dei casi il 49% dei ricavi), enti pubblici e privati/comunità (nel 32% il 25%) e grande distribuzione (nel 13% il 36%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati da imprese all'ingrosso (48% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 53% dei casi il 74% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autocarri nel 55% dei casi.