

## STUDIO DI SETTORE TK26U

ATTIVITÀ 63.30.2    ATTIVITÀ DELLE GUIDE E DEGLI  
ACCOMPAGNATORI TURISTICI

Settembre 2007

## **PREMESSA**

L'evoluzione dello Studio di Settore SK26U – Attività delle guide e degli accompagnatori turistici - è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore, modelli allegati alla dichiarazione dei redditi per il periodo d'imposta 2005.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 2.209.

Su tali modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 168 posizioni.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei contribuenti oggetto delle successive analisi è stato pari a 2.041.

<b>Distribuzione dei contribuenti per Forma Giuridica</b>		
	Numero	% sugli elaborati
Persone fisiche	1.964	96,2
Società di persone	41	2,0
Società di capitali, enti commerciali e non	36	1,8

## **INQUADRAMENTO GENERALE**

Il presente studio analizza l'attività svolta dalle guide e dagli accompagnatori turistici.

La suddivisione dei contribuenti in gruppi omogenei è avvenuta principalmente sulla base della:

- tipologia di attività;
- tipologia di offerta.

La **tipologia di attività** ha permesso di distinguere gli accompagnatori turistici incoming (cluster 3) dagli accompagnatori turistici outgoing (cluster 4).

La **tipologia di offerta** ha consentito di individuare le guide specializzate in uno o più ambiti (cluster 1).

E' stato inoltre individuato un gruppo omogeneo di contribuenti despecializzati (cluster 2).

Salvo quanto espressamente specificato, tutti i valori evidenziati sono riferiti ai valori medi del cluster di riferimento.

## **DESCRIZIONE ECONOMICA DEI CLUSTER**

### **Cluster 1 – Guide turistiche specializzate**

**Numerosità: 1.064**

Il cluster in esame raggruppa le guide turistiche (99% dei compensi/ricavi) specializzate in una determinata tipologia di offerta; la specializzazione prevalente è nelle visite guidate a musei, gallerie, mostre, monumenti (49% dei compensi/ricavi). Oltre la metà dei soggetti del cluster svolge l'attività nell'ambito di itinerari culturali e delle visite in città d'arte (55% dei compensi/ricavi per il 45% dei soggetti).

Si tratta quasi esclusivamente di lavoratori autonomi (84% del totale); il 18% dei soggetti dichiara di essere membro di associazioni. Si evidenzia inoltre che l'11% dei contribuenti del cluster è pensionato.

La clientela di riferimento è rappresentata da tour operator e agenzie di viaggio (90% dei compensi/ricavi).

L'ambito di svolgimento dell'attività è prevalentemente comunale.

### **Cluster 2 – Operatori turistici non specializzati**

**Numerosità: 590**

Questo cluster raggruppa i contribuenti per i quali non è possibile individuare una particolare specializzazione.

Gli operatori turistici di questo gruppo offrono infatti un'ampia gamma di servizi quali visite guidate a musei, gallerie, mostre, monumenti (33% dei compensi/ricavi per il 51% dei soggetti); itinerari culturali e visite in città d'arte (34% per il 46%); servizi di accompagnamento turistico (51% per il 35%); visite guidate presso siti archeologici (25% per il 32%); itinerari ambientalistici, naturalistici (43% per il 25%).

Si tratta di liberi professionisti nel 77% dei casi; il 15% dei soggetti indica di essere membro di associazioni.

La clientela è rappresentata in larga parte da tour operator e agenzie di viaggio (68% dei compensi/ricavi); il 17% dei soggetti ottiene un terzo dei compensi/ricavi da clienti individuali.

L'ambito di svolgimento dell'attività è principalmente comunale.

### **Cluster 3 – Accompagnatori turistici incoming**

**Numerosità: 270**

Il cluster in esame è formato da accompagnatori turistici incoming (90% dei compensi/ricavi), ovvero da coloro che svolgono la propria attività accompagnando singoli turisti o gruppi in ambito nazionale.

Nel 28% dei casi all'attività principale si affianca quella di assistenza e transfer (21% dei compensi/ricavi).

Oltre ai servizi di accompagnamento turistico (51% dei compensi/ricavi), l'offerta comprende anche gli itinerari culturali e le visite in città d'arte (54% dei compensi/ricavi per il 37% dei soggetti) così come le visite guidate a musei, gallerie, mostre, monumenti (49% per il 25%).

Si tratta generalmente di lavoratori autonomi (79% del totale).

I committenti principali sono i tour operator e le agenzie di viaggio (88% dei compensi/ricavi); il 14% dei soggetti dichiara di essere esclusivista di tale tipologia di clientela.

L'ambito di svolgimento dell'attività è prevalentemente comunale.

### **Cluster 4 – Accompagnatori turistici outgoing**

**Numerosità: 117**

Questo cluster è composto da accompagnatori turistici outgoing (89% dei compensi/ricavi), ovvero da soggetti che svolgono la propria attività accompagnando singoli turisti o gruppi all'estero.

La tipologia di offerta comprende servizi di accompagnamento turistico (67% dei compensi/ricavi) e, per circa un quarto dei soggetti, itinerari culturali e visite in città d'arte (51%).

Si tratta principalmente di lavoratori autonomi (83% del totale); il 19% dei contribuenti indica di essere membro di cooperativa.

I tour operator e le agenzie di viaggio rappresentano la tipologia di clientela prevalente (83% dei compensi/ricavi); il 18% dei soggetti dichiara di esserne esclusivista.

Coerentemente con la specializzazione, l'ambito operativo è soprattutto internazionale (65% dei compensi/ricavi).