

## STUDIO DI SETTORE UG34U

ATTIVITÀ 96.02.01    SERVIZI DEI SALONI DI BARBIERE E  
PARRUCCHIERE

Aprile 2008

## **PREMESSA**

L'evoluzione dello Studio di Settore TG34U – Servizi dei saloni di barbiere e parrucchiere – è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2006.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 93.702.

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 13.690 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 80.012.

<b>Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica</b>		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	68.086	85,1
Società di persone	11.427	14,3
Società di capitali, enti commerciali e non	499	0,6

## INQUADRAMENTO GENERALE

La suddivisione dei contribuenti in gruppi omogenei è avvenuta sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'attività;
- modalità organizzativa;
- dimensione della struttura;
- localizzazione dell'esercizio;
- specializzazione uomo/donna.

Sulla base della **tipologia di attività** è stato possibile differenziare i saloni che effettuano anche attività di estetica (cluster 6) da tutti gli altri cluster, in cui si effettua quasi esclusivamente attività di acconciatura.

Questi ultimi sono stati distinti in base al tipo di organizzazione, alla dimensione, alla localizzazione della struttura e alla specializzazione uomo/donna, ottenendo quanto segue:

la **modalità organizzativa** ha determinato l'emergere dei saloni in franchising (cluster 1 e 2);

la **dimensione della struttura** ha permesso di distinguere i saloni di medie e grandi dimensioni (cluster 9 e 10) ed i saloni in franchising di più ampie dimensioni (cluster 1);

la **localizzazione dell'esercizio** ha permesso di individuare gli esercizi inseriti in una struttura sanitaria e/o militare e/o in case per anziani (cluster 4), in un centro commerciale al dettaglio (cluster 3) nonché le attività svolte in locali ad uso promiscuo (cluster 8);

la **specializzazione uomo/donna** ha consentito di distinguere i saloni di piccole dimensioni specializzati in acconciatura per uomo (cluster 5) da quelli specializzati in acconciatura per donna (cluster 7).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

## **DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER**

### **Cluster 1 – Saloni di acconciatura in franchising di grandi dimensioni**

#### **Numerosità: 148**

Le imprese appartenenti al cluster operano in franchising/affiliazione e si configurano come saloni unisex. Difatti, pur prevalendo l'attività di acconciatura per donna (80% dei ricavi), il 78% dei soggetti si rivolge anche ad una clientela maschile (11% dei ricavi). Sono presenti, inoltre, la vendita di prodotti per il trattamento della cute e dei capelli (7% dei ricavi) ed, in misura minore, il servizio di acconciatura per sposa (5% dei ricavi nel 38% dei casi).

Dal punto di vista strutturale, i saloni dispongono di ampi spazi destinati all'attività di acconciatura (98 mq) attrezzati con 11 postazioni di lavoro e 5 di lavaggio. Sono, inoltre, presenti spazi dedicati a magazzino e/o deposito (17 mq) e, nella metà dei casi, spazi adibiti a sale d'attesa (9 mq).

La forma giuridica prevalente è quella societaria (53% delle imprese) e l'organico è composto da 7 addetti.

### **Cluster 2 – Saloni di acconciatura in franchising**

#### **Numerosità: 674**

Il cluster raggruppa le imprese che operano in franchising/affiliazione.

Nei saloni si svolge in prevalenza l'attività di acconciatura per donna (82% dei ricavi) e, in misura minore, l'attività di acconciatura per uomo (15% per oltre la metà dei soggetti). E' frequente, inoltre, la vendita di prodotti per la cute ed i capelli (5% dei ricavi).

Dal punto di vista strutturale, sono presenti spazi destinati all'attività di acconciatura (51 mq) attrezzati con 5 postazioni di lavoro e 3 di lavaggio; oltre la metà dei saloni

dispone, inoltre, di locali destinati a deposito/magazzinaggio (11 mq) e sale d'attesa (8 mq).

La forma giuridica adottata in prevalenza è quella di ditta individuale (66% dei casi); gli addetti sono pari a 3.

### **Cluster 3 – Saloni di acconciatura localizzati in centri commerciali al dettaglio**

#### **Numerosità: 551**

Il cluster raggruppa i saloni inseriti in centri commerciali al dettaglio. Le imprese appartenenti al cluster si configurano come saloni unisex in quanto, pur prevalendo l'attività di acconciatura per donna (75% dei ricavi), il 75% dei soggetti si rivolge anche ad una clientela maschile (22% dei ricavi). Inoltre, più della metà dei soggetti effettua la vendita di prodotti per la cute ed i capelli (7% dei ricavi) e servizi di acconciatura per bambini (6%).

Dal punto di vista strutturale, sono presenti spazi destinati all'attività di acconciatura (56 mq) attrezzati con 5-6 postazioni di lavoro e 3 di lavaggio; sono, inoltre, presenti sale d'attesa (4 mq) e locali destinati a deposito/magazzinaggio (5 mq).

I saloni appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (59%) ed occupano complessivamente 3 addetti.

