

## STUDIO DI SETTORE UM10U

- ATTIVITÀ 45.31.01 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PARTI E ACCESSORI DI AUTOVEICOLI
- ATTIVITÀ 45.31.02 INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DI PARTI ED ACCESSORI DI AUTOVEICOLI
- ATTIVITÀ 45.32.00 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PARTI E ACCESSORI DI AUTOVEICOLI
- ATTIVITÀ 45.40.21 COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO DI PARTI E ACCESSORI PER MOTOCICLI E CICLOMOTORI
- ATTIVITÀ 45.40.22 INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DI PARTI ED ACCESSORI DI MOTOCICLI E CICLOMOTORI

Ottobre 2008

## **PREMESSA**

L'evoluzione dello Studio di Settore TM10U - Commercio di parti e accessori di autoveicoli e motoveicoli - è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 9.991.

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 1.468 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 8.523.

<b>Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica</b>		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	3.781	44,4
Società di persone	2.489	29,2
Società di capitali, enti commerciali e non	2.253	26,4

## INQUADRAMENTO GENERALE

Gli elementi che hanno maggiormente contribuito a determinare i gruppi omogenei sono i seguenti:

- prodotti merceologici venduti;
- modalità di vendita;
- dimensione della struttura (addetti, locali per la vendita e l'esposizione interna della merce, magazzini, ecc.).

L'assortimento **merceologico** ha permesso di individuare le imprese specializzate nella vendita di:

- ricambi e accessori auto (cluster 1, 2 e 5);
- abbigliamento tecnico sportivo e ricambi/accessori moto (cluster 3);
- motocicli e ricambi moto (cluster 4);
- gomme e ruote (cluster 6).

Secondo la **modalità di vendita**, sono state individuate le imprese specializzate nella vendita all'ingrosso ad altre strutture distributive (cluster 2).

Il **fattore dimensionale** ha consentito, infine, di suddividere le imprese specializzate nella vendita di ricambi auto in strutture di grandi dimensioni (cluster 1) e di piccole dimensioni (cluster 5).

Si precisa che tutti i valori evidenziati sono riferiti, salvo diversa indicazione, ai valori medi del cluster di riferimento.

## **DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER**

### **Cluster 1 – Imprese di grandi dimensioni specializzate nella vendita di ricambi per auto**

#### **Numerosità: 625**

Le imprese che formano il cluster vendono prevalentemente pezzi di ricambio per auto (81% dei ricavi). Si tratta di vendita all'ingrosso ad utilizzatori professionali (62% dei ricavi) e di vendita al dettaglio (27%). La vendita è sia al banco (49% dei ricavi) sia esterna (51%).

Le imprese del cluster operano quasi esclusivamente in forma societaria (nel 66% di capitali e 27% di persone), con una struttura formata da 12 addetti di cui 10 dipendenti.

La maggior parte degli acquisti vengono effettuati presso commercianti all'ingrosso (48% degli acquisti) e ditte produttrici di soli ricambi e accessori (42%).

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività sono formati da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (224 mq) e locali destinati a magazzino (1.261 mq).

### **Cluster 2 – Imprese specializzate nella vendita di ricambi per auto ad altre strutture distributive**

#### **Numerosità: 701**

I soggetti che formano il cluster si caratterizzano per la vendita di pezzi di ricambio auto (81% dei ricavi). La tipologia di vendita è prevalentemente esterna (83% dei ricavi) ed è rivolta ad altre strutture distributive (86% dei ricavi).

Le imprese del cluster sono società (52% di capitali e 24% di persone) che occupano complessivamente 4 addetti e ditte individuali (24% dei casi) con 1-2 addetti.

Le imprese del cluster si riforniscono prevalentemente da ditte produttrici di soli ricambi e accessori (55% degli acquisti) e da commercianti all'ingrosso (39%).

Si rileva la presenza di locali destinati a magazzino (381 mq).

### **Cluster 3 – Imprese specializzate nella vendita abbigliamento e di ricambi/ accessori per motocicli**

#### **Numerosità: 251**

Le imprese che formano il cluster vendono abbigliamento tecnico sportivo (39% dei ricavi), pezzi di ricambio (23%) e accessori per moto (18%).

Si tratta prevalentemente di vendita al dettaglio (80% dei ricavi).

I soggetti del cluster sono ditte individuali (49% dei casi) con 1-2 addetti e società (34% di persone e 17% di capitali) con 3 addetti.

La maggior parte degli acquisti vengono effettuati presso ditte produttrici di soli ricambi e accessori (57% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (39%).

Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività sono formati da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (75 mq) e locali destinati a magazzino (132 mq).

### **Cluster 4 – Imprese specializzate nella vendita di motocicli e ricambi per motocicli**

#### **Numerosità: 595**

Le imprese del cluster vendono prevalentemente ricambi per moto (61% dei ricavi) e moto nuove (19%).

Si tratta principalmente di vendita al dettaglio (77% dei ricavi).

Le imprese del cluster sono ditte individuali (63% dei casi) in cui lavora generalmente il solo titolare e società (21% di persone e 16% di capitali) con 3 addetti.

La maggior parte degli acquisti vengono effettuati presso commercianti all'ingrosso (51% degli acquisti) e presso ditte produttrici di soli ricambi e accessori (36%).

Per lo svolgimento dell'attività dispongono di locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce (59 mq) e a magazzino (116 mq).

## **Cluster 5 – Imprese di piccole dimensioni specializzate nella vendita di ricambi per auto**

### **Numerosità: 5.820**

Le imprese del cluster vendono prevalentemente pezzi di ricambio per auto (72% dei ricavi) e materiali di consumo come oli e lubrificanti (13%); in misura minore vendono anche accessori auto (14% dei ricavi nel 26% dei casi) e altri accessori come spugne e pelli (9% nel 41%).

Si tratta di principalmente di vendita al dettaglio (62% dei ricavi) e, in misura minore, di vendita all'ingrosso ad utilizzatori professionali (63% dei ricavi nel 59% dei casi).

Le imprese del cluster sono ditte individuali (49% dei casi) con 1-2 addetti e società (31% di persone e 20% di capitali) con 3 addetti.

Gli acquisti vengono effettuati prevalentemente presso commercianti all'ingrosso (65% degli acquisti) e presso ditte produttrici di soli ricambi e accessori (30%).

Per lo svolgimento dell'attività dispongono di locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce (57 mq) e a magazzino (150 mq).

## **Cluster 6 – Imprese specializzate nella vendita di gomme e ruote**

### **Numerosità: 528**

Il cluster raggruppa le imprese che vendono gomme e ruote (93% dei ricavi).

Si tratta sia di vendita al dettaglio (59% dei ricavi) sia di vendita all'ingrosso ad utilizzatori professionali (69% dei ricavi nel 45% dei casi).

La vendita avviene prevalentemente al banco (66% dei ricavi) e, in misura minore, attraverso vendite esterne (81% dei ricavi nel 41% dei casi).

Le imprese del cluster sono ditte individuali (46% dei casi) con 1-2 addetti e società (24% di persone e 30% di capitali) con 4 addetti.

Gli acquisti vengono effettuati prevalentemente presso commercianti all'ingrosso (67% degli acquisti) e presso ditte produttrici di soli ricambi e accessori (31%).

Per lo svolgimento dell'attività dispongono di locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce (99 mq) e a magazzino (253 mq).