### **Cluster 4 – Esercizi localizzati in strutture sanitarie e/o militari e/o in case per anziani**

#### **Numerosità: 105**

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la localizzazione dell'esercizio all'interno di una struttura sanitaria e/o struttura militare e/o in case per anziani. L'attività più frequente è quella di acconciatura per uomo (62% dei ricavi), anche se il 37% dei ricavi deriva dall'attività di acconciatura per donna.

Gli spazi destinati all'attività (28 mq) sono di dimensioni inferiori alla media del settore e presentano 2 postazioni di lavoro e 1 postazione di lavaggio.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (82% dei soggetti), nelle quali opera generalmente il solo titolare.

## **Cluster 5 – Saloni di acconciatura per uomo**

**Numerosità: 17.883**

Le imprese del cluster svolgono quasi esclusivamente l'attività di acconciatore per uomo (91% dei ricavi) in saloni di piccole dimensioni. Difatti, la struttura dispone solamente di 28 mq di spazi destinati all'esercizio dell'attività di acconciatura, 2 postazioni di lavoro ed 1 di lavaggio.

L'attività è esercitata quasi esclusivamente sotto forma di ditta individuale (91% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

## **Cluster 6 – Saloni di acconciatura che offrono anche servizi estetici**

**Numerosità: 865**

I soggetti appartenenti al cluster affiancano all'attività di acconciatura per donna (63% dei ricavi) e per uomo (10%) l'erogazione di servizi estetici (20% dei ricavi).

In particolare, effettuano trattamenti per le mani ed i piedi (5% dei ricavi), depilazione (4%), trattamenti per il viso (4%) ed il corpo (3%) e, in misura minore, solarium corpo/viso (5% dei ricavi nel 51% dei casi) e trucco (3% nel 32%). Il ventaglio di offerta del salone si completa con la vendita di prodotti (6%).

Dal punto di vista strutturale, sono presenti spazi destinati all'attività di acconciatura (59 mq) attrezzati con 6 postazioni di lavoro e 3 di lavaggio; inoltre, i saloni dispongono di spazi dedicati all'attività estetica (21 mq), a deposito/magazzino (7 mq) ed a sale di attesa (6 mq).

Si rileva, poi, la presenza dei seguenti beni strumentali dedicati all'attività estetica: 1 lettino, 1 doccia/lettino abbronzante nel 48% dei casi, 1 lampada abbronzante viso/mani nel 36% e 1 apparecchio per l'elettrodepilazione estetica nel 31%.

Le imprese, prevalentemente società (55% dei casi), occupano 4 addetti, di cui 1 estetista e/o visagista.

### **Cluster 7 – Saloni di acconciatura per donna**

**Numerosità: 45.467**

I soggetti appartenenti al cluster svolgono quasi esclusivamente l'attività di parrucchiere per donna (92% dei ricavi).

I locali comprendono normalmente spazi destinati all'esercizio dell'attività di acconciatura di dimensioni piuttosto contenute (34 mq), nei quali si rilevano 3 postazioni di lavoro e 2 postazioni di lavaggio.

Il 90% delle imprese è organizzato sotto forma di ditta individuale in cui opera generalmente il titolare, talvolta affiancato da un dipendente.

### **Cluster 8 – Saloni di acconciatura in locali ad uso promiscuo**

**Numerosità: 825**

Questo cluster risulta caratterizzato dall'uso promiscuo dell'abitazione. L'attività prevalente è quella di acconciatura per donna (89% dei ricavi) mentre il 24% dei soggetti effettua attività di acconciatura per uomo (34% dei ricavi).

La superficie destinata all'attività di acconciatura è di soli 24 mq ed è dotata di 2 postazioni di lavoro e di 1 postazione di lavaggio.

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali in cui opera generalmente il solo titolare.

### **Cluster 9 – Saloni di acconciatura di medie dimensioni**

**Numerosità: 12.055**

Le imprese del cluster svolgono prevalentemente l'attività di acconciatura per donna (81% dei ricavi) e, in misura minore, l'attività di acconciatura per uomo (10%). Inoltre, il 57% dei soggetti trae l'8% dei propri ricavi dalla vendita di prodotti.

Dal punto di vista strutturale, sono presenti spazi destinati all'attività di acconciatura (62 mq) attrezzati con 6 postazioni di lavoro e 3 di lavaggio; in oltre la metà dei casi, i saloni dispongono di spazi dedicati a magazzino e/o deposito (11 mq) ed a sale d'attesa (8 mq).

L'attività è esercitata, per lo più, sotto forma di ditta individuale (71% dei casi); sono presenti 3 addetti.

### **Cluster 10 – Saloni di acconciatura di grandi dimensioni**

#### **Numerosità: 1.163**

I soggetti appartenenti al cluster svolgono soprattutto l'attività di acconciatura per donna (77% dei ricavi) e, in misura minore, l'attività di acconciatura per uomo (12%); inoltre, traggono il 7% dei propri ricavi dalla vendita di prodotti.

La superficie destinata all'attività di acconciatura (117 mq) è attrezzata con 12 postazioni di lavoro e 5 di lavaggio; inoltre, sono presenti 8 mq per le sale d'attesa e 15 mq di deposito/magazzino.

La forma giuridica prevalente è quella societaria (58% dei casi). L'organico si compone di 7 addetti.